

- Promotion Immobilière -

Le Groupe LP Promotion s'implante à Lyon et ambitionne un développement fort, notamment sur le marché des résidences gérées.

Fer de lance de la région Auvergne-Rhône-Alpes et concentrant une forte demande de logements, la métropole lyonnaise est au cœur des ambitions de LP Promotion qui vient d'ouvrir sa première agence à Lyon. Le Groupe cherche à s'implanter durablement dans le paysage lyonnais en développant ses activités de promotion immobilière et de gestion de résidences de services (seniors, étudiants, coliving, coworking et intergénérationnel).

Un promoteur engagé et déjà impliqué dans la vie de la métropole lyonnaise

Convaincu des forces du territoire, le Groupe LP Promotion s'est structuré à Lyon autour du recrutement de son Directeur d'agence. **S'en est suivie rapidement la constitution d'une équipe dédiée au secteur lyonnais**, composée d'un Directeur Développement et de deux Développeurs Fonciers. Un Directeur Étude & Achat vient de les rejoindre.

D'ici la fin de l'année, **le Groupe ambitionne le recrutement de 2 à 3 profils supplémentaires**, notamment pour soutenir le développement de nouveaux projets en lien étroit avec les élus de la métropole et de ses environs.

Tout juste arrivé, le Groupe LP Promotion a immédiatement souhaité s'inscrire dans le tissu local en devenant le **1^{er} promoteur immobilier à soutenir les Journées de l'Économie de Lyon**. Un bon moyen d'évoquer les sujets de l'accès au logement pour lesquels le groupe met en œuvre des solutions concrètes.

SAVE THE DATE

Pierre Aoun, Directeur Général du Groupe, participera à une conférence des Journées de l'Économie sur la thématique « *La Ville hors de prix* », aux côtés de la Métropole de Lyon et d'économistes :

Le jeudi 4 novembre de 11h à 12h30

Dans l'Amphi Mérieux de l'Université Catholique de Lyon (UCLY)

S'adapter aux attentes des usagers comme à celles des collectivités territoriales

Fort de son ADN serviciel issu de la gestion hôtelière, le Groupe va au-delà de ses activités de promotion immobilière et se distingue par sa double compétence de promoteur-gestionnaire. **Via sa filiale Privilege Services - qui pense, conçoit et gère des résidences de services - le Groupe LP Promotion répond aux attentes de concitoyens aux parcours variés (étudiants, jeunes actifs et travailleurs nomades, seniors autonomes).** Deux nouvelles formules, l'une d'habitat intergénérationnel et l'autre consacrée au coworking, se sont récemment ajoutées à l'offre.

Le Groupe s'engage à construire une nouvelle génération de **résidences chaleureuses, confortables, connectées, offrant une vraie qualité de services adaptée** au profil de ses résidents (animations, espaces de travail et de bien-être, salles de sport, jardins potagers partagés, boulodromes, bornes d'arcade...). Pour **concilier convivialité et bien-être**, un régisseur assure la gestion et coordonne les activités de chaque résidence au quotidien.

La filiale exploite aujourd'hui plus de 20 sites dont la capacité totale représente plus de 3 000 lits, **un chiffre qui devrait doubler d'ici à 2023.**

« Plus que jamais, les attentes des populations conjuguées à l'ambition politique des élus nous imposent – positivement - à repenser le logement. Notre activité de promoteur-gestionnaire nous permet de mieux comprendre ces attentes et de répondre concrètement aux enjeux de la ville de demain et de l'accès au logement. Pour nous, il s'agit en effet d'un habitat inclusif : plus abordable, mieux adapté aux différents parcours résidentiels et co-construit avec l'ensemble des acteurs du territoire. Promoteur multi-régional : notre force est notre capacité à nous adapter aux besoins de chaque territoire et de proposer des solutions adéquates. » **Pierre Aoun, Directeur Général du Groupe LP Promotion.**



De la nécessité de prendre en compte la transition écologique

Également conscient de la nécessité d'agir pour inscrire l'habitat dans une transition écologique concrète, **le Groupe LP Promotion s'engage dans des projets pour une ville décarbonée, résiliente et respectueuse de l'environnement.** Cela passe notamment par l'utilisation de matériaux biosourcés tels que le bois ou encore la terre crue.

À cet effet, le Groupe LP Promotion a officialisé sa prise de participation dans la **société Briques Technic Concept, un fabricant précurseur de briques de terre crue compressée**, avec qui le Groupe développe un premier projet de 111 logements en terre crue à Biganos (33).

À propos de LP Promotion :

Le Groupe LP Promotion, créé à Toulouse en 1996, s'est imposé en deux décennies comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Promotion immobilière, commercialisation, gestion : le Groupe propose des résidences innovantes et respectueuses de l'environnement en Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et en Ile-de-France. Il s'adresse à une clientèle d'accédants à la propriété et d'investisseurs de proximité avec une offre complète : résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services étudiantes, coliving, intergénérationnelles et seniors. Le Groupe développe également une activité tertiaire (bureaux) autour d'un concept novateur : le coworking. Fort de son ADN serviciel issu de la gestion hôtelière depuis près de 30 ans, LP Promotion, en tant que promoteur-gestionnaire, intègre une approche centrée sur les usages et les services. Cette vision différenciante et responsable permet de proposer des logements et des services au plus près des besoins et des attentes des occupants. Avec désormais près de 15 000 logements livrés en 25 ans, 220 collaborateurs et un CA 2020 de 229 M€, le Groupe est aujourd'hui un bâtisseur et un acteur essentiel de l'habitat.

www.lp-promotion.com

Contact Presse : Jean-Michel Mandin – jm.mandin@giesbert-mandin.fr – 06 50 43 62 18