

LP PROMOTION DÉVOILE SA RAISON D'ÊTRE ET RÉAFFIRME SON ADN DE PROMOTEUR-GESTIONNAIRE

LP Promotion franchit une nouvelle étape dans la structuration et la mise en œuvre de ses engagements RSE. Le Groupe dévoile aujourd'hui sa Raison d'être, socle formalisé de sa vision stratégique et de la démarche d'amélioration d'empreinte sociétale et environnementale qui la guide. Résultat d'une réflexion et d'une consultation entamées en 2020, cette Raison d'être reflète l'ADN de promoteur-gestionnaire du Groupe. Elle sera déclinée en plan d'actions et indicateurs mesurables, visant à démontrer la capacité de LP Promotion d'inscrire ses engagements dans la durée.

La Raison d'être : une approche participative pour définir un engagement fort et durable

Les ambitions nationales affichées par LP Promotion, notamment en matière de résidences gérées, s'appuient sur des valeurs solides et sur une expérience reconnue. Si l'innovation et la résilience sont indissociables des réalisations du Groupe, il était important de mobiliser les équipes et les partenaires autour d'une vision commune, lisible, garante d'une stratégie durable et partagée. Construire autrement, faire évoluer les manières d'habiter, de vivre et de travailler, répondre aux attentes des générations futures sont au cœur de cette vision, qui prend forme aujourd'hui avec la nouvelle Raison d'être de LP Promotion.

La définition et l'affirmation de cette Raison d'être ont débuté pour LP Promotion en juillet 2020. Elle est le fruit d'une large consultation interne et externe. L'ensemble des salariés ainsi qu'une cinquantaine de parties prenantes (aménageurs, banques, architectes, bailleurs sociaux, élus...) ont ainsi participé à formuler les compétences-clés du Groupe dans son secteur d'activité, tout comme les grands enjeux économiques, politiques et environnementaux qui y affèrent.

« Au cœur de nos territoires, renouons avec un urbanisme au service des habitants. Face au besoin élémentaire de se loger, construire ne doit pas être une fin en soi mais le début d'une histoire que nous souhaitons accompagner durablement, dès la conception, en imaginant des lieux de vie et de partage qui répondent aux enjeux sociétaux et environnementaux. Promoteur et gestionnaire, notre culture hôtelière nous amène à faire vivre nos projets au-delà de leur livraison en offrant une diversité de services à l'ensemble des acteurs de la ville.

Ainsi, à travers l'innovation, avec l'énergie de nos équipes et de nos partenaires locaux, nous œuvrons à conjuguer habitat et services durablement pour contribuer à la fabrique d'une ville accessible, dynamique et sereine.

Nous réinventer durablement au service de l'habitat. »

Raison d'être. LP Promotion - Avril 2021



« Nous avons relevé des attentes fortes de la part de nos collaborateurs, qui souhaitent voir l'entreprise s'engager durablement sur ces enjeux, constate Pierre Aoun, Directeur Général de LP Promotion. Et nous sommes heureux de constater qu'ils souhaitent participer activement à la mise en œuvre concrète d'une stratégie qui conjugue durabilité, compétitivité et expertise. Prendre le temps de questionner notre modèle, d'identifier nos forces et nos terrains d'amélioration a été fédérateur et motivant pour tous. »

Une démarche continue et des pistes d'amélioration

La Raison d'être dévoilée aujourd'hui réaffirme la vision stratégique du Groupe, centrée autour de son ADN hôtelier et de son expérience en matière de construction et gestion de résidences de services. Elle marque également une nouvelle étape de la structuration de sa démarche RSE entamée depuis quelques années. L'obtention en 2018 du label « Engagé RSE » de la norme ISO 26000, puis la nomination d'un Directeur RSE & Organisation et Transformation début 2020 témoignaient déjà de la dynamique sociétale qui anime de LP Promotion.

Pour que la Raison d'être ne soit pas une enveloppe vide, elle doit proposer des champs d'action et d'amélioration concrets. Une suite logique pour le Groupe qui va décliner, à travers 5 axes d'engagement, un plan d'action et des mesures établis en collaboration avec les salariés via des groupes de travail réguliers.

Axes d'engagement :

- Entretien la culture de service
- Anticiper l'évolution des modes de vie
- Participer à l'évolution des modes de construire
- S'impliquer au cœur de l'écosystème local
- Encourager les collaborateurs à porter les engagements de la Raison d'être

Des outils de mesure, internes et externes, viendront évaluer l'évolution d'indicateurs. Ainsi l'empreinte carbone du Groupe sera évaluée en juin 2021 avec l'aide du Cabinet Carbone 4. Par ailleurs, LP Promotion poursuivra son soutien aux associations locales, sensibilisera 100% des salariés aux enjeux environnementaux grâce à la Fresque de la Construction et fixera un pourcentage minimal d'opérations labellisées sur la biodiversité et d'utilisation de matériaux biosourcés. Les résultats permettront la mise en place d'un *reporting* extra-financier, gage d'efficacité et de transparence, dont la première édition sera disponible fin 2021.

« Notre Raison d'être réaffirme le socle de nos valeurs et des actions déjà mises en œuvre par le Groupe et permettra d'asseoir notre développement national, ajoute Pierre Aoun. Nous avons 25 ans d'expérience en tant que promoteur-gestionnaire : cet atout nous voulons le pérenniser, et cela passe par des actes. »

A propos de LP Promotion :

Le Groupe LP Promotion, créé à Toulouse en 1996, s'est imposé en deux décennies comme un acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel. Promotion immobilière, commercialisation, gestion : le Groupe propose des résidences innovantes et respectueuses de l'environnement en Occitanie, en Nouvelle Aquitaine et en Ile-de-France. Il s'adresse à une clientèle d'accédants à la propriété et d'investisseurs de proximité avec une offre complète : résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services étudiantes, coliving, intergénérationnelles et seniors. Le Groupe développe également une activité tertiaire (bureaux) autour d'un concept novateur : le coworking.

Fort de son ADN serviciel issu de la gestion hôtelière depuis près de 30 ans, LP Promotion, en tant que promoteur-gestionnaire, intègre une approche centrée sur les usages et les services. Cette vision différenciante et responsable permet de proposer des logements et des services au plus près des besoins et des attentes des occupants.

Avec désormais près de 12 000 logements livrés en 25 ans, 200 collaborateurs et un CA 2020 de 231 M€, le Groupe est aujourd'hui un bâtisseur et un acteur essentiel de l'habitat.