



Communiqué de presse
Toulouse, le 1^{er} juillet 2021

LP Promotion, sponsor maillot du TFC, renouvelle sa confiance au club toulousain

« Le club peut compter sur notre engagement pour plusieurs saisons »

Le Groupe LP Promotion, partenaire depuis 15 ans du TFC, réaffirme son engagement auprès des violets. Le promoteur immobilier, acteur engagé de son territoire d'implantation historique, s'inscrit durablement en tant que partenaire aux côtés du club et de ses dirigeants pour soutenir une trajectoire de développement forte. Un engagement concrétisé par la signature d'un contrat de partenariat pluriannuel renforcé et la présentation du nouveau maillot officiel 2021/22.



L'implantation historique du Groupe LP Promotion dans la ville rose se traduit notamment par un ancrage territorial assumé et par de nombreux soutiens aux organisations sportives de la métropole toulousaine. Depuis 2014, le Groupe est partenaire maillot du TFC : il s'agit d'un lien partenarial fort et durable construit sur des valeurs étroitement partagées. A la dimension sportive est venue s'ajouter la dimension entrepreneuriale, notamment impulsée par le Président du club Damien Comolli depuis le début de la saison 2020-2021, qui a renforcé la volonté du Groupe de renouveler son engagement aux côtés des Violets.

Pour Pierre Aoun, Directeur Général du Groupe : « la décision d'un renouvellement partenarial a été rapidement actée entre le club et LP Promotion. Le club peut compter sur notre engagement à ses côtés pour plusieurs saisons à venir : nous accompagnerons ses défis sportifs comme son développement. En tant que promoteur, il est de notre responsabilité de contribuer aux réussites du territoire. Le TFC incarne de nombreuses, pas seulement dans le sport. Plus qu'un club, c'est un emblème et un acteur régional incontournable et un partenaire naturel. »

Olivier Jaubert, Directeur Général du TFC : « *le Toulouse football club est très heureux de pouvoir compter sur le soutien du Groupe LP Promotion qui réaffirme et amplifie son engagement auprès du club. Nous remercions Pierre Aoun et l'ensemble du Groupe LP Promotion pour leur confiance et leur fidélité. Il s'agit d'un signe fort de la part d'un partenaire historique qui fait confiance à notre projet. Dès la saison prochaine, nous mettrons en œuvre de nouvelles opérations qui amplifieront l'expression de ce partenariat.* »

Couleur et emblèmes : le maillot 2021/22 du TFC joue la référence

C'est à l'équipementier CRAFT qu'a été confiée la réalisation de ce nouveau maillot officiel de la saison 2021/22. Un nouveau modèle tout en sobriété, qui fait la part belle aux symboles clés de sa ville et laisse apparaître en partie centrale et en blanc le logo de LP Promotion, désormais seul sponsor visible sur la face avant du maillot.

Première évolution avec la Croix occitane, symbole historique de la région. Déjà présente sur le blason du club, elle est désormais au centre du design épuré de ce nouveau maillot. Autre évolution, le violet, couleur historique du club, qui fait l'objet cette année d'une revisite. Plus soutenu, plus éclatant, il restera le même pendant les 3 prochaines saisons.

A domicile

Sur le maillot violet agrémenté d'une ligne médiane rose vif, hommage à Toulouse, la ville rose, apparaissent en ton sur ton le motif de la croix occitane. Des monuments de la ville sont représentés dans l'empiècement nuque intérieur. On y retrouve les profils de l'emblématique Capitole, de l'hôpital de la Grave et du pont Neuf.

A l'extérieur

Sur cette version déclinée en rose vif à liseré violet, le motif de la croix occitane a été accentué et portera les valeurs de la région dans toutes les rencontres à l'extérieur. L'empiècement nuque sera lui agrémenté de l'agneau nimbé des armoiries de la ville, qui a été stylisé avec le titre 'la ville rose'.

Un badge personnalisé 'produit officiel' est apposé sur le bas des maillots. Sur les deux versions du maillot (domicile et extérieur), on retrouve l'année de création du club, imprimée dans la bande de propreté.

Précisions techniques

- *Découpe laser pour une meilleure respirabilité et plus de dynamisme.*
- *Manches en polyester : technicité, souplesse et l'élasticité qui permettent au maillot de suivre les mouvements du corps, pour plus de confort.*
- *Polyester et rib composent les bouts de manches (comme le col), pour un effet bi-matière dynamique*
- *La découpe de bas de maillot offre une vraie liberté de mouvement et plus de fluidité sur les shorts.*
- *Les maillots ainsi que les shorts sont fabriqués en polyester recyclé.*
- *L'emblème du club est mis en valeur grâce à un badge silicone apposé sans coutures, pour plus de durabilité et de confort.*

Contact Presse :

LP Promotion : Amélie Jolivet – a.jolivet@giesbert-mandin.fr – 07 85 53 50 05

TFC : Martin Truchot – martin.truchot@toulousefc.com

- *Le short présente les mêmes bandes de couleurs que le maillot. La ceinture technique meshée permet plus de respirabilité et la découpe de bas de short offre une grande liberté de mouvement.*

À propos de LP Promotion :

Le Groupe LP Promotion, créé à Toulouse en 1996, s'est imposé en deux décennies comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Promotion immobilière, commercialisation, gestion : le Groupe propose des résidences innovantes et respectueuses de l'environnement en Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et en Ile-de-France. Il s'adresse à une clientèle d'accédants à la propriété et d'investisseurs de proximité avec une offre complète : résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services étudiantes, coliving, intergénérationnelles et seniors. Le Groupe développe également une activité tertiaire (bureaux) autour d'un concept novateur : le coworking.

Fort de son ADN serviciel issu de la gestion hôtelière depuis près de 30 ans, LP Promotion, en tant que promoteur-gestionnaire, intègre une approche centrée sur les usages et les services. Cette vision différenciante et responsable permet de proposer des logements et des services au plus près des besoins et des attentes des occupants.

Avec désormais près de 15 000 logements livrés en 25 ans, 200 collaborateurs et un CA 2020 de 229 M€, le Groupe est aujourd'hui un bâtisseur et un acteur essentiel de l'habitat.

À propos du Toulouse FC :

Le Toulouse Football Club est un club de football français créé en 1937, aujourd'hui présidé par Damien Comolli et entraîné par Philippe Montanier.

Depuis le début des années 2000, le TFC cultive son identité territoriale et régionale, s'implique dans la vie sociale, sociétale et éducative de sa communauté et fait de son savoir-faire en matière de formation un de ses principaux atouts.

Contact Presse :

LP Promotion : Amélie Jolivet – a.jolivet@giesbert-mandin.fr – 07 85 53 50 05

TFC : Martin Truchot – martin.truchot@toulousefc.com