



RAPPORT DE MISSION 2023-2024

Sommaire ↘

03 Édito

01 CONJUGUER HABITAT ET SERVICES DURABLEMENT

- 05 Un acteur de référence
- 06 Un opérateur intégré
- 08 Une gouvernance adaptée
- 09 Nos risques majeurs
- 10 La RSE comme levier de transformation
- 11 Un écosystème riche de clients et de partenaires
- 12 Nos enjeux prioritaires
- 13 Notre modèle de mission
- 16 Notre Comité de mission
- 17 Une initiative qui reflète nos engagements environnementaux et sociétaux

02 NOS ENGAGEMENTS AUTOUR DES CINQ AXES DE MISSION

- 19 **ENGAGEMENT STATUTAIRE #1**
Participer à la mutation et à la décarbonation de l'habitat
- 24 **ENGAGEMENT STATUTAIRE #2**
S'impliquer au cœur de notre écosystème local et partager notre forte culture du service
- 29 **ENGAGEMENT STATUTAIRE #3**
Contribuer au retour de la nature en ville et créer du lien avec ses habitants
- 34 **ENGAGEMENT STATUTAIRE #4**
Accompagner l'évolution des modes de vie avec des logements de qualité et des comportements écologiques
- 39 **ENGAGEMENT STATUTAIRE #5**
Valoriser nos équipes
- 45 Avis général du comité de mission sur l'exercice écoulé

ANNEXE

- 48 Synthèse des indicateurs

Service RSE & Transformation LP Promotion 2025. Conception et rédaction : Antoine Lebrun et Juliette Rouillard

Crédits photos / perspectives / illustrations : Agence CAD / Agence Juune / B&TB_OECO / Citti / d+b Interior Design / Emergence / Emmanuel Passeleu / Habiteo / Harrubana / Hive&Co. / ImageDoing / Infime / INUI / Kreation / Les yeux carrés / Lionel Ruhier / Marc-Antoine Giorgi / Margaux Nogué / The Virtual Project / Three.d. / Tyllustre.com

Création graphique et mise en pages : Vanessa Dubois

Un nouveau cap stratégique pour s'adapter aux défis de demain



L'année 2024, marquée par une incertitude politique et économique et des difficultés d'obtention de permis de construire, a transformé les dynamiques du marché. Dans ce contexte mouvant, LP Promotion a fait le choix d'être un opérateur agile et résilient, capable d'adapter son modèle à ces nouvelles réalités.

LA RÉHABILITATION : AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE

Face aux défis d'urbanisme auxquels les communes françaises sont confrontées, nous avons renforcé notre engagement dans la réhabilitation, avec le lancement de la filiale Version Pierre. Ce modèle, qui privilégie la préservation du bâti existant plutôt que la démolition, répond à une double exigence : réduire l'empreinte carbone et redonner vie à des sites historiques. C'est ainsi

que des projets ambitieux, tels que la transformation de l'Hôtel-Dieu à Montereau-Fault-Yonne, la résidence Saint-Augustin à Bordeaux (autrefois un hôtel) ou le Campus des Carmes à Toulouse (ancien siège de la Caisse d'Épargne), voient le jour. Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche durable, alliant respect du patrimoine et innovation environnementale.

DIVERSIFICATION ET RÉSIDENCES GÉRÉES : ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX MODES DE VIE

Dans un marché en perpétuelle évolution, la diversification de nos activités représente un axe essentiel pour renforcer la résilience de notre modèle.

En premier lieu, nous redoublons d'efforts pour proposer des logements de qualité à un prix abordables, et favoriser l'accèsion à la propriété, avec l'appui du PTZ élargi introduit dans la Loi de Finances 2025.

Par ailleurs, nous continuons à étendre nos activités dans le secteur des résidences gérées. Au cours des dernières années, nous avons développé des projets variés tels que des résidences étudiantes, des hébergements flexibles et des résidences seniors, ainsi que des espaces de coworking. Nos activités répondent ainsi à une demande croissante de logements adaptés aux nouveaux modes de vie tout en nous permettant de pérenniser notre activité dans un marché en pleine mutation.

LA SOCIÉTÉ À MISSION COMME LEVIER DE TRANSFORMATION

En devenant Société à Mission en 2023, nous veillons à soutenir nos engagements sociaux et environnementaux par des moyens et des actions, dont les résultats sont mesurables. Réduire l'utilisation d'énergies fossiles, favoriser l'utilisation de matériaux biosourcés ou recyclés, déployer des solutions favorables à la biodiversité : ces changements sont concrets et visibles.

Ainsi dans notre manière de concevoir des projets urbains, tout comme dans notre manière de penser l'entreprise et son utilité, nous nous appuyons sur notre expertise et notre agilité pour bâtir des villes accessibles, résilientes et adaptées aux besoins futurs. La société à mission devient ainsi le socle d'une vision globale, guidant toutes ses actions pour faire de LP Promotion un acteur incontournable de l'évolution urbaine.

Pierre AOUN
Directeur Général

Laurent PONSOT
Président



Résidente Sweetly I-ART Gradignan (33) - Architecte Agence Lanoire

01

CONJUGUER HABITAT ET SERVICES DURABLEMENT

- 05 Un acteur de référence
- 06 Un opérateur intégré
- 08 Une gouvernance adaptée
- 09 Nos risques majeurs
- 10 La RSE comme levier de transformation
- 11 Un écosystème riche de clients et de partenaires
- 12 Nos enjeux prioritaires
- 13 Notre modèle de mission
- 14 Le mot des dirigeants
- 15 Le mot de Sylvia Pinel
- 16 Notre Comité de mission
- 17 Une initiative qui reflète nos engagements environnementaux et sociétaux

Un acteur de référence

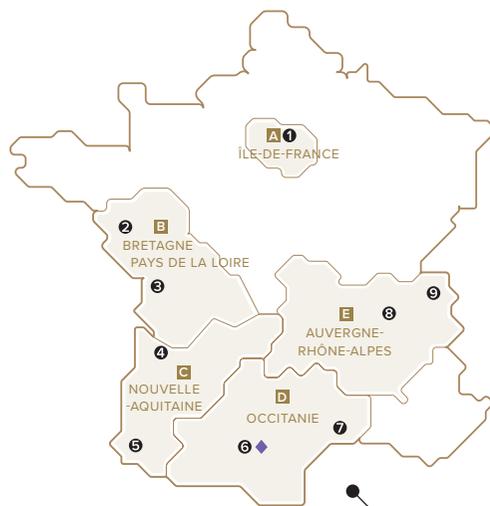
LP Promotion, fondé à Toulouse en 1996, s'est imposé comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel.

Promotion immobilière, commercialisation, syndic et gestion : le Groupe intervient sur toute la chaîne de valeur de l'immobilier et couvre l'ensemble du parcours résidentiel (résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services, concept coworking).

Promoteur des territoires, le Groupe, soutenu depuis 2021 par AERMONT, actionnaire majoritaire, compte 9 agences et antennes locales en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Pays de la Loire. Il exploite également 26 résidences gérées dans toute la France.

Pour soutenir cette croissance de manière pérenne, le Groupe est engagé dans une démarche RSE depuis 2018 en s'appuyant sur des valeurs fortes, définies et partagées avec ses équipes : honnêteté, implication et esprit d'équipe.

Avec désormais près de 20 000 logements livrés, 271 collaborateurs et un chiffre d'affaires estimé à **268** millions d'euros en 2024, le Groupe est aujourd'hui un bâtisseur et acteur essentiel de l'habitat en France.



◆ SIÈGE SOCIAL

A. DIRECTION RÉGIONALE ÎLE-DE-FRANCE

1. Agence Boulogne-Billancourt

B. DIRECTION RÉGIONALE BRETAGNE PAYS DE LA LOIRE

2. Agence Nantes

3. Agence La Rochelle (au 01/01/2025)

C. DIRECTION RÉGIONALE NOUVELLE-AQUITAINE

4. Agence Bordeaux

5. Agence Anglet

D. DIRECTION RÉGIONALE OCCITANIE

6. Agence Toulouse

7. Agence Montpellier

E. DIRECTION RÉGIONALE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

8. Agence Lyon

9. Agence Annecy

Carte des implantations

UN VOLUME D'ACTIVITÉ SOUTENU DANS UN MARCHÉ EN RETRAIT

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

Consolidé en M€ HT.

2021	260 M€
2022	228 M€
2023	256 M€
2024	268 M€*

* Estimé

NOMBRE DE PC OBTENUS

2021	1891
2022	2871
2023	3 096
2024	2 247

NOMBRE DE RÉSIDENCES GÉRÉES EN EXPLOITATION

2021	13
2022	16
2023	18
2024	26

RÉSERVATIONS EN NOMBRE DE LOTS

2021	2 432
2022	2 246
2023	2 196
2024	1 933

NOMBRE DE LOGEMENTS MIS EN CHANTIER

2021	1 840
2022	1 898
2023	1 647
2024	1 321

DES ÉQUIPES INVESTIES

EFFECTIFS GROUPE

2021	231
2022	266
2023	267
2024	271

61 %

des collaborateurs sont des femmes

51 %

des managers sont des femmes

50

Managers actionnaires du Groupe

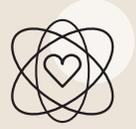
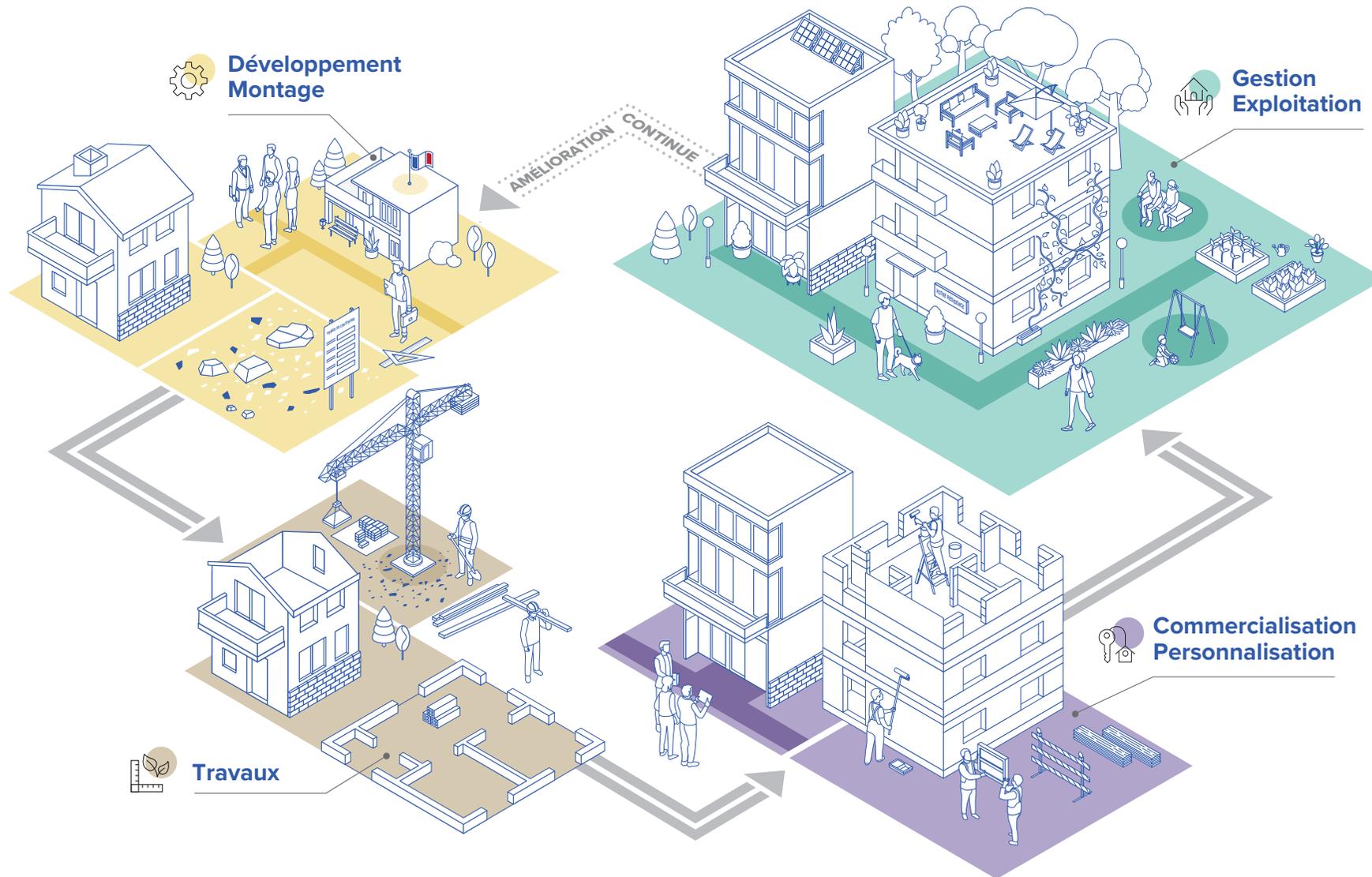
DES RÉALISATIONS RECONNUES

19 prix



au concours des Pyramides depuis 2016 dont le Prix de l'Impact Sociétal aux Pyramides d'Argent Nouvelle Aquitaine, obtenu en 2022 par le programme I-ART à Gradignan.

Un opérateur intégré



NOS GRANDES
TENDANCES

Changement
climatique et
érosion de la
biodiversité

Crise du logement

Incertitudes
économiques,
politiques et
réglementaires

Pression sur
les matières
premières et
l'énergie

Croissance
démographique
et vieillissement
de la population



NOTRE RAISON D'ÊTRE

À travers l'innovation, avec l'énergie de nos équipes et de nos partenaires locaux, nous œuvrons à conjuguer habitat et services durablement pour contribuer à la fabrique d'une ville accessible, dynamique et sereine.



NOS VALEURS HISTORIQUES

Honnêteté
Implication
Esprit d'équipe

NOS ACTIVITÉS

DEUX ACTIVITÉS PRINCIPALES :

PROMOTION IMMOBILIÈRE & RÉHABILITATION

Chiffre d'Affaires (est.):

239 M€

131 collaborateurs dédiés
34 programmes livrés entre 2023 et 2024



Filiale dédiée
Réhabilitation
lancée le
21 juin 2024

EXPLOITATION DE RÉSIDENCES DE SERVICES

Chiffre d'Affaires (est.):

29 M€

95 collaborateurs dédiés
12 résidences ouvertes entre 2023 et 2024
3 concepts de résidences de services

studently Résidence étudiante
sweetly Résidence coliving
serenly Résidence seniors

NOS RESSOURCES



HUMAINES:

271 collaborateurs,
dont **61 % de femmes**
Âge moyen: **37 ans**

3,5 ans
d'ancienneté moyenne



FINANCIÈRES:

54,5 M€

de fonds propres consolidés
(au 31 décembre 2024)

Adossement à Aermont Capital, fonds d'investissement pan-européen, avec 6 milliards d'€ d'actifs sous gestion
Notation financière Banque de France B3



TERRITORIALES:

Promotion:
5 régions

10 implantations
(9 agences + siège)

Exploitation:

26 résidences gérées en exploitation dans toute la France

71 chantiers entre 2023 et 2024

Près de **20 000** logements livrés depuis 1996



INNOVATION ET ENVIRONNEMENT:

19 prix au concours des

Pyramides depuis 9 ans
Certification ISO 26000, niveau Confirmé, jusqu'en avril 2025

NOS VALEURS AJOUTÉES



CLIENTS:

268 M€

de chiffre d'affaires (est.)

Promotion:

1 394 logements actés

9 000 logements en carnet

Exploitation:

3 427 lots en gestion

Près de **4 000** nouveaux lots à exploiter entre 2025 et 2027



COLLABORATEURS:

51 % de femmes managers

50 managers actionnaires

15,5 millions d'euros de salaires versés

82 collaborateurs formés dans l'année



FINANCIÈRE:

+ de **2 M€** (est) d'EBITDA

+ de **4 M€** (est) de charges financières versées



SOCIÉTÉ CIVILE:

1 784 emplois soutenus (2024)

830 K€ (est) d'impôts et taxes versés

6 630 K€ de charges patronales versées

+ de **30** partenariats associatifs ou sportifs, pour près d'1,5 M€ versés

Une gouvernance adaptée

CONSEIL DE SURVEILLANCE

Le Groupe LP Promotion est une Société par Actions Simplifiée, dirigée collégalement par un Conseil de Surveillance, qui a pour mission de :

- décider des orientations de l'activité de la Société et de ses Filiales et veiller à leur mise en œuvre
- exercer le contrôle de gestion de la Société et des Filiales par le Président et le Directeur Général

Le Conseil de Surveillance se réunit trimestriellement, et compte 5 membres permanents : le Président, le Directeur Général, ainsi que 3 membres nommés par notre actionnaire majoritaire AERMONT.

Le Président et le Directeur Général du Groupe assurent conjointement la direction de la société, dans le respect des orientations du Conseil de Surveillance et des objectifs de la société à mission.

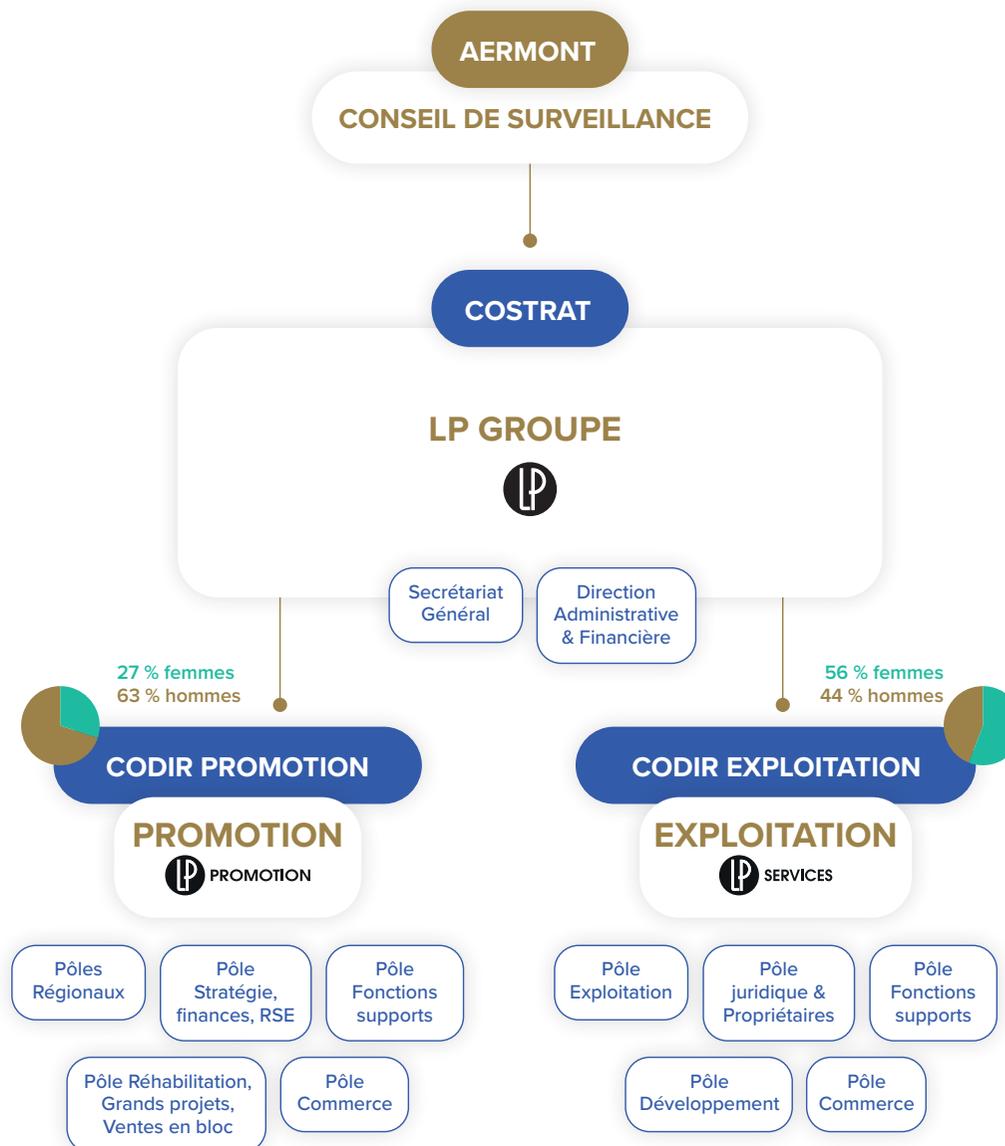
COMITÉ DE DIRECTION

Depuis 2023, la gouvernance interne du Groupe s'articule autour de 3 instances :

- un Comité STRATégique au niveau du Groupe (5 membres)
- et deux Comités de DIRection dédiés, un CODIR promotion (11 membres) et un CODIR exploitation (9 membres)

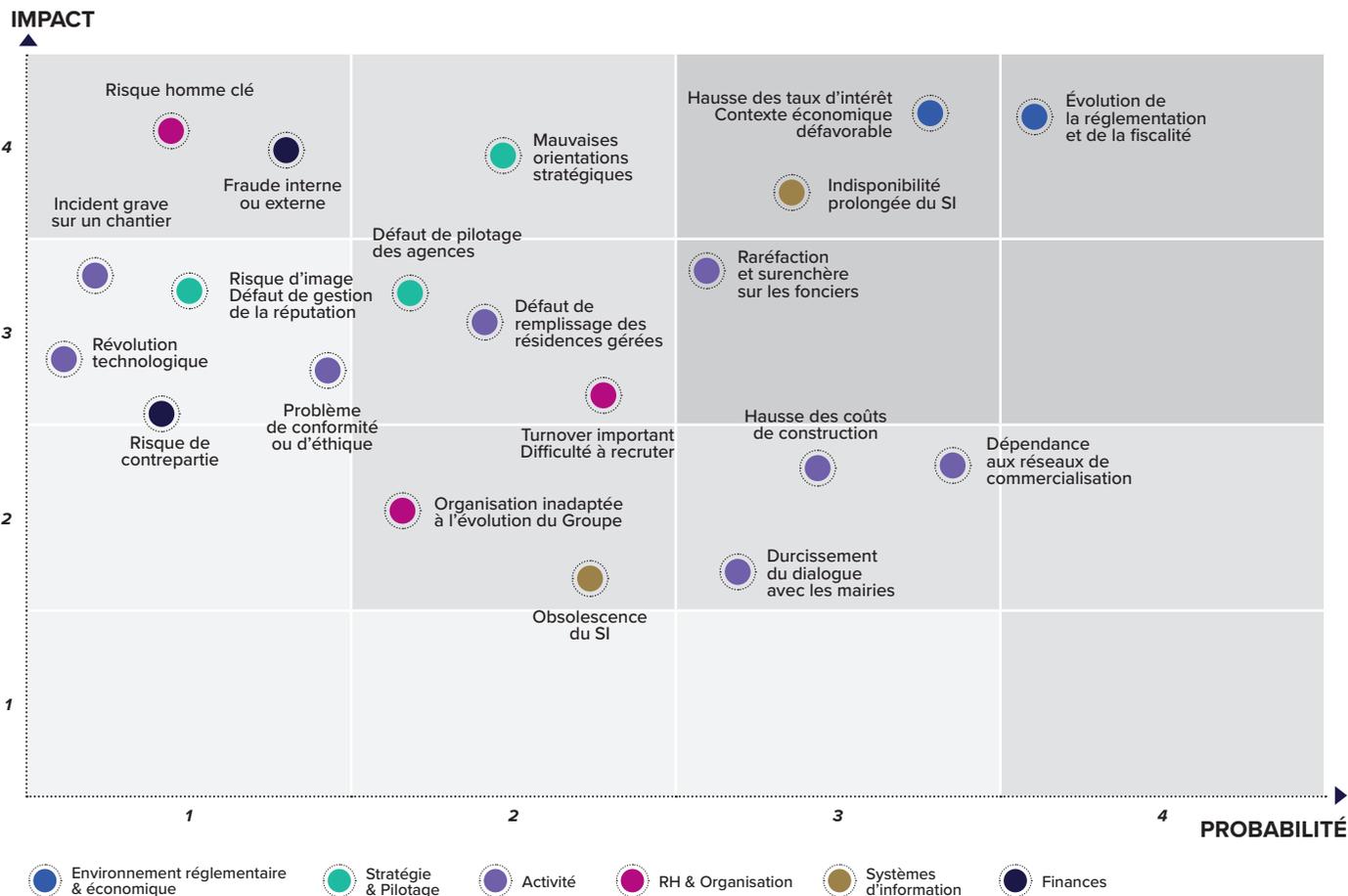
Ces comités se réunissent trimestriellement pour partager la vision et les enjeux de l'entreprise, et pour suivre l'exécution du plan stratégique du Groupe.

Chaque Comité de Direction trimestriel consacre un point à la stratégie et à la feuille de route RSE en partageant les plans d'action et les résultats.



Nos risques majeurs

La période 2023 – 2024 s'inscrit dans un contexte d'incertitude et de crises, qui nous imposent d'identifier, évaluer et adopter une stratégie de réponse à nos principaux risques, dont les plus critiques sont exogènes, liés au contexte économique et réglementaire, pour lesquels notre positionnement multiproduit et notre agilité sont des atouts précieux.



Notre stratégie, enrichie de nos démarches RSE et qualité, contribue à atténuer l'impact de nos risques principaux :

NOTRE STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION permet de réduire notre exposition aux risques d'instabilité fiscale et réglementaire.

NOTRE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE, encadrée par notre statut de société à mission, contribue également à une meilleure maîtrise des risques

- Les systèmes constructifs décarbonés et résilients sont moins soumis aux fluctuations tarifaires
- L'ambition architecturale et environnementale favorise l'acceptabilité d'un projet et le dialogue avec les Mairies
- L'exemplarité de nos pratiques améliore l'attractivité employeur et réduit le turnover

NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ constitue également une assurance face à de multiples des risques :

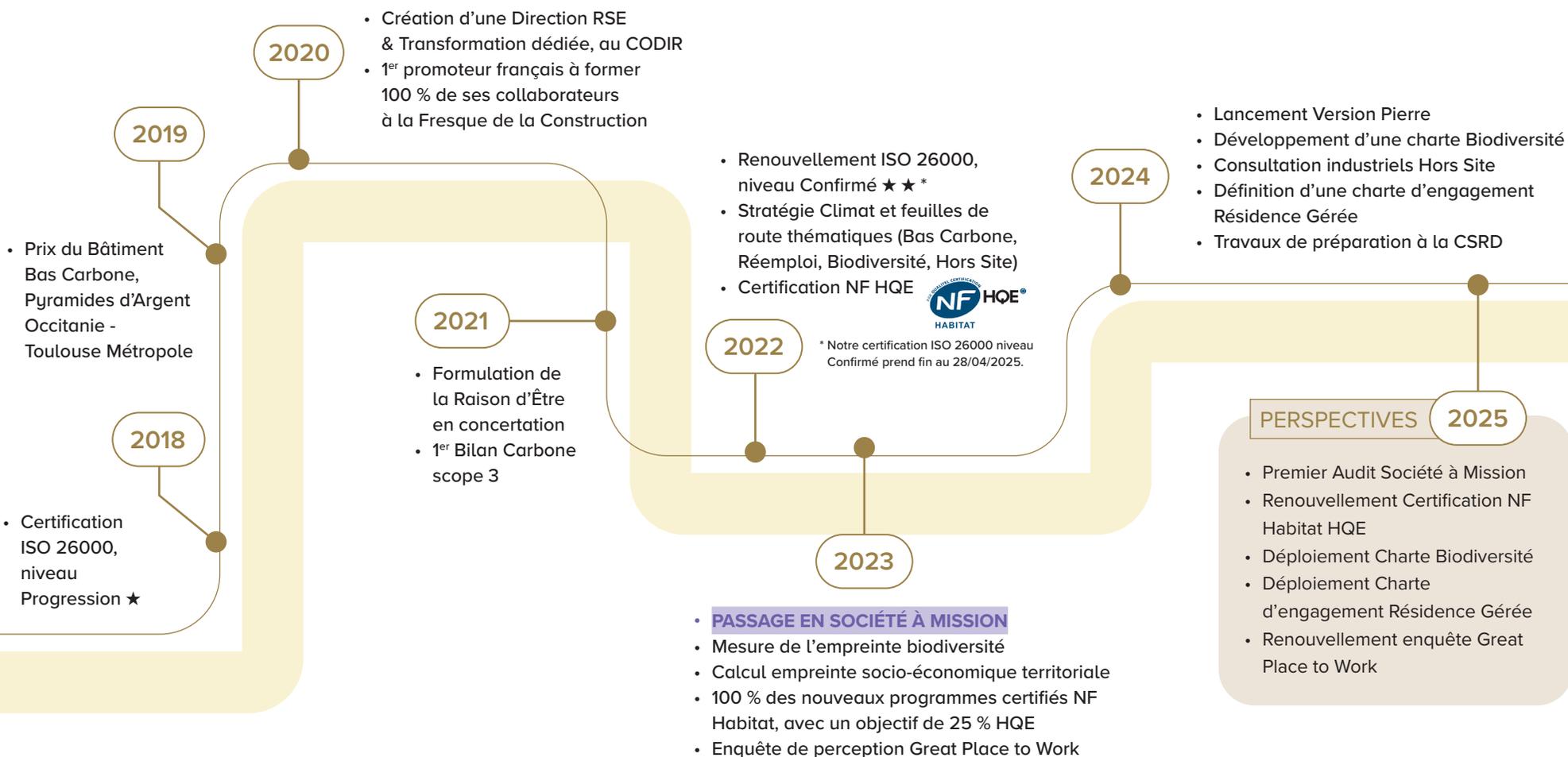
- Structuration de nos process et évolution de nos outils informatiques
- Adaptation de nos circuits de décision pour maintenir l'équilibre entre agilité, performance et contrôle interne
- Formations régulières des équipes sur les thématiques de risque (ex : éthique)

Ces démarches sont reconnues par des certifications indépendantes :

- Certification ISO 26000 (Confirmé ★★★) validité jusqu'en avril 2025
- Certification NF Habitat HQE en décembre 2022, confirmée en 2024

La RSE comme levier de transformation

Portée initialement par la Direction des Grands Projets, avec une certification ISO 26000 dès 2018, la démarche RSE s'est progressivement structurée autour d'un service dédié, créé en 2020. Représenté au Comité de Direction, rattaché au Président et au Directeur Général du Groupe, le Directeur Stratégie & Transformation Durable, s'appuie sur 3 collaborateurs (rices). Il agit sur tout le périmètre d'organisation et de transformation du Groupe (process, formation, contrats-cadres, qualité, et RSE) et dispose donc de leviers multiples pour accélérer la démarche de transformation durable. En mars 2023, le Groupe adopte la qualité de société à mission, afin de consacrer ses engagements environnementaux et sociétaux dans ses statuts.



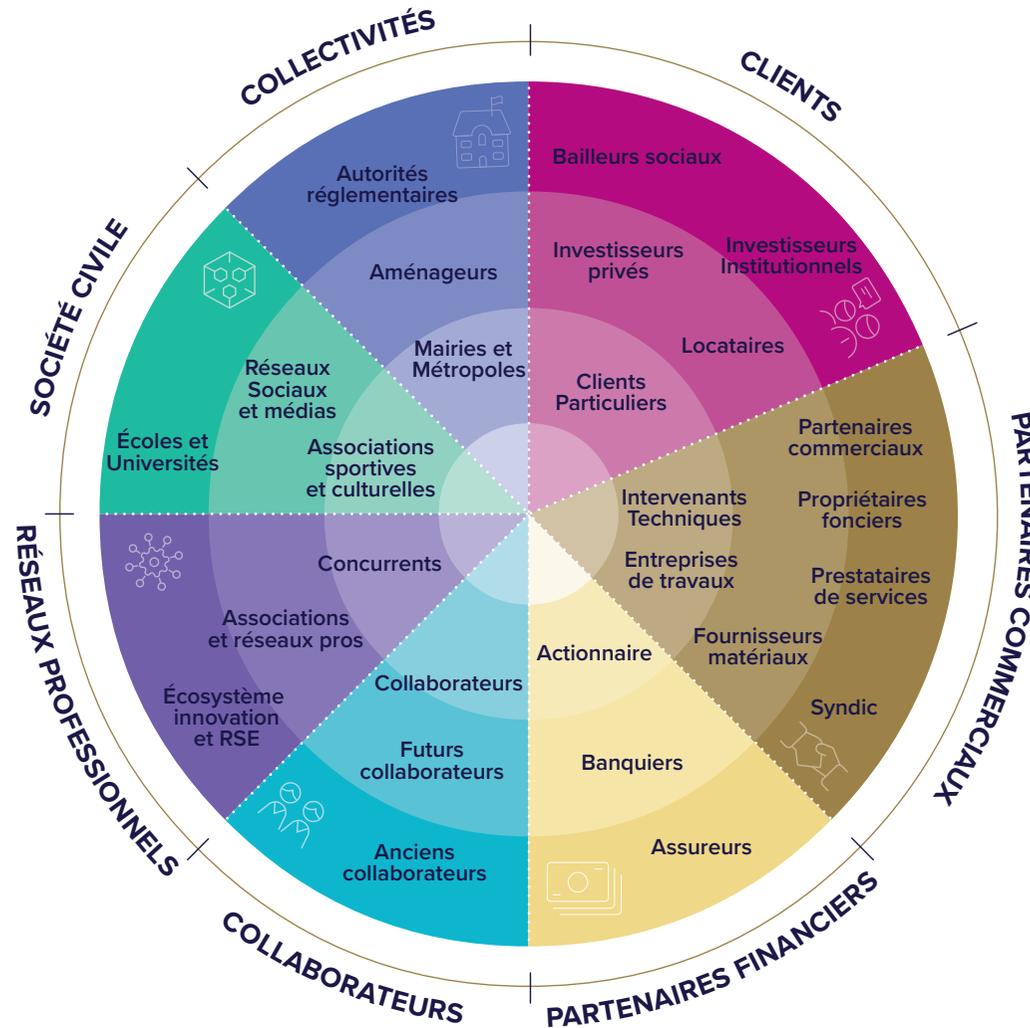
Un écosystème riche de clients et de partenaires



Visite chantier Studently St-Cyprien (31) avec les élèves de la Toulouse Business School



Première pierre – Future Résidence Handia Mouguerre (64)



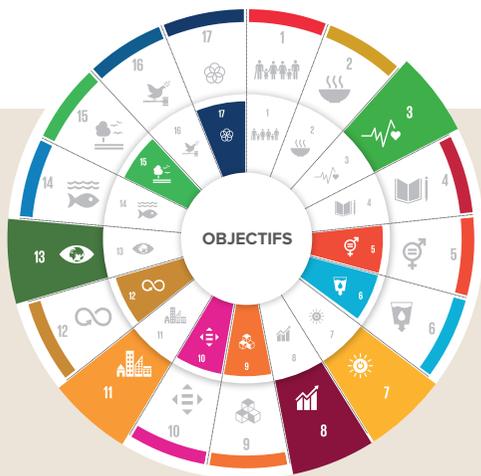
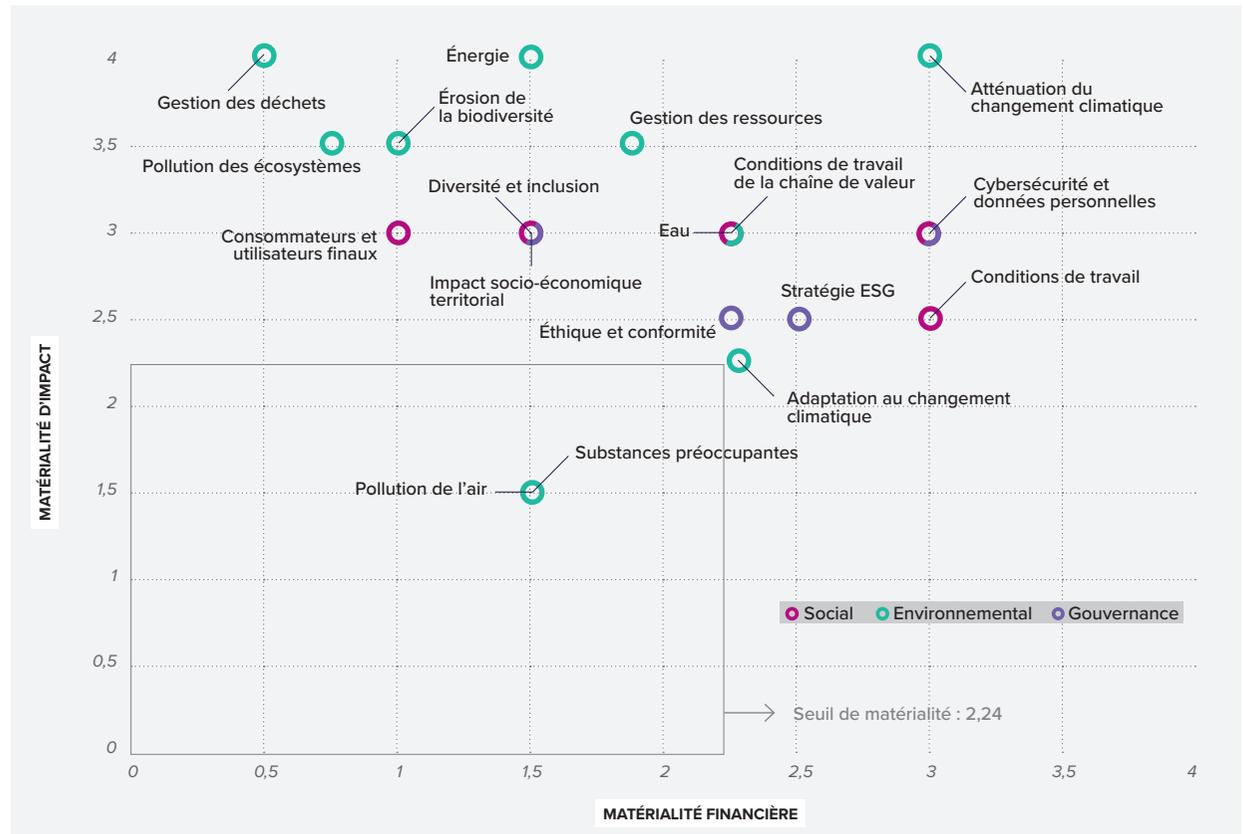
Inauguration – Résidence Serenly Tosca Bella Toulouse (31)

Nos enjeux prioritaires

PROJET DE MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

En préparation de la nouvelle réglementation CSRD, nous avons lancé en mars 2024 les travaux d'analyse de double matérialité avec l'appui du cabinet KPMG, en mutualisant nos travaux avec 2 entreprises de la promotion – construction afin de promouvoir un consensus de secteur. 16 thématiques matérielles ont été retenues, en considérant la matérialité financière (impact de la thématique sur nos activités) et la matérialité d'impact (impact de notre activité sur la thématique).

Ces travaux se poursuivront en 2025, en fonction des évolutions réglementaires en discussion à l'échelle européenne. Cette matrice succède à l'exercice de matérialité simple conduit en 2021, basé sur un questionnaire ayant généré 150 réponses de parties prenantes internes et externes à l'entreprise (collaborateurs, clients, fournisseurs, institutionnels...).



CONTRIBUTION AUX ODD DE L'ONU

Parmi les 17 Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies, nous avons identifié 12 objectifs auxquels nous souhaitons contribuer, dont 5 objectifs prioritaires.

OBJECTIFS PRIORITAIRES :

- 3 / Bonne santé et bien-être**
- 7 / Énergie propre et d'un coût abordable**
- 8 / Travail décent et croissance économique**
- 11 / Villes et communautés durables**
- 13 / Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques**

OBJECTIFS SIGNIFICATIFS :

- 5 / Égalité entre les sexes**
- 6 / Eau propre et assainissement**
- 9 / Industrie, innovation et infrastructure**
- 10 / Inégalités réduites**
- 12 / Consommation et production responsables**
- 15 / Vie terrestre**
- 17 / Partenariats pour la réalisation des objectifs**

Notre modèle de mission

Raison d'être du Groupe

“ À travers l'innovation, avec l'énergie de nos équipes et de nos partenaires locaux, nous œuvrons à conjuguer habitat et services durablement pour contribuer à la fabrique d'une ville accessible, dynamique et sereine. ”

En 2021, le Groupe LP Promotion avait engagé une démarche de co-construction de sa Raison d'être en s'appuyant sur ses collaborateurs et une cinquantaine de partenaires. Elle reflète notre ADN de services, issu de notre histoire hôtelière, et adresse nos principaux enjeux sociétaux et environnementaux.

Lors de l'Assemblée générale 2023, le Groupe LP Promotion inscrit cette raison d'être dans ses statuts, concrétisant ainsi son passage en société à mission. Devenir société à mission, c'est s'engager dans une démarche volontaire audacieuse et transparente dont l'atteinte des objectifs est suivie et contrôlée chaque année par un comité de mission et par un organisme

tiers indépendant (OTI) chargé de vérifier la cohérence du modèle de mission et d'évaluer l'atteinte des objectifs.

Notre mission, nous l'avons fondée sur cinq engagements à vocation environnementale et sociétale, déclinés en objectifs opérationnels ambitieux et mesurables.

5 ENGAGEMENTS STATUTAIRES	10 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	CIBLES
 Participer à la mutation et à la décarbonation de l'habitat	<ul style="list-style-type: none"> • Décarboner nos constructions • Soutenir l'émergence de matériaux et solutions contribuant à l'amélioration de notre empreinte environnementale 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire de 30 % l'intensité carbone de nos constructions (kg eq CO₂ / m²) entre 2021 et 2030, avec un premier objectif de -10 % à 3 ans. • Référencer 2 solutions Bas Carbone par an via nos contrats-cadres et partenariats industriels, ou via prise de participation minoritaire
 S'impliquer au cœur de notre écosystème local et y partager notre forte culture du service	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser l'économie locale et les circuits courts • Entretenir notre culture du service auprès de l'ensemble de nos parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Mesurer l'empreinte territoriale du groupe (Emplois, €) • Déployer des enquêtes de satisfaction sur la Promotion et l'Exploitation et obtenir un NPS positif sur chacun des 2 métiers.
 Contribuer au retour de la nature en ville et créer du lien avec ses habitants	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer des outils de mesure de l'empreinte biodiversité • Identifier et mettre en œuvre des solutions favorables à la biodiversité 	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer un calcul d'impact biodiversité • Définir une charte interne Biodiversité avant fin 2024, en vue de déployer un socle minimum de solutions favorables à la Biodiversité sur + de 50 % de nos projets à horizon 2026, 100 % à horizon 2028.
 Accompagner l'évolution des modes de vie avec des logements de qualité et encourager des comportements plus responsables	<ul style="list-style-type: none"> • Concevoir des logements offrant une meilleure qualité de vie • Inciter à la sobriété et aux écogestes dans nos résidences 	<ul style="list-style-type: none"> • Certifier 100 % de nos logements NF Habitat à compter de 2023, avec une objectif de 25 % certifiés au niveau HQE (Haute Qualité Environnementale) à horizon 2025 • Labelliser 100 % de nos résidences seniors sous le label HS2 (Haute Sécurité Santé) • Mettre en place des indicateurs de qualité concernant les réserves de livraison • Déployer une charte d'engagements RSE dans toutes nos résidences gérées à horizon 2027, avec de premières résidences pilotes en 2025
 Valoriser nos équipes	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir une Qualité de Vie au Travail et une expérience collaborateurs attractive • Encourager nos collaborateurs à porter nos engagements 	<ul style="list-style-type: none"> • Déployer et pérenniser une enquête de perception biannuelle auprès des salariés du groupe • Mettre à disposition de tous les collaborateurs des modules et contenus de sensibilisation aux enjeux environnementaux • À horizon 2026, sensibiliser 90 % des nouveaux collaborateurs aux enjeux sociétaux et environnementaux dans les 12 mois de leur arrivée

LE MOT DES DIRIGEANTS



Laurent PONSOT
Président
Groupe LP Promotion

Qu'est-ce que la société à mission a changé pour vous ?

Notre Raison d'être, qui reflète notre ADN hôtelier, est un fil rouge entre nos 2 métiers. Pour LP Services, la Société à Mission offre un double intérêt :

1. Améliorer notre rentabilité : Pour un exploitant, investir dans la transformation durable est générateur d'économies : réduire nos consommations énergétiques en est le meilleur exemple.
2. Attirer les talents : Avec près de 30 ouvertures de résidences ces 3 prochaines années, nos engagements et notre statut de Société à Mission sont des atouts importants pour attirer les meilleurs profils. ”



Pierre AOUN
Directeur Général
Groupe LP Promotion

Qu'est-ce que la société à mission a changé pour vous ?

Le passage en Société à Mission est un changement dans la continuité :

Une continuité depuis 2017, lorsque nous avons pris la décision de certifier notre démarche RSE. Une continuité depuis 2021, lorsque nous avons défini notre Raison d'être et nos engagements avec nos collaborateurs et nos partenaires.

En revanche, graver ces engagements dans nos statuts, et élever notre niveau d'exigence et de transparence, à travers le contrôle du comité de mission et d'un organisme indépendant, c'est aller plus loin dans la transformation. ”

LE MOT DU DIRECTEUR RSE



Antoine Lebrun
Directeur Stratégie,
Finances, RSE
Groupe LP Promotion

Pourquoi avoir emprunté la voie de la Société à Mission ?

Témoin attentif des récits portés par les premières Sociétés à Mission comme la CAMIF, je considérais au départ que ce statut particulier devait se mériter, qu'il fallait atteindre un certain niveau de maturité et des résultats significatifs pour y prétendre.

Mais c'est tout le contraire : la Société à Mission n'est pas une finalité, mais bien un chemin de transformation. Elle permet de sanctuariser nos engagements, et de nous assurer de leur prise en compte dans la stratégie de l'entreprise. ”



LE MOT DE SYLVIA PINEL

**Ancienne Ministre du logement
& Présidente du Comité de mission**



Nous sommes aujourd'hui tous conscients de l'urgence climatique, en particulier dans la promotion immobilière, secteur qui concentre de nombreux enjeux (émissions de GES, biodiversité, déchets) mais qui foisonne aussi de solutions concrètes et innovantes.

Dans un contexte économique incertain, où peu d'entreprises osent s'engager, il est pourtant crucial que celles-ci questionnent leurs habitudes constructives et prennent des décisions fortes pour trouver la voie d'un avenir résilient et souhaitable.

Certaines d'entre elles choisissent d'aller plus loin en devenant société à mission.

Ce changement de statut n'est pas qu'une simple formalité juridique, mais bien l'expression d'une ambition et d'une vision stratégique, de moyen et long terme, qui entraîne des obligations qui font l'objet de contrôles.

En effet, l'entreprise doit tenir un cap, une trajectoire en intégrant des engagements environnementaux et sociétaux qui traduisent un véritable volontarisme en étant acteur du changement et en y consacrant des ressources et des moyens.

Je tiens à saluer le choix courageux qu'a fait le Groupe LP Promotion en devenant société à mission et en se fixant des objectifs mesurables et ambitieux. Je suis convaincue que ce chemin de transformation, qui exige des actions concrètes, suivies et une transparence sur les réussites et les difficultés, sera un atout précieux pour les entreprises qui s'y engagent. Cette transformation est aussi le gage de notre capacité collective à lutter contre le dérèglement climatique. ”

AVIS

DU COMITÉ DE MISSION



La démarche est singulière dans une période où le secteur est sinistré. Le modèle de mission adresse aussi bien des enjeux qui dépassent l'entreprise (le carbone, la biodiversité) que des enjeux inhérents au fonctionnement vertueux de l'entreprise (qualité, satisfaction client, expérience collaborateurs).

Il couvre bien les 2 métiers du Groupe, la promotion et l'exploitation lui permettant d'agir sur toute la chaîne de valeur du logement.

Les engagements reprennent des enjeux prioritaires identifiés en concertation avec les parties prenantes. Du fait de leur proximité et de leur complémentarité, les engagements 2 et 4 pourraient être regroupés.

Le Comité suggère d'accroître la diffusion des engagements auprès des parties prenantes de l'entreprise, en particulier les clients et fournisseurs, afin d'assurer une plus grande adhésion aux ambitions de la société à mission. Il encourage également à poursuivre la mise en place d'objectifs de progrès sur chacun des engagements.

Notre Comité de mission



Sylvia PINEL,
Ancienne Ministre du logement
& Présidente du Comité de mission



Frank HOVORKA,
Directeur Technique et innovation de la
FPI, membre du Board et sustainability
chair de la RICS, Président de l'AICVF



Antoine CADI,
Président de Restore et de Biodiv'AM



Jacques ROSEN,
Ancien DG Aménagement et Urbanisme
de Toulouse Métropole



Djamel KLOUCHE,
Architecte urbaniste, Lauréat du Grand
Prix de l'urbanisme 2021



Charline COLLARD,
Enseignante-chercheuse en sciences
de gestion à Toulouse Business School,
Membre du laboratoire travail, emploi
et santé



Florence VILAIN,
Directrice Programmes Région
Île-de-France, LP Promotion (Membre
à compter du 1^{er} janvier 2025)



Jean-François PIERSON,
Directeur Exploitation, Région Île-de-
France, LP Services (Membre à compter
du 1^{er} janvier 2025)

FONCTIONNEMENT DU COMITÉ DE MISSION

Constitué en 2023, notre comité se compose de 6 experts aux profils pluridisciplinaires et depuis le 1^{er} janvier 2025 de deux salariés du Groupe pour représenter nos deux activités (promotion et exploitation). Distinct des organes de gouvernance existants, il est indépendant et chargé exclusivement du suivi de la mission. Il procède à toute vérification qu'il juge opportune et peut se faire communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission.

Au-delà des obligations réglementaires, entre 2023 et 2024, le Comité s'est réuni 4 fois en vue d'échanger avec la direction et suivre l'exécution des engagements. Dans son rapport annuel, il évalue la mission (modèle, actions, moyens) et l'adéquation de la stratégie avec la mission. Celui-ci est annexé au rapport de gestion du Groupe. Les années d'audits de la société à mission par l'Organisme Tiers Indépendant, l'avis de ce dernier est annexé au rapport de mission et publié sur le site internet du Groupe pour une durée de 5 ans.

QUELQUES DATES CLÉS :

- **Juin 2023:** Rentrée officielle du comité
- **Septembre 2023:** Volets carbone & biodiversité
- **Février 2024:** Volets qualité, ancrage et satisfaction
- **Juillet 2024:** Groupe de travail volet RH
- **Mars 2025:** Avis du comité sur les exercices 2023-2024



VERSION PIERRE

Une initiative qui reflète nos engagements environnementaux et sociétaux

LANCEMENT EN 2024

Depuis sa création, le Groupe comptabilise près de 20 projets intégrant la réhabilitation: Hôtel, Commissariat, Clinique, Hôtel-Dieu, EHPAD... En Juin 2024, afin d'accélérer dans cette voie, le Groupe LP Promotion a créé une filiale dédiée à la réhabilitation urbaine et patrimoniale: Version Pierre.

Cette filiale vise trois objectifs:

- Faire avec l'existant en valorisant les atouts patrimoniaux dans les centres-villes;
- Réactiver les sites délaissés en zone périphérique;
- Développer une approche circulaire et réduire l'empreinte carbone.

Version Pierre est dédiée à la réhabilitation urbaine et patrimoniale, avec pour mission de revitaliser les centres-villes, préserver notre patrimoine architectural et promouvoir des pratiques de construction bas carbone.

Deux premiers permis de construire ont déjà été déposés fin 2024 et le Groupe s'est fixé l'objectif de réaliser au moins 10 % de son activité via Version Pierre.

La réhabilitation apporte une réponse à la plupart de nos enjeux: carbone, biodiversité, économie circulaire, lutte contre l'habitat dégradé, redynamisation des centres-villes.



PAROLE À NOS ÉQUIPES



Sébastien ALVES

*Directeur Réhabilitation,
Diversification et Ventes
Institutionnelles du Groupe
LP Promotion*

“ Avec le lancement de la marque **Version Pierre**, quel est votre éclairage sur les attentes des collectivités, aménageurs et bailleurs en termes de **décarbonation**?

Les principaux acteurs (collectivités, aménageurs...) qui bâtissent la ville d'aujourd'hui et de demain sont tous en attente d'une réinvention dans l'approche de l'acte de construire de la part des opérateurs immobiliers. Il faut reconstruire la ville sur la ville (être ZAN compatible), revaloriser le patrimoine immobilier français et redynamiser les centres-villes. C'est tout le sens de notre filiale Version Pierre, dédiée à 100 % à la réhabilitation des immeubles patrimoniaux français, permettant de concourir à décarboner notre production de logements. ”

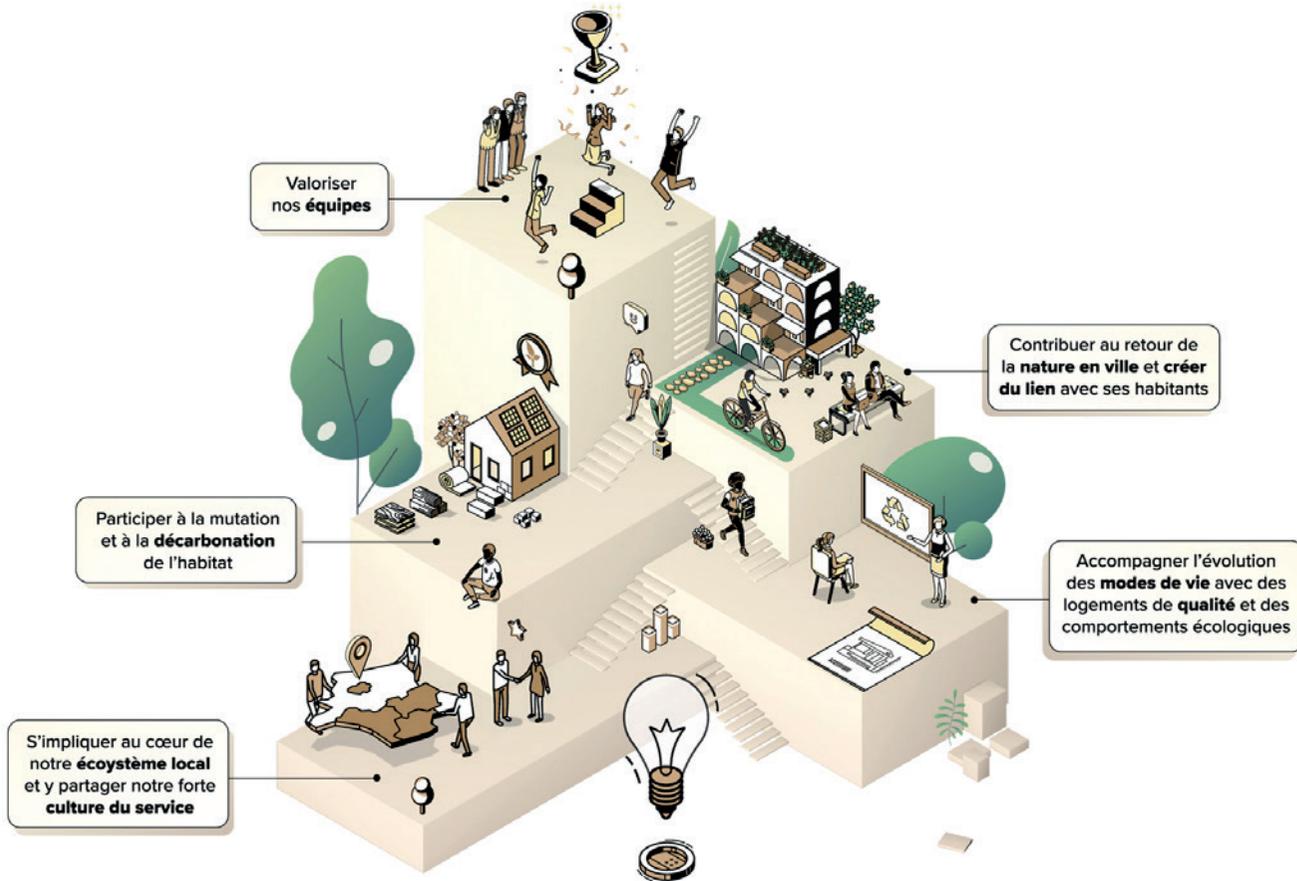
Programme Version Pierre
Châtellerault (86) - Architecte B2D



Châtellerault – Rue du Château (avant/après)



Châtellerault – Rue Noire (avant/après)



02



NOS ENGAGEMENTS AUTOUR DE CINQ AXES

ENGAGEMENT STATUTAIRE #1



Participer à la mutation et à la décarbonation de l'habitat

NOTRE VISION



Résidence Serenly Vergers de Saône - Saint-Laurent-sur-Saône (01)
JAA Architectes – Anaïs CORNU

Le secteur du bâtiment est à l'origine, directement et indirectement de 30 % des émissions de Gaz à Effet de Serre en France, dont les 2/3 correspondent à la consommation d'énergie dans les bâtiments.

Ce constat résume à lui seul l'ampleur de l'enjeu et notre position de Promoteur Gestionnaire nous permet d'agir à plusieurs niveaux, de la conception des bâtiments, au choix des systèmes constructifs et énergétiques, en passant par une exploitation plus sobre de nos résidences.

Si l'abaissement progressif des seuils Carbone par la RE 2020 balise notre trajectoire de décarbonation, nous sommes soucieux d'accompagner le mouvement, à travers :

- Des ateliers de formations et communications ciblées auprès des équipes
- Un travail étroit de référencement des solutions bas carbone auprès de nos partenaires industriels
- Une démarche proactive d'innovation
- Une réflexion sur les comportements et les usages de nos résidents et salariés, basée sur un monitoring de nos consommations.



Pure - Montreuil (93) - Architectes Singuliers

NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Décarboner nos constructions
- Soutenir l'émergence de matériaux et solutions contribuant à l'amélioration de notre empreinte carbone



INDICATEURS GROUPE

	2021	2022	2023	2024
Empreinte carbone Scopes 1 et 2 (Kt CO ₂)	0,1	0,1	0,5	0,7 (est)
Empreinte carbone Scope 3 (Kt CO ₂)	137	84	52	76 (est)
Intensité carbone promotion kg eq CO ₂ / m ² construit	1 239	1 106	1 104	1 096 (est)
Intensité carbone t CO ₂ / M€ CA	527	368	208	289 (est)
Nb de nouveaux projets intégrant de la rénovation ou de la réhabilitation (permis obtenus dans l'année)	1	2	2	4
% de projets livrés en gaz	90 %	61 %	73 %	58 %

À NOTER : À compter de 2024 - Empreinte carbone selon méthodologie GHG Protocol, basée sur un modèle de calcul conçu avec le cabinet Carbone 4, utilisant des données physiques (ex: kWh d'énergie, modes constructifs), des données financières (ex: dépenses carburant) et des données estimées (ex: habitudes de mobilité). Augmentation du scope 1 et 2 liée à l'amélioration du process de collecte (nouvelles données collectées).



NOS RÉALISATIONS 2023-2024

MESURE ANNUELLE DE L'EMPREINTE CARBONE

Le Groupe LP Promotion calcule son bilan carbone Scope 3 depuis 2021, sur la base d'un modèle développé avec Carbone 4. Formé au bilan Carbone, le service RSE améliore le modèle chaque année, en s'appuyant sur l'outil DCO 2 (start up Toulousaine):

- Collecte paramètres constructifs plus détaillés (2024)
- Passage en comptabilité carbone à l'avancement pour mise en cohérence avec KPI's financiers (2024)
- Empreinte carbone par résidence pour le périmètre Exploitation (2025)

Depuis 2021, l'empreinte carbone du Groupe a baissé de 45 %, passant de 137 227 à 77 481 t eq CO₂, et l'intensité carbone de notre activité promotion a baissé de 13 %.

SENSIBILISATION

Afin de diffuser une culture Carbone au sein de l'entreprise, différents ateliers et webinars de sensibilisation ont été organisés. Des webinars dédiés aux fondamentaux de la RE 2020 (FPI), au béton bas carbone (Lafarge), à l'équation coût-carbone (IFPEB), au réemploi (Cycle-Up) et à la construction hors site (Hors-Site).

DÉPLOIEMENT RE 2020

Le déploiement de la réglementation RE 2020 impliquant un changement de paradigme, Pouget Consultants nous a livré en 2023 une étude comparative sur un bouquet de solutions (énergie & mode constructif) sous l'angle coût/carbone au regard des seuils RE 2020.

Dans le cadre de notre adhésion au Hub des Prescripteurs Bas Carbone, nous avons mis en place un suivi et une analyse de l'ensemble de nos fichiers RSEE (Récapitulatif Standardisé des Études Énergétiques et Environnementales).

ÉNERGIE

Afin de réduire l'empreinte Carbone de nos projets de construction, nous avons agi sur les choix de vecteurs énergétiques:

- La part des projets livrés en gaz est passée de 90 % à 58 % entre 2021 et 2024 au profit de vecteurs énergétiques moins carbonés (notamment pompes à chaleur et électricité).
- 46 % des programmes livrés ont été équipés de panneaux solaires en 2023, et 15 % en 2024.

En phase d'exploitation, nous sommes équipés d'un outil de monitoring énergétique (Ubigreen) que nous souhaitons étendre au suivi de l'ensemble des consommations (Eau). Cet outil permet notamment d'identifier les anomalies de consommation et de piloter nos progrès.

De plus, plusieurs de nos programmes - dont Tempo, l'Osiose et Green Rock déjà livrés - sont reliés à des Réseaux de Chaleur Urbain alimentés entre 63 % et 82 % par des ENR.

CONSULTATION HORS SITE

Nous sommes convaincus de la pertinence de la construction modulaire, en particulier sur le concept étudiant: rapidité, qualité, faibles nuisances, bas-carbone, matériaux et entreprises françaises. L'emploi de matériaux biosourcés comme le bois est un argument complémentaire de décarbonation.

Conscients des freins culturels, techniques et économiques soulevés dans les équipes, nous avons réalisé en 2024 une consultation d'industriels, avec l'appui d'un architecte et d'un AMO spécialisé, sur la base d'une cellule étudiante type issue de notre Cahiers des Charges.

L'objectif: optimiser notre cellule et confirmer la validité technique et économique d'une approche Hors Site sur une future résidence étudiante. Place désormais à un projet Pilote.

PAROLE À NOS ÉQUIPES

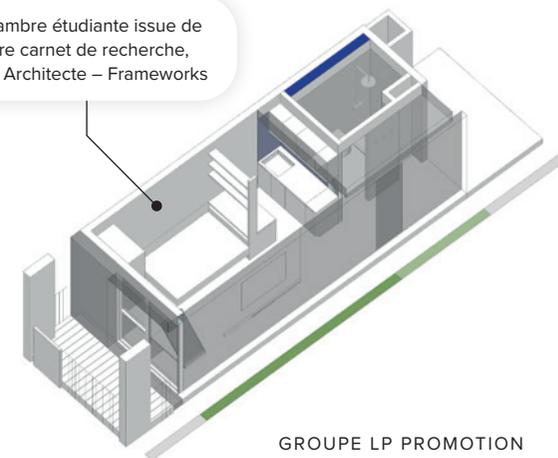


Stéphane MANDOUZE,
Responsable National Qualité
Groupe LP Promotion

Quelle approche avez-vous adoptée pour favoriser de nouveaux projets en construction modulaire ?

« Nous avons décidé de collaborer en amont avec un Architecte et un AMO pour définir avec précision nos besoins et assurer une conception alignée avec les exigences des industriels de la construction hors site. Les travaux réalisés ont abouti à la création d'un « Carnet de Recherche Hors site » spécifique à nos programmes étudiants, particulièrement adaptés aux exigences de la construction modulaire industrialisée. Cette étape préparatoire nous a permis d'optimiser le lancement d'une consultation nationale auprès de fabricants spécialisés, en garantissant une cohérence technique et esthétique nécessaire à la réussite de tout projet intégrant les solutions « hors-site ».

Chambre étudiante issue de notre carnet de recherche, BM Architecte – Frameworks



NOS RÉALISATIONS 2023-2024

SOUTIEN A L'INNOVATION BAS CARBONE

En juillet 2021, le Groupe LP Promotion a réalisé une prise de participation minoritaire dans Briques Technic Concept (BTC), entreprise du Tarn qui fabrique des Briques de Terre Crue. En trois ans, avec le soutien financier et opérationnel du Groupe, BTC a finalisé sa levée réglementaire (ATEX), a structuré son appareil de production et diversifié son carnet de commandes dans un marché incertain. Conscients de l'importance d'un adossement à un Groupe industriel, nous sommes heureux de la reprise de BTC par le Groupe TERREAL en 2024. Nous poursuivons depuis 2021 notre adhésion au Hub des Prescripteurs Bas Carbone.

DÉVELOPPER LA RÉHABILITATION

En 2024, pour structurer et accélérer le développement de cette activité, le Groupe a ouvert une filiale spécifique, dédiée à la réhabilitation – la filiale Version Pierre (cf. Focus page 22).

Signataire de la Charte Waste2Build de Toulouse Métropole, qui vise à structurer une filière locale et à réduire de 20 % l'impact du BTP dans la consommation de ressources et la production de déchets, nous utilisons ce réseau sur notre un projet toulousain de réhabilitation d'un EHPAD en résidence étudiante. Tous les équipements de l'ancien EHPAD identifiés comme réemployables seront ainsi valorisés sur une plateforme numérique (mitigeurs, radiateurs, W.-C...).

SOURCING INDUSTRIELS ET ACCORDS-CADRES

Le Groupe est en veille active des solutions disponibles, en lien avec les fabricants et distributeurs conciliant empreinte carbone réduite, qualité, fiabilité et coûts compétitifs. Sur la période 2023-2024, nous avons ainsi fléché 8 partenariats de matériaux décarbonés dont le ciment bas carbone (1^{er} projet Tosca

Bella – 2152 m³ de béton bas carbone) et deux référencements de peintures décarbonées, intégrées dans nos cahiers des charges à compter de 2025 pour tous nos programmes. À chaque référencement, les solutions identifiées sont expérimentées par nos entreprises sur un projet pilote.

GESTION DES DÉCHETS DE CHANTIER

À l'issue d'opérations pilotes en Île-de-France, le Groupe a signé un contrat de partenariat avec Orvea en novembre 2024 pour 100 % de ses projets parisiens en vue d'un déploiement général de la solution.

Wastern, plateforme en ligne portée par Orvea nous permet de déléguer la gestion de nos déchets en assurant leur traçabilité. Orvea est ainsi chargée de trouver les filières de traitement adaptées à chaque type de déchet produit.

Par ailleurs, tous nos programmes montés en NF HQE (19 % depuis janvier 2023) intègrent une charte chantier propre et à faibles nuisances.

EXEMPLARITÉ SUR NOS SITES

Dans nos résidences gérées et dans nos bureaux, nous déployons depuis 2024 un dispositif de composteur mis en place au siège avec le prestataire Hector le Collector. Les biodé-

PERSPECTIVES 2025

- Conception et montage des programmes respectant le **seuil 2025 de la RE 2020** (Ic Construction – 12 %)
- Recherche d'un programme pilote Étudiant utilisant la **construction modulaire**
- Poursuite du **référencement des solutions constructives bas carbone** dans nos contrats-cadres (Isolants, Pompes à Chaleur)
- Poursuivre le développement de la marque **Version Pierre, dédiée à la Réhabilitation**, avec au moins **2 Lancements Commerciaux**
- Étude de **solutions photovoltaïques en autoconsommation collective**
- Expérimentation du **calcul d'empreinte carbone** d'une résidence gérée sur le périmètre exploitation

Résidence Sweetly Dock 54 - La Rochelle (17) - SMART Architecture – 100 % peintures bas carbone



chets sont ensuite valorisés par un procédé de méthanisation, créateur d'énergie verte. 171 kg de biodéchets ont ainsi été collectés et valorisés en 2024.

Par ailleurs, le Groupe a opté depuis 2022 pour une gamme de smartphones professionnels reconditionnés.

ENGAGEMENT STATUTAIRE #1

FOCUS PROGRAMME

RÉSIDENCE SEEKO
Bussy Saint-George (77)
Architecte : Atelier Pascal Gontier

CARACTÉRISTIQUES ENVIRONNEMENTALES

Ce programme de 93 logements, dont 36 logements vendus en bloc à Clésence, filiale du Groupe Action Logement, dont le démarrage des travaux est attendu début 2025, intègre de belles caractéristiques environnementales valorisant la faible consommation énergétique, la qualité de l'air intérieur des logements et la biodiversité :

- **des systèmes constructifs décarbonés**
 - Label biosourcé niveau 2
 - Construction façades en ossature bois
- **des solutions énergétiques vertueuses**
 - Réseau de Chaleur Urbain (80 % ENR) pour l'eau chaude sanitaire et le chauffage
 - Label E3C1
- **un confort de la qualité de l'air valorisé par le Label Intérieur**
- **des solutions positives pour la biodiversité valorisées par le Label Effinature**
 - Toitures des maisons avec végétalisation
 - Terrasses végétalisées sur la partie collective

L'ensemble de ces prescriptions s'inscrit dans le référentiel NF Habitat HQE niveau excellent (9 étoiles).

Il s'inscrit dans le projet d'écoquartier du Sycomore, aménagé par l'EPA Marne, pensé pour favoriser le vivre-ensemble tout en réduisant l'empreinte environnementale. Fruit d'un projet durable ambitieux, l'écoquartier s'inscrit pleinement dans l'engagement de la ville en faveur de l'environnement et met l'accent sur la mobilité douce, la qualité des constructions, l'optimisation de la consommation énergétique et la gestion différenciée des espaces verts. Cette dernière, en réduisant le nombre de tontes, favorise et préserve la biodiversité tout en réalisant des économies de ressources et en réduisant l'impact environnemental.

Extrait de la plaquette commerciale Seeko



LE MOT DU PAYSAGISTE

Cabinet Paule GREEN
Thomas DROZ
Kevin GAUTHIER



Un lieu fonctionnel pour les habitants qui le vivent au quotidien composé d'une allée traversante doublée d'une noue paysagère sur lesquelles se greffent les accès aux logements. Ces cheminements poreux, en pavés béton sur lit de sable, permettent la gestion intégrée des eaux pluviales et constituent la colonne vertébrale qui structure et organise le jardin.

Les accès secondaires aux maisons-patio traités en bois, sous forme de passerelles enjambant la noue renforcent l'aspect nature.

Ce poumon vert en cœur d'îlot, bordé par les façades et jardins privés, est rythmé par différentes ambiances végétales et différentes hauteurs d'arbres et constitue une niche pour la biodiversité. Le cœur du jardin, point d'orgue végétal, symbolisé par des grands sujets tels que des chênes, pins et frênes, par des arbres fruitiers (pommiers, poiriers et noisetiers) et des haies comestibles faites de framboisiers, cassissiers et groseilliers, abrite un jardin potager partagé de 100 m². ”





Rénovation d'un ancien hôtel en Résidence Studently Racine²
Villenave d'Ornon (33) - Why architecture

AVIS

DU COMITÉ DE MISSION



La formulation de l'objectif est claire et couvre l'enjeu prioritaire du carbone.

Les initiatives conduites par le Groupe depuis 3 ans démontrent une compréhension du sujet, et la volonté d'agir sur l'énergie et les systèmes constructifs, avec des démarches partenariales engagées sur la construction modulaire, l'économie circulaire et les déchets de chantier. Le soutien de la filière terre crue pendant 2 ans, via une prise de participation minoritaire dans BTC, est également à reconnaître.

Au cœur d'une longue chaîne de valeur, le Groupe dépend en partie des efforts d'innovation et de décarbonation de la filière, en particulier les industriels.

De premiers signaux encourageants sont constatés, qui doivent être confirmés. Cela passe par la fixation d'objectifs précis, mesurables, sur les principaux leviers de décarbonation des 2 métiers : promotion et exploitation.



PAROLE A UN MEMBRE DU COMITÉ DE MISSION



Frank HOVORKA,

Directeur Technique et innovation de la FPI, membre du Board et sustainability chair de la RICS, Président de l'AICVF

Avec l'entrée en vigueur du seuil 2025 de la RE 2020, quelles doivent être les priorités des Maîtres d'Ouvrage pour poursuivre la décarbonation du secteur ?

Les seuils 2025 soulèvent 2 enjeux majeurs pour les promoteurs. Le premier est de baisser drastiquement les émissions de Gaz à Effet de Serre des immeubles en exploitation. Cela implique de travailler les systèmes énergétiques hybrides, afin de concilier le recours à une énergie décarbonée tout en atténuant les pics de puissance électrique appelée sur le réseau (Pompes à Chaleur, Bornes de recharge de véhicule électrique...). Le second enjeu concerne la baisse des émissions liées aux produits et matériaux de construction, et implique un recours accru aux matériaux biosourcés, recyclés, avec le développement de systèmes constructifs hybrides de type Bois-Béton.

ENGAGEMENT STATUTAIRE #2



S'impliquer au cœur de notre écosystème local et y partager notre forte culture du service

NOTRE VISION

Promoteur des territoires, nos réalisations s'appuient largement sur les savoir-faire régionaux : près de 95 % de nos entreprises partenaires sont locales. Entretenir ces partenariats commerciaux, c'est participer au maintien d'emplois locaux, non délocalisables.

Ce constat ne doit pas masquer une réalité : le marché des matériaux de construction reste encore dépendant de chaînes de production et de transport internationales, qui pèsent sur l'empreinte environnementale de notre activité. C'est aussi un enjeu de continuité et de résilience : les difficultés d'approvisionnement consécutives à la crise Covid démarrée en Chine, ou au conflit Ukrainien nous l'ont démontré. Accroître notre empreinte locale, c'est donc privilégier les matériaux extraits et produits localement, en travaillant avec nos fournisseurs historiques et en accompagnant les solutions nouvelles.

À travers notre maillage régional, nous souhaitons également contribuer socialement aux dynamiques de nos territoires, en travaillant avec les collectivités pour apporter des solutions à leurs enjeux liés à l'habitat (ex : habitat insalubre) et en maintenant la tradition de soutien financier aux associations sportives et culturelles.

Enfin, nous souhaitons que les métiers du Groupe restent fidèles à notre ADN hôtelier, reconnus pour leur qualité de service par l'ensemble de leur écosystème : salariés, clients et partenaires.

Répondre à leurs attentes, prendre l'habitude de les concerter, et maintenir un haut niveau de satisfaction, ce sont des conditions sine qua non de notre durabilité.

Résidence Serenly Reflet Océan - Soulac (33) - EURL MASSAUX ARCHITECTE



NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Favoriser l'économie locale et les circuits courts
- Entretien notre culture du service auprès de l'ensemble de nos parties prenantes



INDICATEURS GROUPE

	2021	2022	2023	2024
Nb. d'emplois soutenus (VertigoLab)	-	1 542	1 144	1 784
Satisfaction clients (/10) Post livraison - Promotion	-	7,8/10	7,7/10	7,8/10
NPS Promotion	-	-	+ 18	+ 14
NPS Exploitation	-	-	-	+ 20

ENGAGEMENT STATUTAIRE #2

NOS RÉALISATIONS 2023-2024

MESURE DE LA SATISFACTION

En complément du site Immodvisor, nous avons déployé depuis 2023 des enquêtes de satisfaction personnalisées auprès de nos clients acquéreurs et résidents. Notre objectif principal est de mesurer le NPS (Net Promoter Score) et de recueillir de précieux retours sur la qualité de nos prestations et de nos services.

Sur la Promotion, nous enquêtons à l'issue des livraisons. Depuis 2023, nous affichons un NPS positif (+14 en 2024) qui reflète un niveau de satisfaction très élevé pour nos acquéreurs investisseurs, et des points de vigilance à surmonter pour nos acquéreurs occupants.

Sur l'Exploitation, les enquêtes, déployées auprès de nos résidents étudiants à l'issue de l'année universitaire 2023-2024, affichent un NPS positif de +20. Ces enquêtes seront progressivement étendues à nos résidents seniors.

Soucieux de la symétrie entre ses clients et ses collaborateurs, le Groupe mesure également la satisfaction par le biais d'enquêtes de perception interne depuis 2022.



Taux de satisfaction LP Promotion – janvier 2025



PAROLE À NOS ÉQUIPES



Julien SAGOLS,
*Directeur Commercial et Marketing
LP Services*



Satisfaire nos résidents pour vous,

passer par la création d'un environnement confortable et sécurisé, offrant une gamme de services adaptés aux besoins de nos locataires.

Nous sommes par ailleurs très attachés à l'accueil et accompagnons activement nos résidents pour qu'ils se sentent intégrés et épanouis.



Laurent JOURDA,
*Directeur Commercial
LP Promotion*



Satisfaire les attentes de nos acquéreurs pour vous,

c'est tenir nos engagements et créer des lieux de vie qui leur ressemblent. En tant que société à mission, nous nous appliquons à proposer des logements durables, bien pensés et respectueux de l'environnement. C'est aussi être à l'écoute, accompagner nos clients, qu'ils cherchent à se loger ou à investir, et construire ensemble un avenir plus responsable.



EMPREINTE TERRITORIALE

En 2023, le Groupe a évalué pour la première fois son impact socio-économique avec VertigoLab, en analysant les effets directs (ses activités et employés), indirects (les activités de ses fournisseurs) et induits (les dépenses de ces fournisseurs). Il a généré 200 millions d'euros de revenus avec ses partenaires locaux et contribué à 1500 emplois sur le territoire. Par ailleurs, son budget de mécénat est 30 % plus élevé que la moyenne des entreprises françaises, et son budget de sponsoring est 10 fois supérieur.

Grâce à ce chantier

45 emplois soutenus localement chaque année

PROMOTEUR DES TERRITOIRES · SOCIÉTÉ À MISSION · GESTION & SYNDICAT · SATISFAIRE RESPONSABLE · REHABILITATION · RÉSIDENCES D'HABITATION ET DE SERVICES

www.lp-promotion.group



Photo palissade SEEKO – Bussy St Georges (77)

CULTURE DU SERVICE

Nous coconstruisons et adaptons nos trois concepts de résidences selon l'évolution des besoins et attentes de nos clients. Nous leur offrons des espaces de vie chaleureux favorisant les échanges et l'activité. À titre d'exemple, nos résidences étudiantes proposent des salles de fitness, de cinéma, des espaces de coworking. Nos résidences seniors disposent d'espaces médicalisés et de salons de beauté. Enfin, nos extérieurs sont dotés de terrasses communes, et peuvent intégrer des potagers partagés, des boudoirs, et tables de ping-pong.



NOS RÉALISATIONS 2023-2024

SOUTIEN AUX CLUBS ET ASSOCIATIONS LOCALES

Malgré un environnement économique dégradé, nous avons maintenu en 2024 de nombreux partenariats locaux de mécénat et sponsoring avec des associations et clubs sportifs, ou autres événements culturels, dans tous nos territoires pour une enveloppe globale de près d'1,5 M€.



Sponsoring
Aviron Bayonnais
et TFC

PARTENARIAT ACTION LOGEMENT

À l'occasion du congrès USH (Union Sociale pour l'habitat) à Montpellier, le Groupe LP Promotion a signé une convention de partenariat avec Action Logement afin de :

- Produire du logement abordable et écologique au service des salariés
- S'engager pour la décarbonation, la sobriété foncière et l'innovation
- Soutenir durablement la filière et accompagner l'emploi dans les territoires
- Produire plus de 1 000 logements en LLS et LLI par an dès l'année prochaine.

SOUTIEN À L'ART

Toutes nos résidences gérées intègrent une œuvre d'art dans leurs espaces communs.

Œuvre d'art – Résidence Sweetly Alexandrin (31)



MAISON MALEPÈRE

La Maison Malepère est un projet d'urbanisme transitoire en plein cœur de Toulouse, sur la ZAC Malepère, dans laquelle nous concevons un programme mêlant ambition programmatique et environnementale (certification NF Habitat HQE 7 étoiles et les labels Effinature et Bâtiments Durables d'Occitanie). Projet culturel, social et solidaire, elle préfigure la future place centrale du quartier, un lieu ouvert et public. Ouvert en mai 2022, ce lieu devait durer 18 mois. Fort de son succès, il a été prolongé en 2024 et a réouvert ses portes pour une troisième saison estivale.

Maison Malepère (31)

PERSPECTIVES 2025

- **Poursuivre la mesure de la satisfaction clients** avec la mise en place d'enquêtes pour nos résidences
- **Identifier des critères de satisfaction de nos principaux partenaires** (entreprises, aménageurs, distributeurs)
- **Définir des critères d'implantation française** pour nos fournisseurs en contrat cadre
- **Poursuivre un soutien** aux associations, clubs sportifs, ou autres événements culturels malgré un environnement économique dégradé
- **Renouveler l'enquête de perception interne** auprès de nos collaborateurs



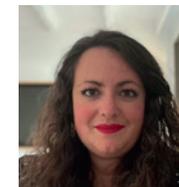
PAROLE À NOS ÉQUIPES



Sylvain LIGOZAT,
Directeur Technique,
Nouvelle-Aquitaine

**Satisfaire les attentes
des besoins de nos
entreprises et prestataires pour vous...**

... c'est, en tant qu'opérateur économique local, leur permettre de se développer, créer de l'activité, de la richesse et de l'emploi et ce dans un cadre partenarial fort et respectueux. Avancer ensemble face aux enjeux et défis de nos métiers, les accompagner pour dépasser les difficultés.



Marie-Cécile REMY,
Directrice Programmes,
Occitanie

**Satisfaire les besoins de
la collectivité pour vous...**

... c'est à mon sens proposer, concevoir et réaliser une opération qui soit au service du territoire et dont l'humain et le vivant ont été placés au cœur du projet. De quelle façon ? En conjuguant notre savoir-faire avec les enjeux environnementaux, démographiques, économiques et humains qui ont été fléchés, tout en s'appuyant sur le tissu local. Nous sommes un véritable acteur de l'aménagement du territoire et avons donc pour mission d'accompagner la collectivité dans la réponse aux enjeux de transitions et de développements de demain.

ENGAGEMENT STATUTAIRE #2

FOCUS PROGRAMME

RÉSIDENCE ROCA Clichy-sous-Bois (93)

Architecte – L'agence Posto29

CARACTÉRISTIQUES

Composée de 38 logements du T2 au T4 en R+5, la résidence Roca livrée en 2023 prend place dans un quartier pavillonnaire de Clichy-sous-Bois, en région parisienne. Inaugurée en 2023, elle résulte de la réhabilitation de deux maisons individuelles et d'un immeuble attenant squattés et frappés d'un arrêté de péril qui menaçaient de s'effondrer.

Elle constitue un exemple de lutte contre l'habitat insalubre impliquant une démarche concertée avec les acteurs publics : après 6 mois de médiation pilotée par la Mairie, les lots ont été cédés et les travaux ont pu commencer permettant la réalisation des 38 logements collectifs, de 364 m² d'espaces verts dont 165 m² de pleine terre et d'un commerce de proximité.



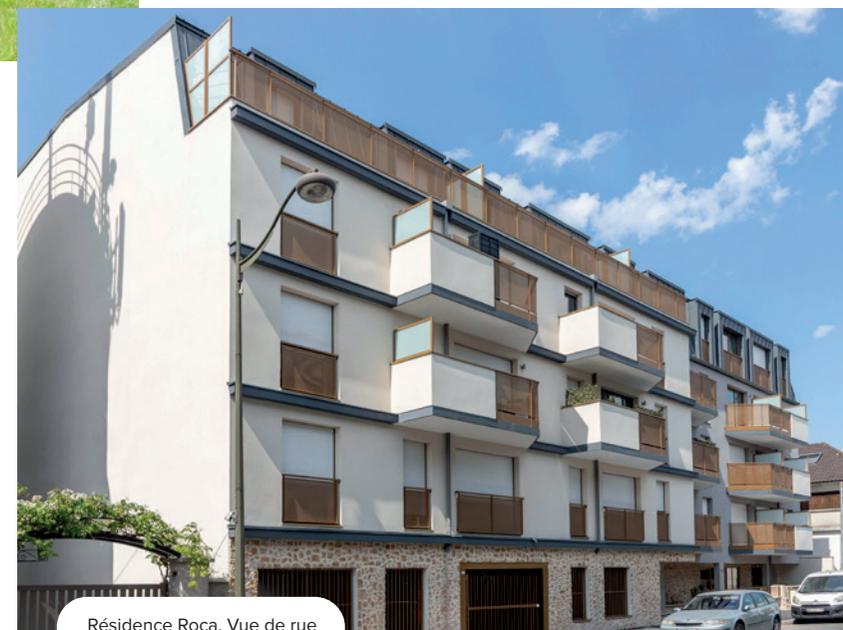
Résidence Roca, vue arrière



Résidence Roca, Vue entrée réhabilitée



Inauguration le samedi 4 mars 2023 en présence de Madame Mariam Cissé, Deuxième adjointe à la mairie de Clichy-sous-Bois, déléguée au logement et à l'habitat durable, à l'hygiène et à la salubrité et de Monsieur Olivier Klein, Ministre délégué chargé de la Ville et du Logement et Élu de Clichy-sous-Bois



Résidence Roca, Vue de rue



AVIS

DU COMITÉ DE MISSION



Le Comité reconnaît l'implication du Groupe dans le tissu économique et social local : entreprises, prestataires, clubs et associations sportives et culturelles.

Dans un contexte de marché difficile, maintenir ces engagements sera un challenge important.

La démarche de mesure de satisfaction engagée auprès des clients acquéreurs et résidents est une base précieuse pour entretenir et améliorer la culture du service. Une attention devra être portée au niveau de satisfaction de la clientèle « acquéreur occupant », segment que le Groupe souhaite développer.

Le Comité souligne la singularité de l'animation des espaces communs des résidences gérées, propices au lien social et au partage.

Il sera important de valoriser ces services auprès des résidents et les faire connaître en interne et en externe.

Le Comité relève que les sujets de satisfaction et de service (axe 2) et de qualité d'usage (axe 4) pourraient être regroupés au regard de leur complémentarité.

ENGAGEMENT STATUTAIRE #3



Contribuer au retour de la nature en ville en créant du lien avec ses habitants

NOTRE VISION

Notre dépendance à la nature et à la biodiversité est réciproque. D'un côté, notre activité dépend de la biodiversité sur l'ensemble de son cycle de vie : de la construction à l'usage de nos bâtiments, nous utilisons de l'eau, des ressources végétales et minérales. La disponibilité de ces ressources est critique pour la continuité de notre activité. La nature offre également de multiples leviers d'atténuation du changement climatique en milieu urbain : rafraîchissement de l'air, soutien au cycle de l'eau, réduction des îlots de chaleur urbains. De l'autre côté, notre activité contribue à l'érosion de la biodiversité, à travers le changement d'usage des terres, l'exploitation des ressources végétales et minérales, ou encore la propagation de certaines espèces exotiques envahissantes.

Préserver la biodiversité est donc un enjeu majeur, dont l'importance est renforcée avec l'objectif Zéro Artificialisation Nette, portée par la loi Climat & Résilience (2021).

Cet enjeu est d'autant plus fort qu'il constitue une attente prioritaire des habitants de nos villes : plus de 93 % considèrent le contact avec les plantes, les végétaux et les jardins comme un aspect important de leur équilibre quotidien, et la présence d'un espace extérieur figurait en première place des critères indispensables, à égalité avec le prix, pour les propriétaires de logements selon le baromètre Qualitel 2022.

NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Déployer des outils de mesure de l'empreinte biodiversité
- Identifier et mettre en œuvre des solutions favorables à la biodiversité



INDICATEURS GROUPE

	2022	2023	2024
Nb cumulé de projets labellisés biodiversité (EFFINATURE – BIODIVERCITY)	2	2	4
% projets utilisant la calcullette biodiversité	-	100 %	64 %
% de projets améliorant le potentiel écologique initial	-	75 %	75 %

Résidence PURE - Montreuil (93) - Architectes singuliers



Espaces extérieurs - Résidence Serenly Jardin Victoire - Meaux (77) - 2AD ARCHITECTURE



NOS RÉALISATIONS 2023-2024

CALCULATRICE BIODIVERSITÉ

Depuis 2023, nous utilisons un outil interne de calcul d'empreinte Biodiversité, développé avec l'appui du cabinet ELAN, s'appuyant notamment sur le CBS (Coefficient de Biotope par Surface). Les indicateurs issus de cette calculatrice sont collectés pour chaque permis déposé depuis le 1^{er} janvier 2023 et nous permettent de donner une mesure de potentiel écologique de nos programmes.

Le retour d'expérience de cet outil est mitigé : l'appropriation par les équipes n'est pas à la hauteur de nos attentes, car l'indicateur reste assez conceptuel. Forts de cette expérience, nous poursuivons la démarche avec la construction d'une charte biodiversité intégrant des solutions concrètes à intégrer sur nos projets.

DES PROGRAMMES ENGAGÉS POUR LA BIODIVERSITÉ

Deux programmes, **SEEKO** et **MALEPÈRE**, ont été déposés respectivement en 2023 et 2024 en intégrant une démarche de labellisation Effinature. Ils viennent s'ajouter aux programmes **UPSILON** à Gif-sur-Yvette (91) et **PURE** à Montreuil (93), actuellement en chantier, qui intègrent le label Biodiversity porté par le CIBI.

Enfin, en 2024, le Groupe a livré le programme l'**OSMOSE**, à Ramonville, bâtiment à énergie positive certifié E4C1 et NF HQE, avec 100 % des toitures végétalisées, plus de 100 arbres plantés, la création d'un îlot de biodiversité, des panneaux photovoltaïques, et un branchement sur le réseau de chaleur urbain.

PARKING PERMÉABLE & BAS CARBONE

Le Groupe a livré en 2023 la résidence I-ART, projet pilote intégrant 710 m² de dalles alvéolaires de parking perméables en béton d'argile très bas carbone (Materrup). Nous souhaitons renouveler cette solution sur 25 % des opérations éligibles à compter de 2025.

PROJETS DE REFORESTATION

En parallèle de nos programmes, nous avons soutenu différents projets de reforestation ces trois dernières années. D'abord via notre partenariat de soutien à la Mission Mécénat de Voies Navigables de France (200 arbres plantés au bord du canal du midi), ensuite avec un challenge inter-agences d'économie d'énergie avec Reforesaction, l'agence gagnante choisissait un projet de reforestation sur son territoire (2 000 arbres plantés), et enfin avec Treely, challenge interne de marche ayant permis la replantation de 1136 arbres à Madagascar.

CONVIVIALITÉ & ESPACES VERTS

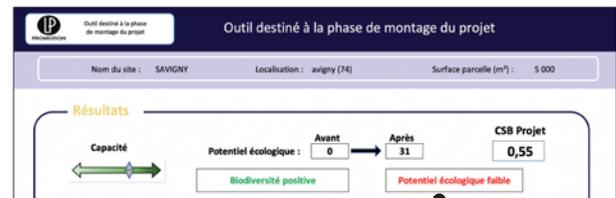
Nous concevons nos résidences avec espaces verts propices à la création de lien entre nos résidents. Ces lieux de convivialité offrent un cadre naturel qui facilite les rencontres, la détente et les échanges informels. Des activités collectives telles que des ateliers de jardinage, des jeux ou des pique-niques sont proposés pour créer des moments de partage et renforcer la cohésion et le bien-être de nos résidents.

ANALYSES ENVIRONNEMENTALES

En respect des réglementations et lorsque la nature du site le justifie, nous menons systématiquement des analyses environnementales visant à préserver la biodiversité existante : diagnostics phytosanitaires pour évaluer l'état des arbres, étude Faune / Flore lorsque le projet est situé dans une zone protégée ou sensible, diagnostic loi sur l'eau lorsque le projet peut avoir un impact significatif sur l'eau et les milieux aquatiques ou encore étude de défrichement si le site est situé à l'intérieur ou à proximité d'un espace boisé. Ces études s'accompagnent de mesures d'évitement, de réduction et de compensation (ERC).



Résidence Osmose - Ramonville (31)
Thierry BOURTHOUMIEUX



Extrait - Calculatrice biodiversité



Terrasse et potagers partagés - Serenly Violette & Parme - St-Alban (31) Architectes HIRSCH & ZAVAGNO

NOS RÉALISATIONS 2023-2024



CONSTRUCTION D'UN CAHIER DE PRESCRIPTIONS POUR LA BIODIVERSITÉ

En 2023, nous avons fait appel au cabinet d'écologie EKKOIA pour améliorer l'intégration de la biodiversité dans la conception, la réalisation et l'exploitation de nos programmes. La démarche a été lancée en octobre 2023 par une visite de 4 programmes livrés en présence d'une écologue et de collaborateurs issus de tous nos métiers, promotion, exploitation et syndic.

Nous avons ensuite élaboré un cahier de prescriptions Biodiversité à intégrer à tous nos programmes. Il propose trois niveaux de performance, dont le premier est une base minimum, comprenant des solutions simples, sans surcoût. Ce cahier de prescriptions sera testé au premier semestre 2025, pour un déploiement progressif à l'ensemble de nos nouveaux programmes à horizon 2026.

Exemples d'actions de base obligatoires :

- Éliminer les plantes exotiques envahissantes
- Installer des nichoirs adaptés (espèces locales)
- Créer des parcelles perméables (circulation de la petite faune)

Extrait - Charte biodiversité

Volet 1 : validation des actions « biodiversité »

PRISE EN COMPTE ET PRÉSERVATION DE L'EXISTANT	Jalon	Base obligatoire	Points supplémentaires	Points Sensibil.
A01 - Calcul de l'indicateur Biodiversité spécifique à LP Promotion	<input type="checkbox"/>	☀️	/	/
A02 - Réaliser un diagnostic de l'existant (SO)	<input type="checkbox"/>	☀️	+ 2, 4, 4 pts	/
A03 - Actions de compensation des arbres abattus	<input type="checkbox"/>	/	2, 3 pts	+1 pt
A04 - Préservation de la végétation et/ou d'habitats existants (SO)	<input type="checkbox"/>	☀️	/	/
A05 - Gestion des plantes exotiques envahissantes au démarrage du chantier	<input type="checkbox"/>	/	4 pts	/
A06 - Préservation de la terre végétale du site (SO)	<input type="checkbox"/>	☀️	+ 3 pts	/
A07 - Actions de préservation de l'environnement en cours de chantier	<input type="checkbox"/>	☀️	+ 4pts	/
Total	<input type="checkbox"/>			

OPTIMISATION DES SURFACES VEGETALISEES et VALORISATION DE L'EAU	Jalon	Base obligatoire	Points supplémentaires	Points Sensibil.
A08 - Gain de surfaces perméables et végétalisées de pleine terre	<input type="checkbox"/>	/	2, 5, 7 pts	/
A09 - Optimiser les % de pleine terre végétalisée	<input type="checkbox"/>	/	2, 3, 5 pts	/
A10 - Mise en place de dispositifs perméables pour les stationnements extérieurs (SO)	<input type="checkbox"/>	/	2 pts	/
A11 - Récupération et valorisation écologique la ressource en eau pluviale	<input type="checkbox"/>	/	1, 2, 3, 3, 4, 5, 7	/
Total	<input type="checkbox"/>			/

Diagnostics biodiversité octobre 2023



PAROLE À NOS PARTENAIRES



Fleur COSNUAU, *Écologue – Cabinet EKKOIA*

Comment la mise en place d'un cahier des charges spécifique peut-elle permettre au Groupe de fixer une ambition minimale sur la biodiversité ?

Les équipes RSE de LP Promotion, avec lesquelles j'ai co-construit cet outil interne, ont eu l'ambition de créer un support opérationnel et adapté aux besoins des équipes projet [...]. Un point clé : la biodiversité locale ne se résume pas à des espaces très verts, fleuris ou entretenus. [...] Ce cahier des charges propose donc des actions concrètes pour favoriser la biodiversité, accompagnées d'action de sensibilisation auprès des différents acteurs. Un socle d'actions de base sera progressivement appliqué à tous les projets de LP Promotion, permettant à ses résidences de mieux intégrer la biodiversité en milieu urbain et de contribuer à une ville plus vivable et résiliente.

PERSPECTIVES 2025

- **Lancement des projets pilotes** et déploiement progressif de la charte biodiversité EKKOIA
- **Recherche de 1 à 2 opérations à certifier sur la biodiversité**
- **Développer la solution de dalles de parking perméables** en béton d'argile sur 25 % des opérations avec parking extérieurs
- **Améliorer la gestion des eaux pluviales** en adoptant le principe GIEP (Gestion Intégrée des Eaux Pluviales) : objectif d'un projet pilote en 2025 (phase PC)
- **Déploiement de la Charte chantier propre** et à faibles nuisances sur nos nouvelles opérations HQE

FOCUS PROGRAMME

RÉSIDENCE SENIORS TOSCA BELLA
Toulouse (31)

Architecte – Agence Hirsch et Zavagno

CARACTÉRISTIQUES

Au cœur de Toulouse, Tosca Bella est une résidence de services dédiée aux seniors de 140 logements ouverte en fin d'année 2024. Sur une parcelle initialement minéralisée et bâtie avec quelques arbustes, une ambition élevée a été fixée en termes de désimperméabilisation et de renaturation: la parcelle compte 48 % d'espaces végétalisés soit plus de 3 000 m² dont 80 % d'espaces pleine terre.

Les parkings ont été enterrés afin de laisser place à des lieux de rencontre, favorables à la biodiversité. Il s'agit d'un programme ambitieux sur la biodiversité mais également sur les aspects de gestion de l'eau. Les eaux pluviales sont d'abord récupérées par des gouttières acheminées vers des toitures végétalisées, le reste ruisselle par des cunettes combinées vers des tranchées drainantes et l'ensemble des ouvrages de récupération est raccordé au réseau pluvial communal de la ville. S'ajoute une dimension dédiée à la mobilité douce avec deux voitures Citiz proposées en autopartage dans la résidence. Ce programme intègre aussi des cheminements piétonniers en revêtements perméables. Ce process diminue de moitié la déperdition d'eau. Au total c'est 50 % du site qui a été désimperméabilisé. Un programme engagé sur la biodiversité et sur la préservation de la ressource en eau.



Meilleure qualité de vie et d'air par des arbres et arbustes mellifères ou à fruits. Nous avons favorisé des essences locales.



Terrasses végétalisées et plantes grimpantes sur pignon accentuent l'effet îlot de fraîcheur.



Des nichoirs adaptés aux espèces d'oiseaux locales ont été installés.



Des haies épaisses protectrices, refuges pour la petite faune.



Écrin végétal et biodiversité





Espaces communs - Résidence Sweetly St Augustin (issue d'une rénovation d'un ancien hôtel) - Bordeaux (33) - Architecte DPLG

AVIS

DU COMITÉ DE MISSION

Le Comité salue la volonté d'adresser l'enjeu Biodiversité sur tout le cycle de vie du métier : conception – construction – exploitation. Les actions déployées (calculatrice et cahiers des charges) répondent aux objectifs fixés - déployer des outils de mesure pour pouvoir ensuite passer à l'action.

Il faut poursuivre dans cette voie et conforter le déploiement du cahier des charges puis accélérer les efforts sur les objectifs de projets labellisés en biodiversité.

Les membres du Comité souhaitent que la calculatrice biodiversité ne soit pas abandonnée avec le déploiement du cahier des charges, il s'agit d'un outil important à qui il faut redonner du sens.

Le comité souhaiterait pouvoir s'appuyer sur des études d'impact globales permettant d'approfondir la contribution du Groupe à l'artificialisation des sols et la renaturation. À l'image des contrats-cadres pour les matériaux bas carbone, il serait opportun que le Groupe développe aussi son implication dans la chaîne de valeur sur la biodiversité.

Le Comité félicite le Groupe pour tous les travaux réalisés et souligne les belles perspectives de la feuille de route.

PAROLE A UN MEMBRE DU COMITÉ DE MISSION



Antoine CADI,
Président de Restore et de Biodiv'AM

À l'issue de la COP 16 Biodiversité en Colombie, quel chemin reste-t-il à parcourir pour une meilleure prise en compte de la biodiversité par les acteurs privés ?

« La COP 16 nous confirme qu'il existe un consensus sur le niveau d'effondrement de la biodiversité dans le monde : stopper sa dégradation ne sera pas suffisant, il est essentiel de restaurer 15 à 20 % de ce qui a été perdu. Les économistes estiment que cette restauration nécessite 1000 à 1200 milliards de Dollars à l'horizon 2030. Les acteurs privés ont un rôle à jouer, aux côtés des fonds publics, pour contribuer de manière solidaire à cette restauration. La Commission Européenne, et certains états (UK, Australie) travaillent ainsi à la mise en place d'un système de crédits biodiversité, pour organiser ce financement ».



Accompagner l'évolution des modes de vie avec des logements de qualité et des comportements écologiques

NOTRE VISION

Les fondements démographiques de nos sociétés changent : hausse du nombre d'étudiants, de personnes vivant seules, vieillissement de la population, nouveaux modes de travail... Ces changements touchent le rapport au logement et nous devons nous réinventer pour répondre à ces évolutions.

Dans une période où l'équation économique se tend, côté offre et côté demande, construire des logements ne doit pas se faire au détriment de la qualité d'usage des occupants. Il est donc essentiel de maîtriser nos cahiers des charges et d'inscrire nos réalisations dans un référentiel de qualité reconnu : NF Habitat HQE.

À travers notre filiale LP Services, qui gère près de 3500 lits dans 26 résidences nous veillons à ce que la qualité de conception et de réalisation se concrétise en qualité d'usage en intervenant pendant toute la durée d'exploitation.

Nos empreintes sociétales et environnementales se mesurent dans la durée aussi nous souhaitons utiliser ce positionnement pour agir auprès de nos résidents en créant du lien social et via la promotion de comportements responsables (consommation d'eau, d'énergie, gestion des déchets).



Espaces communs - Résidence Sweetly Liberty - Toulouse - (31) - Architectes HIRSCH & ZAVAGNO

NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Concevoir des logements offrant une meilleure qualité de vie
- Inciter à la sobriété et aux éco-gestes dans nos résidences



INDICATEURS GROUPE

	2022	2023	2024
Nb. de logements certifiés NF Habitat (contrats CERQUAL signés)	-	100 %	100 %
Dont % de logements certifiés en NF Habitat HQE (contrats CERQUAL signés)	-	9 %	20 %
Moyenne de réserves totales par logement à la livraison (privatives + communes)	4,4	4,8	4,4
% des réserves levées après 3 mois	-	74 %	80 %

NOS RÉALISATIONS 2023-2024



CERTIFICATION NF - NF HQE



Dans la continuité de notre démarche Qualité / Process, nous avons obtenu en décembre 2022 le droit d'usage NF Habitat HQE pour trois ans. Cette certification garantit la conformité des logements à des critères stricts en termes de qualité des matériaux, durabilité, confort thermique et acoustique, décoration et respect de l'environnement. Depuis le 1^{er} janvier 2023, tous les nouveaux projets déposés sont certifiés NF Habitat, avec un objectif de 25 % en niveau HQE d'ici fin 2025. Un référent NF Habitat a été désigné pour accompagner le déploiement de cette certification dans l'ensemble du Groupe.

LABELS HS2



Depuis 2021, le Groupe déploie la labellisation HS2® (Haute Sécurité Santé) dans toutes ses résidences seniors pour offrir un cadre de vie de haute qualité, adapté, évolutif et bien desservi, favorisant les espaces de vie communs et les services aux aînés. Ce label est fondé sur un cahier des charges particulièrement drastique, axé sur le bien vieillir chez soi. Il comprend quatre piliers : l'environnement urbain, le bâtiment et la domotique, les services e-santé, et les services bien-être. Avec seulement 6 % des logements adaptés à la perte d'autonomie en France, le Groupe souhaite permettre aux seniors de rester chez eux le plus longtemps possible dans des conditions optimales.

LABEL ÉTUDIANT



Dans une approche similaire de co-construction, nous nous sommes associés au Groupe de travail initié par l'AVUF (Association Villes Universitaires de France), afin de créer le Label Habitat Étudiant, officialisé en février 2025. Doté de 59 critères sur des thématiques d'accessibilité, de performance énergétique, de qualité de services, de bien-être et de lien social, il sera progressivement déployé dans nos résidences existantes et en développement.

CHARTRE D'ENGAGEMENTS LP SERVICES

Afin de garantir un niveau minimum d'engagements responsables sur l'ensemble de nos résidences, nous avons validé un socle commun d'actions à respecter en décembre 2024, adressant les principaux enjeux (Énergie, Eau, Déchets, Biodiversité, Mobilité). Ces actions seront progressivement déployées en 2025.

RENFORCEMENT DE NOTRE DÉMARCHE QUALITÉ

- **Améliorer la conception :** afin de garantir nos niveaux de prestations, et la qualité des services que nous offrons aux résidents, nous avons formalisé les cahiers des charges de l'ensemble de nos concepts de résidences.
- **Monitorer nos résultats :** en complément des enquêtes de satisfaction clients, nous suivons depuis 2023 le nombre de réserves et leur délai de levée. Ces indicateurs sont partagés aux régions et pourront servir de critère de rémunération variable. En 2024, le nombre de réserves moyen par logement s'établit ainsi à 4,4 et le pourcentage de réserves levées après 3 mois est en progression, à 80 % (objectif de 90 %).
- **Organiser l'amélioration continue :** nous systématisons les bilans qualité à 4 mois après livraison avec l'ensemble de nos intervenants internes et organisons a minima une visite de sites par an avec les équipes de conception, syndic et exploitation, pour apprécier la qualité de nos résidences sur la durée.

Résidence Serenly Clos Vita - Soissons (02) - Architecte Coldefy & Associés





NOS RÉALISATIONS 2023-2024

SENSIBILISATION & SOBRIÉTÉ DANS NOS RÉSIDENCES

À l'hiver 2023, dans un contexte d'efforts de sobriété, des affiches de sensibilisation à destination des résidents de nos résidences étudiantes et jeunes actifs ont été diffusées afin de promouvoir les comportements responsables.



ANIMATIONS & LIEN SOCIAL

Tous les mois, dans toutes nos résidences, nos responsables de site ont carte blanche pour organiser une animation mensuelle pour les résidents sur une thématique de leur choix, en fonction de la saison, des évènements annuels et des sujets qu'ils souhaitent mettre en avant.

L'objectif, renforcer le lien social et favoriser les échanges. Les ateliers sont réfléchis en fonction des résidents, par une approche personnalisée et participative. Exemples: atelier autour de Noël, de Pâques, d'Halloween, des karaokés et des jeux de rôle, des goûters partagés dans les espaces verts, atelier photos de CV...

PARTENARIATS MOBILITÉ

Le Groupe LP Promotion est partenaire de Citiz, spécialiste de voitures de location en autopartage. Ce service a été intégré sur 4 programmes livrés de 2022 à 2024. Financés par le Groupe, les véhicules sont gérés et restent la propriété de Citiz. En contrepartie, nos résidents bénéficient d'un abonnement Citiz offert et d'un crédit consommation d'un certain montant pour utiliser les véhicules.

Animation Jeu du Loup-Garou – Sweetly Green Rock - Saint-Martin d'Hères (38)

studently
by privilege

PLANTATIONS D'ÉTÉ
Le 15/05/2023 à 17h30



Cueillez vite les quelques dernières salades
Nous allons passer aux plantations d'été,
le lundi 15 Mai, que vous ayez la main verte ou non,
rejoignez-nous pour jardiner un peu. C'est bon pour le
moral et le stress ! On enlève l'ancien pour faire du neuf
et vous fournir en fraises, tomates et autre....

VENEZ NOMBREUX !



PERSPECTIVES 2025

- **Atteindre l'objectif de 25 %** des logements certifiés HQE en 2025
- **Maintenir 100 %** de nos résidences seniors labellisées HS2
- **Expérimenter le label étudiant** sur des résidences existantes et en développement
- **Passer sous 4 réserves par logement à la livraison**, et atteindre 90 % de réserves levées après 3 mois
- **Déploiement de la charte d'engagements responsables** sur 4 résidences pilotes
- **Expérimenter la co-construction de Nudges** avec nos résidents étudiants pour encourager la sobriété dans nos résidences

FOCUS PROGRAMME

RÉSIDENCE SERENLY & RÉSIDENCE L'INSTANT

Vénissieux (69)

Architectes : Insolites Architectures
& Atelier Thierry Roche



CARACTÉRISTIQUES ENVIRONNEMENTALES

Ce programme est issu d'une consultation portant sur le quartier Grand Parilly, aménagé par Lionheart - Filiale de Leroy Merlin à Vénissieux, sur le territoire de la Métropole de Lyon.

Imaginé en collaboration avec Atelier Thierry Roche et Insolites Architectures, il comprend une résidence seniors SERENLY de 118 lots, gérée par LP Services, vendue en bloc à CDC Habitat, avec un engagement ferme de 12 ans, renouvelable, sur des loyers inférieurs aux plafonds réglementaires. Le programme L'Instant prévoit également 58 logements collectifs, dont 23 logements LLI vendus en bloc à CDC Habitat.

Ce projet, dont les travaux démarreront début 2025, intègre de belles ambitions environnementales :

- **des systèmes constructifs décarbonés**
 - Label biosourcé dont 75 % de bois français
 - Matériaux issus du réemploi à hauteur de 2 % du total des coûts travaux (ex : carrelage recyclé dans certains espaces communs...)
- **des solutions énergétiques vertueuses**
 - Installation de panneaux photovoltaïques sur les deux bâtiments
 - Réseau de Chaleur Urbain pour l'eau chaude sanitaire et le chauffage
- **un confort d'usage adapté, valorisé par le label HS2**

L'ensemble de ces prescriptions s'inscrit dans le Référentiel Habitat durable de la Métropole de Lyon et NF Habitat HQE niveau Très performant (6 étoiles).





PAROLE À NOS ÉQUIPES



Audrey ANNICETTE,
Directrice Générale LP Services

Remarquez-vous des évolutions notables sur les attentes des résidents (Étudiants, Jeunes Actifs, Seniors)?

Les étudiants recherchent de plus en plus des espaces flexibles, modernes et connectés, adaptés à leur mode de vie nomade, avec des services pratiques qui facilitent leur quotidien. Les jeunes actifs, quant à eux, privilégient des environnements alliant confort, praticité et accessibilité à des services complémentaires comme des espaces de coworking, des solutions de transport et de loisirs. Les seniors, pour leur part, attendent des résidences qui favorisent leur autonomie tout en offrant des services de bien-être et un cadre de vie plus serein. Nous restons à l'écoute de ces attentes et nous adaptons en permanence nos offres et nos services pour y répondre, tout en encourageant nos parties prenantes à adopter des pratiques plus responsables et durables, dans le respect de l'environnement. Par exemple, nous proposons des ateliers de jardins potagers partagés, des solutions de gestion des déchets avec des systèmes de recyclage afin de contribuer concrètement à un développement plus durable.

AVIS

DU COMITÉ DE MISSION



Cet engagement statutaire et les moyens déployés sont cohérents avec les ambitions. Le déploiement de la certification NF Habitat, l'expérimentation de nouveaux labels dont les cahiers des charges sont exigeants (HS2 pour les résidences seniors, label Habitat Étudiant) montrent une volonté d'inscrire la qualité au centre de la stratégie.

Le Comité estime qu'il faut renforcer les efforts sur la partie « accompagnement aux comportements écologiques » et améliorer la satisfaction des occupants. La question du nombre de réserves et les délais de leur levée doivent faire l'objet d'ambitions claires avec des objectifs chiffrés. Il en est de même sur les sujets de sobriété énergétique que ce soit dans les agences ou dans les résidences. Ces aspects recouvrent en outre des enjeux économiques très importants.

Le Comité salue les liens créés avec les associations notamment pour les seniors et le réseau de partenariats existants, c'est une vraie singularité du Groupe.

Comme évoqué précédemment, le Comité recommande que cet engagement soit regroupé avec l'axe 2.

ENGAGEMENT STATUTAIRE #5



Valoriser nos équipes

NOTRE VISION

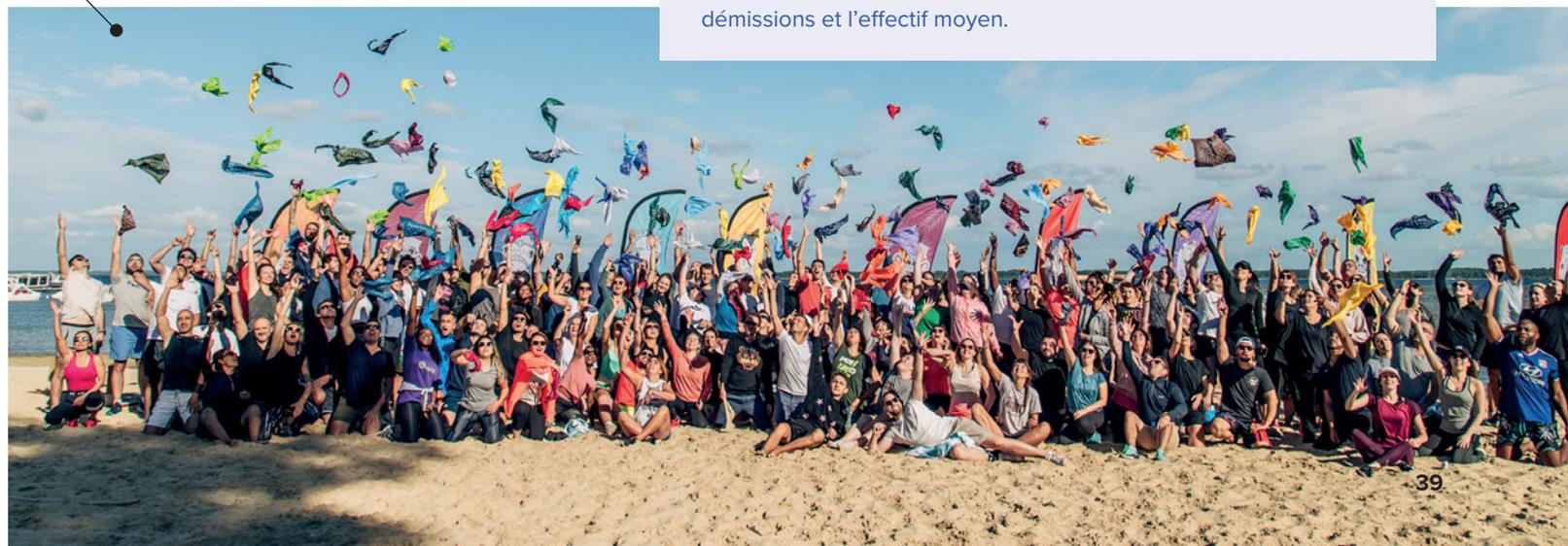
Valoriser nos équipes est un pilier fondamental de notre stratégie, ancré dans la volonté de bâtir une identité forte et partagée. Nous croyons que le succès collectif repose sur l'épanouissement et le développement de chaque collaborateur.

Nous investissons activement dans la formation continue pour permettre à chacun de renforcer ses compétences, s'adapter aux évolutions de notre environnement et progresser dans sa carrière. Le développement de nos talents passe également par l'intégration et la mobilité interne, en favorisant des parcours enrichissants et diversifiés à travers nos différentes marques et métiers.

Au-delà de ces actions, nous nous engageons à créer une culture commune, fondée sur des valeurs fortes et partagées, qui favorise l'engagement, le sentiment d'appartenance et la reconnaissance. Cet engagement s'accompagne d'une attention particulière au bien-être de nos équipes, en offrant un cadre de travail équilibré, inclusif et stimulant.

En mettant l'humain au centre de notre démarche, nous construisons un environnement où chaque collaborateur peut grandir, s'épanouir et contribuer pleinement à notre réussite collective, tout en trouvant des opportunités d'évolution au sein d'un écosystème dynamique et valorisant.

Séminaire Groupe - Biscarosse 2022



NOS OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Maintenir une Qualité de Vie au Travail et une expérience collaborateurs attractives
- Encourager nos collaborateurs à porter nos engagements



INDICATEURS GROUPE

	2022	2023	2024
Effectifs Groupe	266	267	271
% de femmes managers	45 %	39 %	51 %
% de satisfaction collaborateurs (baromètre Great Place to Work)	-	66 %*	-
Collaborateurs formés aux enjeux environnementaux (Axa Climate)	-	150	168
Effectifs Promotion	165	139	131
Turnover volontaire Promotion	10 %	10 %	10 %
Effectifs Exploitation	59	79	95
Turnover volontaire exploitation	3 %	15 %	14 %

À NOTER : * 66 % des collaborateurs ayant répondu à l'enquête considèrent LP comme une entreprise où il fait bon vivre. Le turnover volontaire représente le rapport entre le nombre de démissions et l'effectif moyen.

NOS RÉALISATIONS 2023-2024

ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ



Le respect des règles élémentaires de transparence et d'éthique est fondamental dans nos métiers. Signataire depuis 2017 de la Charte Ethibat, Le Groupe LP Promotion a renouvelé son engagement en 2023, et a enrichi son référentiel d'éthique et de conformité en alliant sensibilisation, mise en place de procédures et contrôle par la rédaction d'un code de conduite et d'un dispositif d'alerte professionnel déployé dès 2022 énonçant les principes de comportements individuels et collectifs que le Groupe et ses collaborateurs s'engagent à respecter. Son déploiement s'est accompagné de formation anticorruption auprès de notre filière développement foncier.

MOBILITÉS

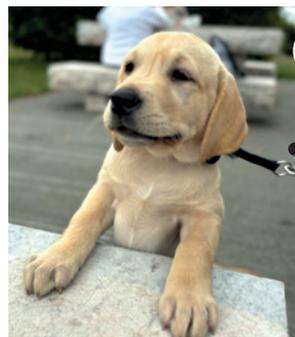
Depuis 2023, nous travaillons à verdir notre flotte de véhicules professionnels afin de supprimer à terme les véhicules thermiques et de réduire le bilan carbone des déplacements de nos collaborateurs. Aujourd'hui, notre flotte est encore composée de 71 % de voitures thermiques. Nous encourageons à la mobilité douce. Depuis 2022, des vélos sont mis à disposition des collaborateurs dans chaque agence.

Entre 2022 et 2023, la part des voyages professionnels effectués en train a augmenté de presque 15 points, passant de 36 à 49 %.

INCLUSION & SOUTIEN AU SECTEUR DU HANDICAP

L'année 2024 a été marquée par une série de nouveaux événements forts et engageants en faveur de l'inclusion, et qui ont vocation à être pérennisés. La Direction RH a lancé une Mission Handicap et organisé une semaine dédiée à ce sujet. LP Services a déployé le dispositif Stimulus dont la mission est d'apporter un soutien psychologique et social, confidentiel et anonyme, 7j/7 24h/24 pour tout collaborateur dans le besoin.

Par ailleurs, le Groupe LP Promotion a décidé de soutenir l'inclusion en devenant ambassadeur de Café Joyeux, la première famille de café-restaurants qui offre des opportunités d'emploi et de formation aux personnes porteuses de divers handicaps tels que la trisomie 21 ou ayant des troubles du spectre autistique. De plus, dans le cadre de la gestion des déchets au siège, le Groupe fait appel au réseau ELISE qui participe activement à la protection



Vaika

de l'environnement tout en créant des emplois pérennes et locaux pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap.

Ensuite, en septembre 2024 et pour une durée d'un an, le Groupe LP Promotion a décidé de soutenir le projet porté par un de ses collaborateurs en accueillant au siège Vaika, un labrador de 2 mois dans une démarche d'éducation de futur Chien Guide pour personne à déficience visuelle.

Sur la partie exploitation, deux résidences de services font appel à des ESAT pour leurs contrats d'entretiens des espaces verts (résidence Arlezines) et des parties communes (résidence ISATIS).

Le but est d'encourager ces pratiques, de les développer et de les pérenniser.

Ateliers Nudges avec les collaborateurs



NOS PERSPECTIVES

- Renouvellement enquête de perception **Great Place to Work** (2025)
- Mise en place d'un **parcours d'intégration** et d'un **intranet** pour améliorer l'accès à l'information (2025)
- Structuration d'un **Reporting social** trimestriel intégrant des indicateurs pertinents pour notre démarche RSE
- Formulation d'un plan d'actions **Égalité F/H, diversité et inclusion**
- Renouvellement des temps forts (Semaine du Handicap, Semaine du Développement Durable)
- Renouvellement des formations **éthique et corruption** auprès des équipes de LP Promotion
- Étendue de la prise en charge des **abonnements sportifs** pour LP Services
- Mise en place d'instances de **dialogue social** dédiée à LP Services et d'un COPILO Sécurité dédié aux sujets de sécurité

Vaïka & Présentation de l'Association Chiens Guides



Atelier Réalité Virtuelle

FOCUS ÉVÉNEMENTS PHARES 2024

PREMIÈRE SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP & LANCEMENT DE LA MISSION HANDICAP

Du 18 au 23 novembre, la Direction des Ressources Humaines du Groupe a organisé la première SEEPH, événement annuel qui vise à sensibiliser et à impliquer les acteurs de la Société autour de la question du handicap en milieu professionnel. Ce fut l'occasion de parler et mettre en avant la santé physique et mentale, le handicap, l'inclusion et la diversité. En ce sens, de nombreuses animations ont été organisées pour une semaine de partage et de sensibilisation. Quelques exemples du programme :

- Présentation de l'**Association des chiens guides** en lien avec le projet porté par l'un de nos collaborateurs qui accompagne un labrador (Vaïka) pendant 2 ans avant son adoption par une personne malvoyante/non voyante/surdécité. Le Groupe a accepté l'accueil de Vaïka dans ses locaux.
- Au-delà de ce projet individuel d'un de ses collaborateurs, le Groupe a souhaité aller plus loin dans une démarche inclusive en lançant une **Mission Handicap**.

L'objectif: Briser les barrières et les idées reçues autour du handicap et du milieu professionnel et favoriser l'emploi pour les personnes en situation de handicap.

- 12 collaborateurs ont été formés aux **Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM)** dans le but d'être en capacité de repérer les troubles en santé mentale.
- **Participation au Duoday** (dispositif européen) - 7 collaborateurs du Groupe ont accueilli une personne en situation de handicap au cours d'une journée pour leur présenter leur métier respectif. Cette démarche a pour vocation pour des personnes en situation de handicap de mûrir leur projet professionnel.
- **Atelier de réalité virtuelle** - expérience immersive visant à se mettre dans la peau de quatre personnes en situation de handicap, de comprendre leur quotidien notamment au travail et d'aborder les différents types de handicaps, dont les handicaps invisibles.



Formation PSSM



DuoDay

FOCUS ÉVÉNEMENTS PHARES 2024

PREMIÈRE SEMAINE EUROPÉENNE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Du 16 au 20 septembre 2024, la direction RSE et la direction de la communication ont organisé la première SEDD, événement annuel qui vise à sensibiliser et à impliquer les acteurs de la Société autour 17 objectifs de développement durable (ODD) et d'encourager la réalisation d'actions concrètes par les citoyens, les administrations et les entreprises. Cette première édition a été consacrée principalement à la thématique de la mobilité et a été l'occasion de parler des enjeux RSE du Groupe. Quelques exemples d'actions réalisées :

- **Eco-running** – à l'occasion du WorldCleanUpDay, nous avons organisé sur tout le territoire une course de ramassage de déchets. Au total, 80 participants volontaires, motivés et enthousiastes dans 8 villes différentes, et 34 kg de déchets ramassés.
- Challenge Treely – **un défi de marche proposé pour l'ensemble du Groupe**. Sur une durée de 13 jours, 168 collaborateurs volontaires, regroupés en équipe, ont relevé le défi de faire un maximum de pas, pour la santé et la planète. Au total, 16 millions de pas réalisés, 1136 arbres plantés et 244 emplois

locaux à Madagascar pour restaurer la mangrove d'Ankinao. Ce défi nous a également permis de réaliser des dons au profit de trois associations partenaires de Treely : L'Envol (enfants malades), Trisk'ailes (sauvegarde de la faune sauvage en détresse), Nightline (santé mentale des étudiants).

- **Burger quiz spécial développement durable** et **buffet zéro déchets**. À l'occasion de la pause déjeuner, notre partenaire Hector Le Collector nous a proposé un burger quiz revisité sur les enjeux environnementaux et un buffet zéro déchet.
- **Atelier 2 tonnes** - Un atelier ludique et collectif dédié aux enjeux climatiques qui permet à chacun et chacune de trouver ses propres solutions.



Eco-run dans le cadre du WorldCleanUpDay 2024



Défi photo Treely couplé avec octobre rose

PAROLE À NOS ÉQUIPES

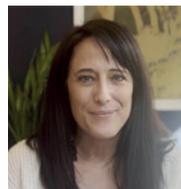


Delphine KNOWLES,
DRH Exploitation - LP Services

Quels sont vos principaux enjeux de marque employeur pour 2025, en trois mots ?

CONVIVIALITÉ, ENGAGEMENT, BIEN-ÊTRE.

Chez LP Services, nous avons à cœur d'offrir bien plus qu'un emploi : une expérience professionnelle épanouissante, porteuse de sens et d'opportunités. Dans un secteur où la qualité du service repose avant tout sur l'engagement et l'expertise de nos équipes, notre marque employeur est un levier stratégique majeur pour 2025.



Gaëlle BERRANGER,
DRH Promotion – LP Promotion

Quels sont vos principaux enjeux de marque employeur pour 2025, en trois mots ?

CONVIVIALITÉ, ENGAGEMENT, BIEN-ÊTRE.

Chez LP Promotion, nous faisons front face à la crise immobilière en misant sur notre force collective. La cohésion et l'esprit d'équipe sont au cœur de notre ADN, tout comme notre engagement RSE, incarné par des programmes immobiliers à fort impact sociétal et environnemental. Donner du sens au travail est essentiel, et cela passe aussi par une culture d'entreprise dynamique où le sport occupe une place centrale. Face aux défis du secteur, nous misons sur une marque employeur forte pour fédérer et engager les meilleurs talents.

Séminaire LP Services 2024 à Bordeaux



AVIS

DU COMITÉ DE MISSION



Le Comité salue le choix d'avoir un axe d'engagements dédié au volet social. Sa formulation est jugée assez conceptuelle et pourrait être explicitée. Cette reformulation permettra d'aligner les engagements opérationnels avec les indicateurs ambitieux et cohérents.

Le Comité constate l'importance des moyens déployés pour l'objectif opérationnel Maintenir une QVT et une expérience collaborateurs attractive : les actions Happiness annuelles sont un vrai plus, à pérenniser et surtout à développer sur l'ensemble des agences et des résidences services.

Le Comité estime important d'entretenir et de renouveler les actions de sensibilisation et de formation sur les thématiques sociales, environnementales, mais également sur l'éthique des affaires.

Il sera important également d'approfondir le volet diversité et accélérer les initiatives en faveur de l'égalité F/H, handicap, formation et de dynamiser la communauté des référents RSE autour de la société à mission.

La pérennisation de l'enquête de perception interne est très positive. Le Comité salue la future mise en place d'instances de dialogue.

Avis général du comité de mission sur l'exercice écoulé

Résidence Sweetly Top of the Roses – Fontenay-aux-Roses (92)
Groupe Synthèse Architecture



RAPPORT DE MISSION 2023-2024

L'exercice 2023-2024 témoigne d'une mise en œuvre concrète et cohérente de la mission de LP Promotion. Le Comité salue la volonté du Groupe d'inscrire ces engagements dans la durée. Les membres apprécient la démarche d'expérimentation et la transparence du Groupe sur les difficultés et les freins rencontrés.

La dynamique de transformation initiée se traduit par de belles perspectives et des avancées concrètes en matière de décarbonation, de renaturation urbaine, de qualité du logement et de satisfaction. En particulier, le lancement de la filiale Version Pierre, qui répond à des enjeux multiples (carbone, artificialisation des sols, économie circulaire, dynamisation des centres-villes) est un bel exemple de transformation.

Le Comité espère que le Groupe pourra progressivement intégrer les objectifs dans ses décisions opérationnelles et stratégiques, et évaluer les impacts de ses actions. Dans un contexte dégradé, les moyens déployés sont cohérents avec les ambitions du Groupe même s'il est difficile de chiffrer les surcoûts engagés par sa démarche de transformation.

Le Comité se satisfait des échanges et du fonctionnement mis en place qui va bien au-delà du cadre réglementaire et fait part de sa volonté d'avoir des points d'étape plus réguliers en maintenant la réunion semestrielle et si possible en organisant un point d'actualité trimestriel.



Annexe

Résidence Serenly Mas Marena - Banyuls (66) – FKBK Architectures

Synthèse des indicateurs

	2021	2022	2023	2024
Engagement # 1 - Participer à la mutation et à la décarbonation de l'habitat				
Empreinte carbone – Scope 1 et 2 (Kt CO ₂)	0,1	0,1	0,5	0,7 (est)
Empreinte carbone – Scope 3 (Kt CO ₂)	137	84	52	76 (est)
Intensité carbone promotion – kg eq CO ₂ / m ² construit	1 239	1 106	1 104	1 096 (est)
Intensité carbone – t CO ₂ / M€ CA	527	368	208	289 (est)
Réhabilitation (permis obtenus)	1	2	2	4
% de projets livrés en gaz	90 %	61 %	73 %	58 %
Engagement # 2 - S'impliquer au cœur de notre écosystème local et y partager notre forte culture du service				
Nb. d'emplois soutenus (VertigoLab)	-	1 542	1 144	1 784
Satisfaction clients (/10) Post livraison Promotion	-	7,8/10	7,7/10	7,8/10
NPS Promotion	-	-	+18	+14
NPS Exploitation	-	-	-	+20
Engagement # 3 - Contribuer au retour de la nature en ville en créant du lien avec ses habitants				
Nb cumulé de projets labellisés biodiversité (EFFINATURE – BIODIVERCITY)	-	2	2	4
% projets utilisant la calcalette biodiversité	-	-	100 %	64 %
% de projets améliorant le potentiel écologique initial	-	-	75 %	75 %
Engagement # 4 - Accompagner l'évolution des modes de vie avec des logements de qualité et des comportements écologiques				
Nb. de logements certifiés NF Habitat (contrats CERQUAL signés)	-	-	100 %	100 %
Dont % de logements certifiés en NF Habitat HQE (contrats CERQUAL signés)	-	-	9 %	20 %
Moyenne de réserves totales par logement à la livraison (privatives + communes)	-	4,4	4,8	4,4
% des réserves levées après 3 mois	-	-	74 %	80 %
Engagement # 5 - Valoriser nos équipes				
Effectifs Groupe	-	266	267	271
% de femmes managers Groupe	-	45 %	39 %	51 %
% de satisfaction collaborateurs (baromètre Great Place to Work)	-	-	66 %	-
Collaborateurs formés aux enjeux environnementaux (Axa Climate)	-	-	150	168
Effectifs Promotion	-	165	139	131
Turnover volontaire Promotion	-	10 %	10 %	10 %
Effectifs Exploitation	-	59	79	95
Turnover volontaire exploitation	-	3 %	15 %	14 %

www.lp-promotion.com

