

Promotion Immobilière – Certification AFNOR

Le Groupe LP Promotion obtient le label « Engagé RSE » niveau Confirmé, un nouveau degré de certification pour le promoteur

Premier promoteur régional et deuxième au niveau national officiellement labellisé « Engagé RSE » (niveau 2) par l'AFNOR en 2018, le Groupe LP Promotion franchit aujourd'hui une nouvelle étape dans sa certification et obtient le niveau « Confirmé » (niveau 3).

Un label qui vient récompenser les actions du Groupe LP Promotion

Doté de quatre niveaux de labellisation – Initial, Progression, Confirmé et Exemplaire – le label « Engagé RSE » est délivré par l'AFNOR, un organisme de certification indépendant. Il vise à évaluer la maturité des démarches RSE des organisations sur la base de la norme internationale ISO 26000.

En 2018, LP Promotion avait obtenu le label « Engagé RSE Progression » (second niveau de la certification). Quatre ans plus tard, à l'occasion de son audit de renouvellement, la **progression significative de la démarche RSE du Groupe a été soulignée**. La formalisation de sa raison d'être, l'entrée des managers au capital, le calcul de son empreinte carbone et la sensibilisation de ses équipes via des séminaires, des fresques de la construction ou la mise en place d'écogestes sont les points forts mis en œuvre depuis 2018 et relevés par les évaluateurs de l'AFNOR.

La prise de participation du Groupe dans Briques Technic Concept (société tarnaise de fabrication et distribution de briques en terre crue compressée) en 2021 confirme également la maturité de sa démarche RSE. Un premier projet porté par LP Promotion à Biganos témoigne déjà de son soutien effectif à la filière terre crue (voir encadré). D'autres projets emblématiques sont en cours de développement.

C'est grâce à ces actions que le promoteur reçoit aujourd'hui le label « **Engagé RSE » Confirmé (niveau 3)**.

Un plan d'actions ambitieux pour répondre aux enjeux de demain

Pour aller plus loin et s'assurer d'améliorer sa performance RSE, le Groupe LP Promotion a d'ores et déjà engagé de nouvelles actions, en lien avec des prestataires spécialisés :

- La définition d'une **stratégie climat** afin de déterminer des leviers d'actions pour réduire son empreinte carbone.
- L'utilisation de la **calculatrice biodiversité** pour mesurer dès l'étude des opérations les impacts en termes d'artificialisation et de biodiversité.
- La mise en place d'une **feuille de route économie circulaire** pour favoriser l'expérimentation du réemploi sur des opérations.

Zoom sur Elémen'Terre, premier projet en terre crue du Groupe à Biganos



La résidence Elémen'Terre à Biganos se compose de 115 logements et d'un commerce en rez-de-chaussée. Ce projet innovant vise le niveau de performance E2C2, labellisant les bâtiments à Energie positive et réduction Carbone.

Chiffres-clés :

- 1500 tonnes de matériaux biosourcés et géosourcés (majoritairement du bois et de la terre crue) utilisés pour la construction
- 193 tonnes de CO2 par an économisés* grâce à l'intégration d'une chaufferie Biomasse avec granulés bois, provenant de forêts locales.
- 530€ économisés sur la facture annuelle d'énergie pour les usagers d'un appartement T3**.
- 25% de gaz à effet de serre en moins grâce à la brique en terre crue compressée (BTC) mise en place au niveau des murs par rapport au béton.

*en comparaison avec un chauffage gaz

** en comparaison avec un chauffage électrique

À propos de LP Promotion :

Le Groupe LP Promotion, créé à Toulouse en 1996, s'est imposé en deux décennies comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Promotion immobilière, commercialisation, gestion : le Groupe propose des résidences innovantes et respectueuses de l'environnement en Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et en Ile-de-France. Il s'adresse à une clientèle d'accédants à la propriété et d'investisseurs de proximité avec une offre complète : résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services étudiantes, coliving, intergénérationnelles et seniors. Le Groupe développe également une activité tertiaire (bureaux) autour d'un concept novateur : le coworking. Fort de son ADN serviciel issu de la gestion hôtelière depuis près de 30 ans, LP Promotion, en tant que promoteur-gestionnaire, intègre une approche centrée sur les usages et les services. Cette vision différenciante et responsable permet de proposer des logements et des services au plus près des besoins et des attentes des occupants. Avec désormais près de 15 000 logements livrés en 25 ans, 250 collaborateurs et un CA de 261 M€ en 2021, le Groupe est aujourd'hui un bâtisseur et un acteur essentiel de l'habitat.

www.lp-promotion.com

Contact presse :

Agence Giesbert & Mandin
Marie Grandchamp

m.grandchamp@giesbert-mandin.fr – 06 87 85 94 61