

Promotion immobilière

**LP PROMOTION, LAUREAT AUX PYRAMIDES D'ARGENT DE LA FPI
NOUVELLE-AQUITAINE DANS LA CATEGORIE «IMPACT SOCIÉTAL»**

Porté par la Fédération des Promoteurs Immobilier (FPI), le concours des Pyramides d'Argent de la FPI Nouvelle-Aquitaine récompense les meilleurs projets et réalisations des promoteurs de la région. Déjà lauréat de 14 Pyramides d'Argent en Occitanie et Nouvelle-Aquitaine et de deux Pyramides d'Or, le Groupe LP Promotion remporte cette année le prix de l'Impact Sociétal pour son projet de résidence coliving « I-Art » à Gradignan.



Architecte : Lanoire et Courrian – Paysagiste : Sabine Haristoy

Acteur majeur du marché des résidences gérées, le Groupe LP Promotion a pour priorité de répondre aux attentes et aux besoins des territoires et de leurs habitants. Cette nouvelle Pyramide d'Argent vient récompenser ses initiatives en faveur des villes et de ceux qui la font vivre.

Un concept en phase avec les nouveaux besoins

Depuis quelques années, notre société est en mouvement constant. La crise sanitaire et la série de confinements qu'elle a entraîné n'a fait qu'amplifier ce phénomène. « *Aujourd'hui, les populations ont besoin de lieux qui, en termes de besoins et d'usages, répondent à cette perpétuelle évolution* » déclare Pierre Aoun, Directeur Général de LP Promotion. Nouvelle étape du parcours résidentiel, le coliving est un concept s'adressant à toutes les personnes en transition dans leur vie - professionnelle ou personnelle - et en recherche de lien social. Rencontrer, étudier, travailler, partager et s'épanouir : c'est la promesse des résidences Sweetly, marque du pôle Services du Groupe LP Promotion.

Une résidence au service du vivre ensemble

La résidence I-Art se veut à la fois chaleureuse et conviviale tout en préservant l'intimité de ses occupants. Pour garantir le bien-être et l'épanouissement de ses résidents de passage, elle dispose de nombreux espaces de détente mêlant sport, culture, travail et loisirs et propose de nombreux services. Elle bénéficie de plus de 500 m2 d'espaces communs : espace de coworking, salle de sport intérieur et parcours sportif extérieur, espace détente, salon de musique, cuisine partagée, espace gaming ou encore épicerie. Les unités d'hébergement quant à elles, proposent des lieux privatifs garantissant l'intimité des résidents. L'ensemble a été pensé pour l'épanouissement intellectuel, sportif ou culturel des occupants, pour leur faciliter le quotidien et pour les accompagner dans leur développement personnel et professionnel, lors de ces périodes de transition.

Une résidence pensée dans son environnement

« Cette résidence a été conçue pour s'implanter de manière responsable dans son environnement en le respectant et en lui apportant un nouveau souffle paysager », explique Pierre Aoun, Directeur général de LP Promotion. Guidée par une logique de réduction de l'artificialisation des sols, la conception architecturale et paysagère permet le passage d'un ensemble industriel, bétonné et goudronné à un environnement végétalisé pour laisser la biodiversité regagner les lieux. Cette renaturation, comprenant 3 373 m2 de pleine terre est complétée par l'usage de blocs d'argile compressés pour le parking extérieur. Elle redessine les contours du site et réinvente un cadre de vie.

Autre fil conducteur, l'intégration juste et positive du projet avec la prise en compte de son environnement notamment les habitations présentes aux abords (projet inclusif du côté habité avec épannelage, gestion du vis-à-vis via de la végétalisation).

Caractéristiques générales du projet :

- 321 unités d'hébergement meublées de 1 à 6 chambres avec extérieurs privatifs, partagés et services dédiés
- Adresse : 9001 Chemin des Maures 33170 Gradignan
- Livraison prévisionnelle : 3e trimestre 2023

À propos de LP Promotion :

LP Promotion, fondé à Toulouse en 1996, s'est imposé comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Le Groupe développe des résidences d'habitation et de services dont il assure également la gestion et le syndic. Il intervient sur toute la chaîne de valeur de l'immobilier et couvre l'ensemble du parcours résidentiel (résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services, concept coworking). Avec un CA consolidé de 261M€ en 2021, près de 250 collaborateurs et de 5 000 emplois créés en équivalent temps-plein en 2022, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais 4 directions régionales et des agences locales en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes. Soucieux de maîtriser chaque étape des projets qu'il développe, le Groupe se positionne comme interlocuteur unique auprès des collectivités. Sa maîtrise globale de la chaîne immobilière lui permet de respecter les engagements pris avec les collectivités et les acheteurs et d'offrir plus d'agilité et de transparence à toutes les étapes d'un projet, depuis sa conception et bien au-delà de sa livraison.

www.lp-promotion.com

Contact presse :

Agence Giesbert & Mandin

Marie Grandchamp

m.grandchamp@giesbert-mandin.fr – 06 87 85 94 61