

Inauguration

Saint-Alban (31) : la résidence seniors « Violette & Parme », est inaugurée



© Emmanuel Passeleu

Située au nord-est de Toulouse, en plein centre-ville de Saint-Alban et proposant 79 logements meublés T1, T2 et T3, cette résidence toute équipée et proche de toutes les commodités est inaugurée ce mardi 13 juin 2023, en présence d'Alain Susigan, Maire de Saint-Alban, Pierre Aoun, Directeur général et Nicolas Rivault, Directeur régional Occitanie de LP Promotion ainsi que d'Audrey Annicette, Directrice générale de LP Services. Pensée, conçue et gérée par le groupe LP Promotion, la résidence « Violette et Parme » offre aux seniors d'aujourd'hui une réponse adaptée à leurs besoins et leurs envies.

Une résidence Serenly pensée pour l'autonomie des seniors

Implantée à Saint-Alban, commune de 6 000 habitants du nord-toulousain, la résidence « Violette et Parme » se veut être un lieu de vie convivial, vivant et serein pour les seniors actifs. Ses 79 logements de T1, T2 et T3 offrent des aménagements et des équipements pensés pour simplifier leur quotidien : cuisine équipée avec meubles bas, prises électriques à hauteur, salle d'eau et WC ergonomiques, etc. 65 places de stationnement sont également proposées.

De nombreux espaces communs intérieurs comme extérieurs favorisent confort et convivialité (cuisine collaborative, bibliothèque, espace détente avec canapés et TV, salle de fitness, salon de beauté, salle de télémedecine, potagers partagés, terrasse aménagée, boulodrome, chemin de promenade...). De plus, des animations diverses proposées par une équipe de professionnels soucieuses de participer au bien être quotidien, la présence d'un « Seren animateur » mets en œuvre des activités journalière afin de tisser des liens avec des ateliers gymnastique, chorale, atelier créatif, loto...

La résidence étant située en centre-ville, il est facile pour les résidents de se rendre à pied à tous les commerces de proximité. Ils peuvent également aisément se rendre à Toulouse en bus en une vingtaine de minutes. Le lieu dispose également de deux véhicules en autopartage.

Des lieux de vie qui répondent aux enjeux liés à l'évolution démographique

serenly Profiter de sa retraite en toute sérénité : telle est la promesse des résidences de la marque Serenly. Avec cette marque intégrée à la filiale LP Services, le groupe LP Promotion répond à une demande grandissante des personnes âgées autonomes qui souhaitent mieux vivre leur retraite dans des logements adaptés, alliant confort de vie, relations sociales et sécurité.

Conscient des enjeux liés à l'évolution démographique¹ et avec l'ambition de repenser durablement les lieux de vie des seniors d'aujourd'hui, le Groupe prévoit l'ouverture de 18 nouvelles résidences à l'horizon 2025.

Le label HS2

Toutes les résidences Serenly sont certifiées Haute Sécurité Santé, un label qui garantit aux seniors un service leur permettant de vivre chez eux le plus longtemps possible et dans les meilleures conditions. Délivré par le Groupe Apave, le label repose sur quatre piliers à savoir : l'environnement urbain, le bâtiment et la domotique, les services e-santé et les services bien-être.



À propos de LP Promotion : LP Promotion, fondé à Toulouse, est un promoteur privé à l'écoute des territoires depuis 25 ans, qui développe des résidences d'habitations et de services de type hôteliers, dont il assure également la gestion et le syndic, avec sa filiale LP Services. Le Groupe couvre l'ensemble du parcours résidentiel : résidence principale, accession à la propriété, logements premium, résidences de services pour les étudiants, les jeunes actifs et les seniors ainsi que des espaces de coworking. Depuis sa création, LP Promotion accompagne les collectivités sur des problèmes de société, afin de proposer des solutions sur mesure, avec une maîtrise de A à Z du projet, pour répondre aux besoins réels des habitants et des collectivités. Avec un CA estimatif de 250M€ en 2022 et plus de 270 collaborateurs, LP Promotion poursuit son développement et compte désormais quatre directions régionales : Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes, ainsi que des agences locales. Labellisé « Engagé RSE » dans le cadre de la norme ISO 26000 depuis 2018, le Groupe a obtenu le niveau 3 de la certification et le droit d'usage de la marque NF Habitat HQE en 2022. LP Promotion a ouvert un nouveau chapitre début mars dans son engagement dans la transition sociale et environnementale en devenant Société à Mission.

www.lp-promotion.com

Contact presse :

Agence Giesbert & Mandin

¹ La part de la population de l'Union européenne âgée de 80 ans ou plus serait plus que doublée entre 2016 et 2080 pour atteindre 12,7% en 2080 ; la proportion des personnes âgées d'au moins 65 ans augmenterait de 10 points à 29,1%.

Source : Rapport « La génération 50-70 ans et le logement senior »



Marie Grandchamp
m.grandchamp@giesbert-mandin.fr – 06 87 85 94 61

