

Promotion immobilière

LP Promotion accélère son développement en bousculant les codes de la promotion immobilière et prévoit un CA de 900 millions d'euros en 2025

« Au regard de la situation économique, sociale et écologique dans laquelle nous sommes, nous nous devons de faire bouger les lignes. Je pense que nous devons, nous promoteurs immobiliers, réfléchir à de nouveaux modèles résilients avec des modes de construction respectueux de l'environnement, une approche centrée sur les habitants et à l'écoute de nos territoires et de leurs besoins. J'ai l'ambition d'incarner cette nouvelle génération de promoteurs. En adoptant une vision alternative de nos métiers, je suis persuadé que nous pouvons inverser le paradigme et faire face aux difficultés de la profession mais aussi contribuer au développement intelligent de nos territoires et au bien-être de ceux qui les font vivre. » souligne Pierre Aoun, Directeur Général de LP Promotion.



Dans un contexte de crise de l'offre sur le marché de l'immobilier neuf, LP Promotion accélère son développement avec la confiance de son actionnaire Aermont Capital et adopte un « modèle alternatif » pour atteindre les 900 millions de chiffre d'affaires en 2025. Le Groupe se distingue en faisant le choix des villes moyennes pour le déploiement de ses projets de résidences services et offre ainsi une nouvelle vision de la promotion immobilière. En témoignent les deux nouvelles implantations du promoteur dans le Nord-Ouest (avec une direction régionale à Nantes et une agence à Rennes) et en Occitanie Est/sur la Côte Méditerranéenne (avec une agence à Montpellier). Un parti pris dont l'objectif consiste à répondre aux enjeux des territoires et de leurs habitants.

Crise du logement : LP Promotion adopte un modèle alternatif, plus proche des territoires

Crise de l'offre, baisse des attributions de permis de construire dans les métropoles, normes de construction plus strictes : les problématiques de logement poussent les promoteurs à revoir leur vision du métier pour inverser la tendance.

Le Groupe LP Promotion se démarque en s'appuyant sur de nouvelles implantations régionales avec des agences au plus près des territoires et de leurs habitants. Courant 2023, une nouvelle agence verra le jour à Montpellier et couvrira l'ensemble de l'Occitanie Est/ la Côte Méditerranéenne. Au même moment, une direction régionale ouvrira dans le Nord-Ouest de la France, à Nantes et une agence à

Rennes, avec un rayonnement allant de la Bretagne aux Pays-de-la-Loire. Deux territoires avec des besoins de logements bien distincts et auxquels le Groupe souhaite répondre grâce à des projets sur mesure, responsables et concertés avec les élus, comme les habitants.

Les nouvelles agences du Groupe – cinq ouvertures régionales depuis 2019 (Ile-de-France, Lyon, Annecy, La Rochelle et Anglet) et trois nouvelles en 2023 – sont situées dans des zones stratégiques, au plus près des territoires. Le promoteur peut ainsi proposer des projets dans les villes moyennes qui gravitent autour ou dans des zones péri-urbaines, qui, en conséquence de la crise sanitaire sont prises d’assaut par de nouveaux habitants. Ici, LP Promotion vient répondre à des besoins démographiques, économiques et sociaux.

En décentralisant ses agences et ses projets, le Groupe apporte une nouvelle vision de la profession à l’écoute de territoires moins impactés par les baisses d’attribution de permis de construire.

Un développement fort en Ile-de-France

La région Ile-de-France est touchée de plein fouet par la crise du logement : une offre limitée, des prix excessifs, des logements qui ne correspondent pas aux attentes et aux besoins des populations. Depuis son arrivée sur le territoire francilien en 2019, avec 38 lots livrés et xx en cours, LP Promotion a acquis une parfaite connaissance du territoire et de ses besoins. Son développement rapide illustre parfaitement sa compréhension des spécificités locales. Résidences étudiantes et seniors, coliving, accession à la propriété ou logements premiums, les projets correspondent aux enjeux socio-démographiques de l’Ile-de-France.

En 2025, 50% du chiffre d’affaires du Groupe sera généré par les projets en Ile-de-France qui estime son volume de livraison à xx lots.

LP Promotion renforce ses engagements RSE et a pour objectif de devenir promoteur à mission

Quelques mois après l’obtention du label Engagé RSE Confirmé (troisième niveau de certification), LP Promotion souhaite mettre en œuvre ses engagements et devenir une entreprise à mission. Ce statut serait une première pour un promoteur immobilier du Sud-Ouest.

Dans le cadre de la mise en application de sa raison d’être et dans sa démarche de devenir entreprise à mission, LP Promotion a dressé ses axes d’engagement déclinés chacun en plusieurs objectifs opérationnels. A titre d’exemple, le promoteur s’engage notamment à participer à l’évolution des modes de construction. Pour cela, le Groupe œuvre pour inscrire l’habitat dans une transition écologique concrète en menant une politique RSE exigeante au quotidien. Le promoteur valorise un habitat durable et respectueux de l’environnement, notamment par le recours à des matériaux renouvelables et à faible empreinte carbone. Grâce à ses actions, LP Promotion anticipe et va même souvent au-delà des nouvelles normes de construction.

De plus, pour contribuer au « zéro artificialisation nette » et soutenir la biodiversité, les équipes s’attachent à faire une étude précise et complète de l’environnement, de la biodiversité, des sols, etc. Le but ? Respecter l’existant et avoir un impact sociétal positif dans chaque ville et quartier d’implantation.

Le Groupe LP Promotion accorde également une grande importance au respect de valeurs fondamentales et indispensables telles que l’honnêteté et l’éthique. C’est pourquoi, le promoteur

vient d'acter une « charte éthique » destinée à l'ensemble de ses dirigeants et de ses collaborateurs. Cette dernière vise à garantir des principes et des règles de bon sens comme le respect des lois et des droits de l'Homme, de la liberté d'expression et du dialogue social, de la vie privée des collaborateurs et de l'environnement. Elle a également pour objectif de prévenir les conflits d'intérêts et de lutter contre la corruption, le trafic d'influence ou encore le blanchiment d'argent.

En quelques chiffres :

Concrètement, les ambitions de LP Promotion à l'horizon 2025 se traduisent par :

- 900 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025 dont 50 % en Ile-de-France
- Xx lots livrés par an
- Xx résidences gérées dans toute la France
- Top 15 des promoteurs immobiliers français

À propos de LP Promotion :

LP Promotion, fondé à Toulouse en 1996, s'est imposé comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Le Groupe développe des résidences d'habitation et de services dont il assure également la gestion et le syndic. Il intervient sur toute la chaîne de valeur de l'immobilier et couvre l'ensemble du parcours résidentiel (résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services, concept coworking). Avec un CA consolidé de 261M€ en 2021, près de 250 collaborateurs et de 5 000 emplois créés en équivalent temps-plein en 2022, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais quatre directions régionales en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes et des agences locales. Soucieux de maîtriser chaque étape des projets qu'il développe, le Groupe se positionne comme interlocuteur unique auprès des collectivités. Sa maîtrise globale de la chaîne immobilière lui permet de respecter les engagements pris avec les collectivités et les acheteurs et d'offrir plus d'agilité et de transparence à toutes les étapes d'un projet, depuis sa conception et bien au-delà de sa livraison. www.lp-promotion.com

Contact presse :

Agence Giesbert & Mandin
Marie Grandchamp

m.grandchamp@giesbert-mandin.fr – 06 87 85 94 61