



Privilege Services, filiale du groupe LP Promotion dédiée à l'exploitation et à la gestion de résidences gérées, change de nom et enregistre une progression record avec 60 nouvelles ouvertures à l'horizon 2026.

Avec une stratégie de développement national ambitieuse, Privilege Services devient LP Services.

Toulouse, le 13 avril 2023 – Privilege Services devient LP Services. Ce changement de dénomination va permettre d'unifier et de simplifier la présence globale du groupe LP Promotion et d'améliorer la perception entre la marque et ses offres de résidences de services.

Créée en 2008, LP Services pense, conçoit et gère des résidences de services adaptées à tous les parcours résidentiels : résidences étudiantes, para-hôtelières, coworking et seniors.

LP Services s'adapte aux nouveaux modes de vie en apportant une réponse globale et intégrée dans la réalisation de résidences sans cesse plus novatrices. Qu'il s'agisse d'étudiants, de jeunes actifs, de professionnels en déplacement ou en recherche d'espaces de travail, ou encore de seniors autonomes, l'offre de LP Services répond pleinement aux attentes des usagers comme à celles des collectivités territoriales.

Reconnu pour son savoir-faire, LP Services a également développé son savoir-être en sachant donner le sens à des résidents en quête d'expériences et de partage. A travers ses espaces communs chaleureux et régulièrement animés, les résidences sont propices aux échanges et aux rencontres.

Avec une exploitation de près de 30 résidences en 2022 pour 3 000 lots, LP Services comptera 90 établissements pour 11 500 lots d'ici 2026. Cette progression en fait un des leaders des résidences gérées en France.

Pour **Pierre Aoun, Directeur général du groupe LP Promotion** : *« Depuis 27 ans, LP Promotion est synonyme d'engagement pérenne, de confiance et de qualité. Nous nous efforçons de répondre au mieux aux besoins des habitants et des collectivités, c'est la clé de notre succès. Cette confiance accordée et renouvelée, nous permet d'entreprendre avec vigueur et de nous développer malgré un contexte économique difficile. Depuis 2008, cette double compétence de promoteur-gestionnaire nous permet de maîtriser chaque étape et de capitaliser sur notre clientèle exigeante. LP Services, comme son nom l'indique, représente justement les services spécialement conçus pour nos résidents et dispensés par nos équipes de professionnels passionnés et engagés. Dès sa naissance en 1996, LP Promotion a rapidement opéré dans l'hôtelier inscrivant cette notion de service dans son ADN. »*

LP Services crée des lieux de vie adaptés à chacun, regroupés en cinq types d'offres :

1/ Des résidences étudiantes avec l'offre « Studently » : Des résidences adaptées aux besoins des étudiants, situées à côté des grands centres universitaires métropolitains, afin de répondre à la pénurie de logements étudiants. Pour mémoire, en 2021, la France comptait 73 000 étudiants de plus que

l'année précédente soit presque 3 millions d'étudiants inscrits dans l'enseignement supérieur français. Avec 375 000 chambres estimées en France et 1,6 millions d'étudiants désirant leur propre logement, il existe un déficit criant en logements étudiants que LP Promotion souhaite combler.

2/ De l'hébergement flexible avec l'offre « Sweetly » : situées à proximité des centres urbains et des transports, ces résidences s'adressent aux jeunes actifs, aux travailleurs nomades, aux personnes en transition personnelle ou toute personne ayant besoin d'un logement tout inclus disponible rapidement... Les résidences proposent des appartements clés en main sur du court ou du moyen séjours avec des services adaptés : salle de fitness, boîte aux lettres connectées, blanchisserie, grands espaces conviviaux sans oublier la sécurité.

3/ Du coworking avec l'offre « Head & Work » : des espaces de travail flexibles, à proximité des pôles d'emplois dynamiques et des transports en commun, avec un haut niveau de services et accessibles financièrement. Un régisseur est également présent pour favoriser le lien social. Mobilier adapté, Wi-Fi haut débit... tout est adapté pour favoriser des conditions de travail agréables.

4/ Des résidences adaptées aux seniors avec « Community » : des résidences qui offrent aux seniors majoritairement présents au sein de ces établissements, l'opportunité de bénéficier de l'entraide, de l'attention, de l'expérience et de l'engagement d'autres résidents, tout en préservant leur intimité au sein de logements conçus pour leur bien-être. L'objectif est de dynamiser les échanges entre voisins de différentes générations en créant des liens sociaux, mais aussi grâce aux actions collectives et aux occasions d'être rassemblés pour échanger.

5/ Des résidences pour seniors autonomes avec l'offre « Serenly » : 13,4 millions de personnes résidant en France ont 65 ans ou plus, soit 20 % de la population. C'est pourquoi les résidences Serenly proposent un mode de vie adapté aux seniors indépendants en recherche de sécurité et de convivialité. Située à proximité immédiate des services, commerces, transports et centres médicaux, chaque résidence propose des activités de loisirs dans des espaces conviviaux tels que des jardins potagers partagés, des terrains de pétanque, des allées d'arbres fruitiers, des terrasses communes... Labellisées HS2 (Haute Sécurité Santé), garantissant un cadre de vie adapté et évolutif, les seniors sont encadrés par des équipes de professionnels présentes tous les jours.

À propos de LP Promotion :

Fondé à Toulouse, LP Promotion est un promoteur privé à l'écoute des territoires depuis 27 ans. LP développe et exploite des résidences d'habitations et de services de type hôteliers, dont il assure également la gestion et le syndic. Le Groupe couvre l'ensemble du parcours résidentiel : résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services pour les étudiants, les jeunes actifs et les seniors ainsi que des espaces de coworking. Depuis sa création, LP Promotion accompagne les collectivités en répondant à leur enjeux sociétaux. En maîtrisant l'intégralité de la chaîne, LP est en mesure de proposer des solutions sur mesure au plus proche des besoins exprimés par les collectivités.

Avec un CA estimatif de 250M€ en 2022 et plus de 270 collaborateurs, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais quatre directions régionales ; Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que des agences locales.

Labellisé « Engagé RSE » dans le cadre de la norme ISO 26000 depuis 2018, le Groupe a obtenu le niveau 3 de la certification et le droit d'usage de la marque NF Habitat HQE en 2022. En Mars 2023, LP Promotion a ouvert un nouveau chapitre dans son engagement pour la transition sociale et environnementale en devenant Société à Mission.



Contact Presse :

Fanny Auverny – fauverny@image7.fr – 06 07 18 59 42

Nathalie Feld – nfeld@image7.fr – 06 30 47 18 37

