

Inauguration - La Rochelle

LP Promotion inaugure Sweetly La Rochelle - Dock 54, une nouvelle génération de résidence para-hôtelière

Le groupe LP Promotion inaugure aujourd'hui Sweetly La Rochelle - Dock 54, sa nouvelle résidence para-hôtelière, située dans le quartier des Minimes. Pensée pour répondre aux nouvelles attentes en matière d'hébergement et de mobilité, cette résidence propose une expérience résidentielle complète mêlant hébergements, services et espaces de vie partagés. Son inauguration officielle s'est tenue le 10 septembre.

Quelques semaines avant son ouverture, en juillet, le projet a été distingué par le Prix des Nouveaux Usages lors du Classement des Promoteurs 2026, une reconnaissance qui salue une conception de l'immobilier tournée vers les nouveaux modes de vie.

L'inauguration s'est tenue en présence de Frédéric Milhiet, premier adjoint au maire de La Rochelle, Jean-Philippe Samier, conseiller à l'urbanisme et Pierre Aoun, Président exécutif du groupe LP Promotion.

Portée par une forte attractivité touristique, économique et universitaire, La Rochelle voit les besoins en matière d'hébergement se diversifier, au rythme notamment des mobilités professionnelles et des séjours de moyenne durée. Sweetly La Rochelle - Dock 54 vient répondre à cette évolution avec une offre para-hôtelière flexible, associant hébergements, services et espaces de vie partagés.

Implantée dans le quartier des Minimes, à proximité du port, des pôles universitaires et des principaux bassins d'emploi, la résidence accueille ses premiers occupants depuis juillet.

Une expérience résidentielle pensée autour des usages

Sweetly La Rochelle accueille aussi bien des touristes que des jeunes actifs, des professionnels en déplacement ou des personnes effectuant un séjour de moyenne durée. Bien plus qu'un simple lieu d'hébergement, la résidence a été imaginée comme un véritable lieu de vie où chacun peut trouver des espaces adaptés à ses besoins. Ses **181 logements s'accompagnent de plus de 650 m² d'espaces communs**, comprenant notamment des **espaces de coworking, une salle de fitness, un sauna, une gaming room, un rooftop avec piscine** ainsi qu'un **restaurant** en pied d'immeuble. Autant

d'équipements qui favorisent les échanges, le confort et la convivialité tout en offrant une expérience conforme aux standards hôteliers. Imaginée par Smart Architecture, la résidence revendique une identité inspirée de l'univers portuaire et balnéaire rochelais. Les matériaux, les aménagements paysagers et le design intérieur participent à créer un environnement chaleureux, pensé pour le bien-être des occupants.

Sweetly La Rochelle s'inscrit dans **une démarche de mutation d'usage d'un ancien foncier tertiaire** afin de répondre aux besoins actuels du territoire.

Le projet contribue ainsi à développer une offre d'hébergement adaptée aux nouvelles mobilités, conformément à la volonté de la Ville de La Rochelle de renforcer son offre para-hôtelière. À travers cette réalisation, LP Promotion illustre sa capacité à concevoir des projets qui accompagnent les évolutions des territoires et des modes de vie, en développant des lieux capables de s'adapter aux attentes d'une clientèle toujours plus mobile.

« Les besoins en matière d'hébergement évoluent profondément. Entre mobilité professionnelle, tourisme, séjours de moyenne durée et nouveaux parcours de vie, les attentes sont aujourd'hui multiples. Nous développons des résidences qui répondent à cette évolution en proposant bien davantage qu'un hébergement : une expérience résidentielle complète, fondée sur les services, les espaces de partage et la qualité des usages. Sweetly La Rochelle illustre cette ambition et notre volonté d'accompagner durablement le développement des territoires. » **souligne Pierre Aoun, Président de LP Promotion.**

Une réalisation déjà saluée pour son approche innovante

Quelques semaines avant son ouverture, Sweetly La Rochelle a reçu le **Prix des Nouveaux Usages** lors du Classement des Promoteurs 2026. Cette distinction récompense une vision de l'immobilier qui accompagne l'évolution des modes de vie en plaçant les usages au cœur de la conception des projets.

En proposant une offre d'hébergement flexible, des services intégrés et des espaces favorisant les échanges, Sweetly La Rochelle illustre cette ambition portée par LP Promotion : imaginer des lieux capables de répondre aux nouvelles façons de vivre, de travailler et de séjourner.

À propos de LP Promotion :

Le groupe LP Promotion, fondé à Toulouse, est un promoteur privé à l'écoute des territoires depuis 30 ans, qui développe des résidences d'habitation et de services, dont il assure également la gestion et le syndic. Le Groupe couvre l'ensemble du parcours résidentiel : accession à la propriété, résidences de services pour les étudiants, les jeunes

actifs et les seniors. Depuis sa création, LP Promotion accompagne les collectivités sur des problèmes de société, afin de proposer des solutions sur mesure, avec une maîtrise de A à Z du projet, pour répondre aux besoins réels des habitants et des collectivités. L'entreprise a créé en 2024 sa filiale dédiée à la réhabilitation : Version Pierre.

Avec un CA de 230 M€ en 2025 et plus de 340 collaborateurs, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais neuf agences en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France, Auvergne Rhône-Alpes et Bretagne-Pays de la Loire.

LP Promotion a ouvert un nouveau chapitre en 2023 dans son engagement dans la transition sociale et environnementale en étant Société à Mission.

Contact presse :

Agence Giesbert & Mandin

Marie Grandchamp

m.grandchamp@giesbert-mandin.fr – 06 87 85 94 61