

Communiqué de presse
Toulouse, le 8 juillet 2021

MATÉRIAUX ÉCOLOGIQUES GÉOSOURCÉS : LP PROMOTION ANNONCE UNE PRISE DE PARTICIPATION DANS LA SOCIÉTÉ BRIQUES TECHNIC CONCEPT, SPÉCIALISTE DE LA TERRE CRUE

LP Promotion et BTC (Briques Technic Concept) viennent de signer un accord qui scelle une prise de participation minoritaire du promoteur spécialiste de l'immobilier résidentiel et des résidences services dans le capital de l'entreprise tarnaise de briques de terre crue compressée. Cette nouvelle association concrétise une volonté commune de structurer et de développer la filière terre crue. Une volonté que les nouveaux partenaires veulent au service de la démocratisation des matériaux géosourcés et de leur intégration au cœur de la réflexion et des projets du secteur BTP.

Un rapprochement bénéfique aux partenaires et à la filière

Cette association de deux acteurs complémentaires, ancrés dans leur territoire, s'est consolidée autour de plusieurs intérêts stratégiques et opérationnels. Pour le Groupe LP Promotion, engagé depuis plusieurs années dans une démarche RSE récemment formalisée par la publication de sa Raison d'être¹, construire et promouvoir un **habitat durable et respectueux de l'environnement** passe, entre autres, par le **recours à des matériaux renouvelables** et à **faible empreinte carbone**.



Pierre Aoun, Directeur Général de LP Promotion et Etienne Gay, Président-Fondateur de Briques Technic Concept

En France, les innovations biosourcées (bois, chanvre, paille...) et géosourcées (terre crue, pierre) fleurissent, mais leur mise en œuvre à grande échelle tarde. Filière artisanale, écarts de coût, méconnaissance technique... Les obstacles qui les cantonnent parfois à des marchés de niche peuvent et doivent être surmontés. Faire évoluer les habitudes, bâtir des compétences et anticiper les besoins de demain sont au centre des objectifs de LP Promotion et BTC. Ensemble, ils veulent contribuer à structurer la filière terre crue et souhaitent :

- Stimuler de **nouvelles réflexions** et considérations autour du bâtiment de demain en s'appuyant sur les **synergies** créées par LP Promotion et BTC avec les différents **acteurs de l'aménagement et du développement de leurs territoires**.

¹« A travers l'innovation, avec l'énergie de nos équipes et de nos partenaires locaux, nous œuvrons à conjuguer habitat et services durablement pour contribuer à la fabrique d'une ville accessible, dynamique et sereine. Nous réinventer durablement au service de l'habitat. »

- **Démocratiser l'utilisation de matériaux éco-responsables**, en particulier la terre crue, auprès des institutions, constructeurs, promoteurs et particuliers.
- Faire **monter en compétences les équipes techniques, chez LP Promotion comme dans l'ensemble de l'écosystème**, pour concevoir et réaliser des projets de qualité en utilisant tous les avantages de la terre crue.
- Développer les **outils de production** pour proposer une alternative large, crédible et locale aux matières premières traditionnelles, dont les difficultés d'approvisionnement actuelles reflètent la fragilité d'un marché mondial sous tension.

« Avec cette participation, nous entrons de plain-pied dans le paysage de la construction éco-responsable. Ensemble, nous allons accompagner les acteurs locaux, faire monter la filière en compétence, l'aider à se structurer et rendre accessible au plus grand nombre ce matériau plein d'atouts. Chez LP Promotion, nos efforts en matière de construction vertueuse portent déjà leurs fruits, avec le développement d'un projet de 111 logements à Biganos (33), pour lequel près de 1 500 tonnes de matériaux biosourcés seront utilisés, avec principalement la terre crue et le bois. D'autres suivront ! »
se félicite Pierre AOUN, Directeur Général du Groupe LP Promotion.

Cette nouvelle association, caractérisée par une prise de participation de 12.8% et un rôle actif dans la gouvernance avec un siège au comité stratégique, amorce un rapprochement nécessaire avec les grands acteurs de la construction, principaux vecteurs d'une transition désormais inévitable.

« Notre matériau et nos solutions sont parfaitement adaptés pour répondre aux enjeux de la construction de demain, **déclare Étienne Gay, Président-Fondateur de Briques Technic Concept.** Il y a de la pédagogie à faire auprès des donneurs d'ordre, mais ses nombreux avantages sont convaincants. Ce partenariat a vocation à prouver que la terre crue est un matériau d'avenir, et que les briques de terre compressée peuvent servir des réalisations de grande échelle. Nous allons accélérer notre développement national et doubler notre capacité de production annuelle grâce à l'ouverture d'une nouvelle unité à Bordeaux. Lorsque le marché sera prêt, nous le serons aussi. »

Un matériau sain, un format adapté aux constructions modernes

Naturelle, pérenne, éco-responsable, isolante, résistante... La terre crue a tout pour plaire aux bâtisseurs. Revisitée par BTC sous forme de briques, elle offre aujourd'hui à ceux qui interrogent leurs modes de construction une solution accessible et renouvelable à leurs problématiques d'approvisionnement et d'éco-responsabilité.

La brique proposée par BTC est le résultat d'une technique utilisant un mélange humide de terre compressé unitairement dans un moule et qui peut parfois être stabilisé avec un liant de type chaux. Les briques obtenues peuvent ensuite être directement stockées pour séchage ou passées en cure humide, si elles sont stabilisées. Très résistantes, elles sont utilisables en structure ou en parement et peuvent se passer d'un enduit extérieur pour la perméabilité.



Les avantages de la brique de terre crue :

- **Bonne isolation thermique et phonique**
- **Faible impact environnemental car issue de l'utilisation de terre d'excavation ou de recyclage**
- **Procédé de fabrication sans apport de chaleur**
- **Régulation hygrométrique**
- **Pas d'adjonction de produits chimiques**

À propos de LP Promotion :

Le Groupe LP Promotion, créé à Toulouse en 1996, s'est imposé en deux décennies comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Promotion immobilière, commercialisation, gestion : le Groupe propose des résidences innovantes et respectueuses de l'environnement en Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et en Ile-de-France. Il s'adresse à une clientèle d'accédants à la propriété et d'investisseurs de proximité avec une offre complète : résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services étudiantes, coliving, intergénérationnelles et seniors. Le Groupe développe également une activité tertiaire (bureaux) autour d'un concept novateur : le coworking.

Fort de son ADN serviciel issu de la gestion hôtelière depuis près de 30 ans, LP Promotion, en tant que promoteur-gestionnaire, intègre une approche centrée sur les usages et les services. Cette vision différenciante et responsable permet de proposer des logements et des services au plus près des besoins et des attentes des occupants. Avec désormais près de 15 000 logements livrés en 25 ans, 200 collaborateurs et un CA 2020 de 229 M€, le Groupe est aujourd'hui un bâtisseur et un acteur essentiel de l'habitat.

www.lp-promotion.com

À propos de BTC :

Née en 2012, Briques Technic Concept est une entreprise Made in Occitanie installée dans le Tarn. Société en constante innovation, elle a été précurseur de l'industrialisation de la brique en terre crue et est aujourd'hui leader de la production de ce matériau. Ses installations lui offrent une capacité de production annuelle qui peut aller jusqu'à 33K tonnes. Celle-ci sera doublée avec l'ouverture fin 2021 d'une nouvelle unité bordelaise.

Elle a récemment développé deux outils innovants : Novaterre, pour proposer des briques de grande dimension, et Flexiterre, une unité mobile permettant d'installer la production au plus près de la ressource. La société, forte de 10 salariés, est engagée dans une démarche d'amélioration continue et de persévérance pour démocratiser l'utilisation du matériau et améliorer sa reconnaissance nationale et normative.

www.briquestechnicconcept.fr

CONTACT PRESSE

Amélie Jolivet – a.jolivet@giesbert-mandin.fr – 07 85 53 50 05