



RSE : LP Promotion ouvre un nouveau chapitre et devient Société à Mission

Toulouse, le 07 mars 2023 – **Promoteur des territoires et acteur de l’immobilier engagé depuis 2018 dans la transition sociale et environnementale, LP Promotion ouvre un nouveau chapitre en devenant Société à Mission. Le Groupe dévoile aujourd’hui ses 5 axes d’engagements, qui seront déclinés en objectifs et plans d’actions concrets et mesurables.**

Fort d’une Direction RSE et Transformation et certifié « Engagé RSE – Niveau Confirmé » par l’AFNOR sur le référentiel ISO 26000, LP Promotion s’engage et souhaite apporter des solutions face aux enjeux sociétaux et environnementaux du secteur.

S’appuyant sur sa Raison d’Être « *conjuguer habitat et services durablement pour contribuer à la fabrique d’une ville accessible, dynamique et sereine* », formulée en 2021 en concertation avec les collaborateurs, clients et partenaires, LP Promotion devient Société à Mission, inscrivant ainsi les 5 axes d’engagements suivants dans ses statuts, pour les ancrer durablement dans la stratégie du Groupe :

1. **Participer à la mutation et à la décarbonation de l’habitat**, en favorisant les solutions constructives décarbonées pour accompagner l’ensemble de la filière via des investissements ou des partenariats, à l’image de sa prise de participation dans l’entreprise tarnaise Briques Technic Concept.
2. **S’impliquer au cœur de l’écosystème local** et partager sa forte culture de service, en se dotant progressivement d’instruments de mesure de l’empreinte socio-économique territoriale et de scoring de nos fournisseurs de matériaux afin de favoriser les circuits courts. Cela génère de nouveaux process vertueux d’amélioration continue en plus largement des enquêtes de satisfaction auprès de nos clients et partenaires.
3. **Contribuer au retour de la nature en ville et créer du lien avec ses habitants** : en systématisant la mesure du potentiel écologique de nos projets via le développement d’une calculatrice biodiversité et le déploiement d’un panel de solutions selon l’approche « éviter, réduire, compenser ».
4. Accompagner l’évolution des modes de vie avec **des logements offrant une meilleure qualité de vie** et guider vers des comportements plus écologiques, en s’appuyant sur la certification NF Habitat HQE, obtenue par le Groupe en décembre 2022. Nous encourageons également des usages sobres et vertueux, notamment dans nos résidences de services.
5. Valoriser les équipes et **encourager les collaborateurs à porter nos engagements**, à travers la sensibilisation régulière aux enjeux environnementaux (Fresque de la Construction, plateforme de formation), la mise en place d’actions visant à réduire notre impact au travail (Mobilités, Green IT, Déchets...) et le maintien d’une Qualité de Vie au Travail attractive, favoriser les thématiques de diversité d’égalité femmes/hommes.

En devenant Société à Mission, LP Promotion s'engage à organiser un double contrôle par un Comité de Mission et par un OTI (Organisme Tiers Indépendant). Cela permet d'assurer un suivi d'exécution et d'audit dans le respect des engagements.

Pour composer le Comité de Mission, instance indépendante qui rendra chaque année un rapport de mission annexé au rapport de gestion, LP Promotion a rassemblé des personnalités reconnues, qui apporteront toute leur expertise et leur expérience sur chacun des axes d'engagements :

- Sylvia PINEL : Députée du Tarn & Garonne (2007-2012 ; 2016 -2022), Ministre du Logement, de l'Égalité des territoires et de la Ruralité (2014 - 2016)
- Djamel KLOUCHE : Architecte et urbaniste, co-fondateur et associé de l'agence AUC, lauréate du Grand Prix de l'urbanisme 2021
- Antoine CADI : Directeur Recherche et Innovation, CDC Biodiversité
- Charline COLLARD : Enseignante-chercheuse en sciences de gestion à Toulouse Business School où elle est membre du laboratoire travail, emploi et santé
- Frank HOVORKA : Directeur technique et innovation
- Jacques ROSEN : Ancien Directeur Général à l'Aménagement chez Toulouse Métropole
- Sarah AUBOUIN : Directrice Grands projets de LP Promotion

Conscient de l'importance des enjeux environnementaux – l'empreinte du BTP et de la promotion immobilière (émissions de GES, déchets, artificialisation des sols) – pour ses partenaires, ses clients et ses collaborateurs de plus en plus en quête de sens et d'impact dans leurs activités professionnelles, LP Promotion assume sa responsabilité en les accompagnant et en les soutenant dans cette évolution à travers des solutions décarbonées, le développement du réemploi et le soutien de la biodiversité sur ses projets.

Pour Pierre Aoun, Directeur Général de LP Promotion :

« Dans un contexte de transition environnementale et de changement de modèle économique plus vertueux et responsable, le groupe LP Promotion souhaite accélérer ses engagements en faveur de la transition énergétique et écologique pour réduire ses impacts au quotidien et contribuer à proposer des solutions innovantes et concrètes. Acteur engagé sur les territoires, devenir une entreprise à mission est une fierté et une reconnaissance de notre implication pour accompagner le secteur de la construction et de l'immobilier vers un modèle plus durable, responsable et plus vertueux. C'est également un engagement fort pour tous nos collaborateurs et nos partenaires, de contribuer à changer l'impact de notre activité, c'est un nouveau cap ».

À propos de LP Promotion :

LP Promotion, fondé à Toulouse, est un promoteur privé à l'écoute des territoires depuis 25 ans, qui développe des résidences d'habitations et de services de type hôteliers, dont il assure également la gestion et le syndic. Le Groupe couvre l'ensemble du parcours résidentiel : résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services pour les étudiants, les jeunes actifs et les seniors ainsi que des espaces de coworking. Depuis sa création, LP Promotion accompagne les collectivités sur des problèmes de société, afin de proposer des solutions sur mesure, avec une maîtrise de A à Z du projet, pour répondre aux besoins réels des habitants et des collectivités.

Avec un CA estimatif de 250M€ en 2022 et plus de 270 collaborateurs, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais quatre directions régionales ; Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que des agences locales.

Labellisé « Engagé RSE » depuis 2018, le Groupe a obtenu le niveau 3 de la certification en 2022 et le droit d'usage de la marque NF Habitat HQE la même année. www.lp-promotion.com

