

LP Promotion lance *Seeko*, un programme de logements mixtes à hautes valeurs environnementales, à Bussy-Saint-Georges (77)

Toulouse, le 09 octobre 2023 - Issue d'une consultation lancée par l'aménageur EPAMarne EPAFrance en 2020, LP Promotion, promoteur des territoires, lance la réalisation de *Seeko* à Bussy-Saint-Georges, un projet entre innovation architecturale et engagement environnemental. Niché au cœur de la ZAC du Sycomore, ce programme se compose de 73 logements mixtes (36 collectifs, 30 intermédiaires et 7 villas), du T2 au T5 Duplex, réparti dans 5 bâtiments distincts.

Avec le projet *Seeko*, LP Promotion, 2ème promoteur national à être labellisé « Engagé RSE » en 2018 (norme ISO 26000), engage une opération ambitieuse réalisée dans un cadre d'exigences particulièrement élevées, proposant un niveau RE2020-10% sur l'ensemble de l'opération et un niveau matériaux biosourcés niveau 2.

Le choix des matériaux, tels que l'ossature bois, les murs en brique de terre crue et le raccordement au réseau de chaleur urbain (avec une dominance d'énergies renouvelables), illustre la vision ambitieuse du Groupe pour le futur de la construction écoresponsable. L'ambition esthétique du projet se traduit également dans le choix de façades privilégiant un enduit à la chaux, des menuiseries en bois et un soubassement en béton brut lasuré, pour assurer à la fois pérennité et intégration harmonieuse dans le paysage local.

Le projet met aussi en avant une dimension paysagère significative, complétée par une logique de conception garantissant la préservation et la valorisation de la biodiversité, avec le respect de la certification *Effinature*. L'objectif de LP Promotion est de compenser l'impact environnemental de l'opération étant donné qu'elle s'inscrit sur un site en extension urbaine non bâti. Le projet intègre un cœur d'îlot verdoyant, représentant plus de 30% de surfaces en pleine terre, une allée pavée centrale pour faciliter la traversée du site, ainsi qu'un potager collectif pour créer du lien social. Ce dernier fera l'objet d'ateliers d'appropriation grâce à un partenariat avec Cultures En Villes.

La qualité de vie des futurs occupants est au centre des préoccupations du Groupe. Le label IntAirieur et la certification NF Habitat HQE "excellent" attestent de cette exigence, offrant des espaces de vie généreux et confortables avec une qualité d'air intérieur optimale pour ses futurs habitants.

Pour Pierre Aoun, Directeur Général du Groupe LP Promotion : « *Seeko* est plus qu'un projet, c'est une vision du futur de la construction immobilière, qui démontre que modernité, responsabilité écologique et bien-être peuvent se conjuguer pour créer un espace de vie unique et inspirant. Nous sommes pleinement engagés depuis 2018 dans l'accompagnement à la transition sociale et environnementale, en tant que « promoteur des territoires ». Pour LP

Promotion, la construction durable est une responsabilité que nous portons envers les générations futures.

Le site constituera notamment un lieu de refuge pour la faune locale présente sur la commune, et confortera le potentiel écologique du secteur».



Architecte Atelier Pascal Gontier/ Illustration 3D Hive&Co

À propos du groupe LP Promotion :

Le groupe LP Promotion, fondé à Toulouse, est un promoteur privé à l'écoute des territoires depuis près de 30 ans, qui développe des résidences d'habitation et de services, dont il assure également la gestion et le syndic. Le Groupe couvre l'ensemble du parcours résidentiel : résidence principale, résidences de services pour les étudiants, les jeunes actifs et les seniors ainsi que des espaces de coworking. Depuis sa création, LP Promotion accompagne les collectivités sur des problèmes de société, afin de proposer des solutions sur mesure, avec une maîtrise de A à Z du projet, pour répondre aux besoins réels des habitants et des collectivités.

Avec un CA de 250M€ en 2022 et près de 300 collaborateurs, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais neuf agences en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France, Auvergne Rhône-Alpes et en Pays de la Loire.

Labellisé « Engagé RSE » dans le cadre de la norme ISO 26000 depuis 2018, le Groupe a obtenu le niveau 3 de la certification et le droit d'usage de la marque NF Habitat HQE en 2022. LP Promotion a ouvert un nouveau chapitre début mars dans son engagement dans la transition sociale et environnementale en devenant Société à Mission.

www.lp-promotion.com