

Promotion Immobilière

Un nouveau Directeur RSE & Organisation et Transformation chez LP Promotion

Optimisation, innovation et renforcement de la politique RSE : la feuille de route du nouvel arrivant Antoine Lebrun reflète l'attention que le Groupe LP Promotion porte à l'évolution et aux impacts de son activité. Une mission pleine d'enjeux confiée à un profil qui allie expérience de la promotion immobilière et polyvalence à de solides compétences en finance et en management.



Stable dans la crise et fort d'une progression constante, LP Promotion a choisi de renforcer les atouts qui ont fait de lui un acteur incontournable de l'immobilier résidentiel dans le paysage des promoteurs français. Sens et importance de la relation client, adaptation aux nouveaux modes de vie, interaction avec ses territoires d'implantation, innovation et digitalisation sont au cœur de la stratégie du Groupe. Une exigence portée par des équipes également en recherche d'évolution permanente. Avec cette nomination, LP Promotion formalise ses engagements en faveur d'une activité pérenne, toujours plus résiliente et responsable.

Un parcours pluridisciplinaire, une vision transversale

Après une formation à l'Université Paris Dauphine et à l'ESSEC, **Antoine Lebrun** connaît un début de carrière orienté vers la finance, avant d'intégrer le groupe Bouygues en 2012 et au sein duquel il va développer une fine connaissance des arcanes de la promotion immobilière. A Paris puis à Toulouse, il exerce des responsabilités dans les services audit interne, fusions-acquisitions, administratifs et financiers, puis à la direction des opérations. Un parcours très complet au contact d'équipes variées et complémentaires et dont les enseignements lui permettent aujourd'hui d'adresser les différents enjeux d'un poste transversal.

Une vision globale du métier

Antoine Lebrun va pouvoir mettre cette vision globale et son expérience directe du fonctionnement d'une entreprise immobilière au service des missions confiées par LP Promotion. Elles consisteront principalement à organiser et harmoniser le travail des équipes réparties sur le territoire, en développant les process, les audits et la formation en relation étroite avec le service Recherche & Développement, à déployer l'innovation et la RSE.

« Dans une entreprise qui évolue, il y a toujours de la place pour rendre tout le monde meilleur, collectivement. Mon rôle consiste à accompagner l'évolution, à rendre notre travail efficace en structurant les méthodes et en anticipant les risques et les solutions de demain, explique Antoine Lebrun. Ma mission est d'abord de proposer une organisation harmonisée et de mettre en place des process clairs. Une mission qui s'appuie sur l'expérience des équipes comme sur l'innovation. L'analyse, la maîtrise des risques auxquels nous sommes confrontés est également essentielle à notre pérennité. Evaluer les risques sociétaux, sanitaires, environnementaux ou économiques, pour mieux les prévenir, est dans mes priorités poursuit-il, et la clé du succès de la démarche RSE dans laquelle LP Promotion est déjà bien engagée. »

Cette nomination, pour le Directeur Général de LP Promotion, Pierre Aoun, confirme une volonté ferme du Groupe : **« La crise sanitaire actuelle nous pousse à nous réinterroger sur nos relations avec nos parties prenantes, sur la façon de mieux prendre en compte les dynamiques sociétales (à la fois environnementales, sociales et de gouvernance) dans notre gestion. Dans un contexte aujourd'hui incertain, la voie de la RSE que le Groupe a souhaité suivre sera l'opportunité de démontrer que s'investir pour être une entreprise plus résiliente, qui anticipe mieux et qui contribue mieux est un gage de réussite. »**

LP Promotion labellisé « Engagé RSE »

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), LP Promotion a entrepris dès 2018 de structurer sa politique RSE selon le modèle d'évaluation AFAQ 26000 de l'Agence Française de Normalisation (AFNOR), dans le cadre de la norme ISO 26000, première et unique norme internationale en matière de RSE. Cette démarche – volontaire – témoigne du dessein du Groupe d'assumer des responsabilités allant au-delà du cadre réglementaire et législatif.

Son engagement à agir avec éthique et transparence, une façon de contribuer à la bonne santé et au bien-être de la société. Le Groupe a donc fait évaluer son niveau de maturité en matière de responsabilité sociétale et a obtenu le label « Engagé RSE » en 2019. Pour ce faire, l'AFNOR a évalué les pratiques quotidiennes, les résultats sociaux, économiques et environnementaux ainsi que les interactions du Groupe avec ses parties prenantes, à travers le prisme de 7 thèmes centraux : la gouvernance de l'entreprise, sa contribution au développement local, les droits de l'Homme, les relations et conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques et la protection du consommateur.

Contact presse :

Amélie Jolivet – a.jolivet@giesbert-mandin.fr – 07 85 53 50 05

À propos de LP Promotion :

Le Groupe LP Promotion, créé à Toulouse en 1996 s'est imposé en deux décennies en tant qu'acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Promotion immobilière, commercialisation, gestion : le Groupe propose des résidences de standing à Toulouse, à Bordeaux, en Ile-de-France et sur le Bassin d'Arcachon. Il s'adresse à une clientèle d'accédants à la propriété et d'investisseurs de proximité avec une offre complète : résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services étudiantes, coliving, intergénérationnelles et seniors.

Depuis sa création, ce sont plus de 10 000 logements qui ont été livrés par LP Promotion dans le grand Sud-Ouest. En 2019, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 260 M€. Bâisseur et acteur essentiel de l'habitat aux côtés des collectivités locales, l'opérateur dispose à l'heure actuelle d'un portefeuille de plus de 50 programmes à la vente. Le Groupe gère en parallèle aujourd'hui 19 résidences services et comptera 5 unités supplémentaires d'ici fin 2022, soit plus de 2800 logements étudiants, coliving ou adaptés aux seniors. Le Groupe emploie 170 collaborateurs et a généré en 2019 près de 3580 emplois en équivalent temps plein induits par la réalisation de ses programmes immobiliers.

Contact presse :

Amélie Jolivet – a.jolivet@giesbert-mandin.fr – 07 85 53 50 05