

Nomination

Olivier Rohart est nommé Président de LP Services, filiale d'exploitation de résidences gérées du groupe LP Promotion

Le groupe LP Promotion annonce la nomination d'Olivier Rohart au poste de Président de LP Services, sa filiale dédiée à l'exploitation et à la gestion des résidences gérées. Il a pris ses fonctions le 1er janvier 2026, avec pour mission d'accompagner la montée en puissance de cette activité stratégique, devenue l'un des piliers du modèle intégré de LP Promotion. À la tête de LP Services, Olivier Rohart est chargé de piloter l'exploitation des résidences du Groupe – résidences étudiantes, jeunes actifs et seniors – en conciliant exigence de performance économique, qualité de service et ancrage territorial des marques Studently, Sweetly et Serenly.

Performance, qualité de service et proximité terrain au cœur de la feuille de route

À la tête de LP Services, Olivier Rohart inscrit son action dans une ambition claire : déployer une exploitation performante, sans jamais dissocier la performance commerciale de la qualité de service attendue par les résidents.

Sa feuille de route s'articule autour de plusieurs priorités structurantes :

- renforcer la performance économique et commerciale des résidences,
- maintenir un haut niveau de qualité de service et d'expérience résident, dans la durée,
- accompagner la croissance du parc exploité en structurant les organisations, les outils et les méthodes,
- développer la notoriété et la visibilité des marques de LP Services dans les territoires, afin de mieux faire connaître l'offre et d'ancrer durablement les résidences dans leur environnement local.

Olivier Rohart revendique une approche profondément ancrée dans le terrain. Convaincu que l'efficacité opérationnelle se construit au plus près des résidences, il attache une importance particulière à la relation avec les responsables de site et les équipes locales. Les fonctions supports ont, selon lui, vocation à être en appui permanent du terrain, afin de proposer des solutions concrètes, utiles et adaptées aux réalités opérationnelles.

Un mot guide son approche : le pragmatisme. Être en prise directe avec les équipes, comprendre les enjeux de chaque résidence, ajuster les actions en fonction des besoins réels et faire évoluer les organisations de manière agile sont au cœur de sa méthode.

« J'ai rejoint LP Promotion parce que j'y ai rencontré des équipes engagées, impliquées et profondément investies dans leurs projets. J'y ai perçu un esprit d'agilité, de dynamisme et une capacité d'adaptation qui sont essentiels dans le contexte actuel. LP Services dispose d'un potentiel important, porté par la qualité de ses actifs et par l'engagement de ses équipes. Mon objectif est de bâtir une exploitation performante, proche du terrain, au service des résidents et du développement durable du Groupe », souligne Olivier Rohart, Président de LP Services.

« Nous accueillons un dirigeant qui combine une solide expérience de l'exploitation de résidences gérées et une véritable culture de la promotion immobilière. Cette double expertise est pleinement en phase avec le modèle intégré de LP Promotion. Sa capacité à piloter des organisations multisites, à structurer la performance et à faire vivre nos marques dans les territoires sera déterminante pour accompagner la croissance de LP Services », conclut Pierre Aoun, Président exécutif du groupe LP Promotion.

Double expertise : immobilier et exploitation des résidences gérées

Le parcours d'Olivier Rohart s'articule autour de deux fils directeurs qui trouvent aujourd'hui une résonance particulière chez LP Promotion : une expertise solide du secteur immobilier et une maîtrise approfondie des métiers de l'exploitation de résidences gérées. Après avoir évolué au sein de grands groupes de la promotion immobilière, notamment Bouygues Immobilier et Nexity, où il a acquis une compréhension fine des logiques de développement, de montage et de valorisation des projets, il s'est progressivement spécialisé dans l'exploitation et la

gestion de résidences de services. Il a ainsi passé huit années chez Domitys, où il occupait la fonction de Directeur des Opérations France. À ce poste, il pilotait l'ensemble des équipes et des exploitations à l'échelle nationale, avec pour responsabilité la performance opérationnelle, la qualité de service, le développement commercial et le management de réseaux multisites.

Cette double culture – promotion immobilière et exploitation – constitue un atout clé dans un groupe comme LP Promotion, dont le modèle repose sur une approche intégrée.

À propos de LP Promotion :

Le groupe LP Promotion, fondé à Toulouse, est un promoteur privé à l'écoute des territoires depuis près de 30 ans, qui développe des résidences d'habitation et de services, dont il assure également la gestion et le syndic. Le Groupe couvre l'ensemble du parcours résidentiel : accession à la propriété, résidences de services pour les étudiants, les jeunes actifs et les seniors. Depuis sa création, LP Promotion accompagne les collectivités sur des problèmes de société, afin de proposer des solutions sur mesure, avec une maîtrise de A à Z du projet, pour répondre aux besoins réels des habitants et des collectivités. L'entreprise a créé en 2024 sa filiale dédiée à la réhabilitation : Version Pierre.

Avec un CA de 230 M€ en 2025 et plus de 340 collaborateurs, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais neuf agences en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France, Auvergne Rhône-Alpes et Bretagne-Pays de la Loire.

LP Promotion a ouvert un nouveau chapitre en 2023 dans son engagement dans la transition sociale et environnementale en étant Société à Mission.

Contact presse :

Agence Giesbert & Mandin

Marie Grandchamp

m.grandchamp@giesbert-mandin.fr – 06 87 85 94 61