

Promotion Immobilière

LP Promotion signe la charte de l'économie circulaire «Life Waste 2 Build» adoptée par Toulouse Métropole

LP Promotion a récemment signé la charte de l'économie circulaire du projet européen «*Life Waste 2 Build*». Ce dernier, remporté par Toulouse Métropole, guide les acteurs de la construction vers une massification de l'économie circulaire.

Le réemploi est l'un des leviers de décarbonation du secteur du BTP, aussi, la participation à cette initiative locale s'inscrit dans la continuité de la démarche RSE du groupe, qui souhaite favoriser progressivement des solutions constructives moins carbonées.

«Life Waste 2 Build» : une charte collective qui favorise les pratiques circulaires dans le BTP

Life Waste 2 Build est un appel à projet européen qui se met au service de la transition du secteur de la construction vers l'économie circulaire. Celui-ci répond à quatre objectifs opérationnels :

- Réduire de 20 % l'impact du BTP dans la consommation de ressources et la production de déchets
- Contribuer à structurer la filière du BTP circulaire
- Mettre en place des politiques d'achats intégrant le réemploi
- Accompagner la montée en compétence de la filière du BTP circulaire



Le Groupe LP Promotion a signé cette charte aux côtés de Maîtres d'ouvrage publics et privés. En signant, ils s'engagent à produire des opérations BTP exemplaires, intégrant deux critères principaux : atteindre 85% de valorisation des matières et utiliser au moins 5% de matériaux issus de la seconde main. En outre, le promoteur promet notamment d'opérer des diagnostics PEMD (Produits-Equipements-Matériaux-Déchet) sur tous ses nouveaux programmes. Ces derniers permettent d'identifier les ressources valorisables pour les opérations de démolition ou de rénovation lourde sur un bâti existant (logement collectif, bâtiment tertiaire et industriel) de plus 200m².

Une première opération pilote : le programme Malepère

Le programme Malepère, situé à Toulouse et pour lequel LP Promotion s'est engagé à mettre en œuvre des matériaux de réemploi, est l'opération pilote retenue

Photo

dans le cadre de Life Waste 2 Build. Le projet qui s'insère au cœur de la future centralité Malepère, se compose de 200 logements et d'environ 3 500 m² de commerces et locaux divers. La promesse environnementale est ambitieuse : utilisation de briques en terre crue et de matériaux issus de l'économie circulaire. Le programme se verra certifié NF Habitat HQE et Effinature et suivra la démarche BDO (Bâtiment Durable Occitanie).

L'économie circulaire, un enjeu majeur pour une transition environnementale réfléchie

A l'échelle de Toulouse Métropole, plus de 2,3 millions de tonnes de déchets sont générés par les chantiers du BTP. Dans un contexte de tensions sur les matières premières, le réemploi participe à réduire la pression sur les ressources et offre également un levier de décarbonation. L'économie circulaire dans le BTP peut également offrir au territoire de nombreuses possibilités d'emplois locaux et non délocalisables. Grâce à cette dernière 9 000 emplois pourraient être créés directement dans le BTP¹.

Le Groupe a d'ores et déjà initié sa démarche en travaillant en partenariat avec Cycle Up, qui l'a accompagné dans la rédaction de sa stratégie d'économie circulaire et contribué à la formation de l'ensemble des équipes opérationnelles aux enjeux du réemploi. Il poursuit aujourd'hui ses engagements en prenant part activement à la mutation des modes de construction sur son territoire et en y contribuant de façon collective, notamment avec Life Waste 2 Build.

Avec la signature de cette charte, le Groupe LP Promotion traduit une nouvelle fois son engagement RSE, par l'expérimentation de solutions concrètes répondant aux enjeux de la transition environnementale.

À propos de LP Promotion :

LP Promotion, fondé à Toulouse en 1996, s'est imposé comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Le Groupe développe des résidences d'habitation et de services dont il assure également la gestion et le syndic. Il intervient sur toute la chaîne de valeur de l'immobilier et couvre l'ensemble du parcours résidentiel (résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services, concept coworking). Avec un CA consolidé de 261M€ en 2021, près de 250 collaborateurs et de 5 000 emplois créés en équivalent temps-plein en 2022, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais quatre directions régionales en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes et des agences locales. Soucieux de maîtriser chaque étape des projets qu'il développe, le Groupe se positionne comme interlocuteur unique auprès des collectivités. Sa maîtrise globale de la chaîne immobilière lui permet de respecter les engagements pris avec les collectivités et les acheteurs et d'offrir plus d'agilité et de transparence à toutes les étapes d'un projet, depuis sa conception et bien au-delà de sa livraison. www.lp-promotion.com

Contact presse :

Agence Giesbert & Mandin

¹ Etude Cabinet Utopies-2019

Marie Grandchamp
m.grandchamp@giesbert-mandin.fr – 06 87 85 94 61